

Статья посвящена истории становления одного из самых знаменитых туристских маршрутов Советского Союза и России – «Золотое кольцо России». Показаны основные причины возникновения Всесоюзного планового автобусного туристского маршрута, роль журналиста Ю. А. Бычкова, Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры и государственной политики в этом процессе. Автор особое внимание уделяет комплексному характеру мероприятий по разработке туристского маршрута, подчеркивая, что наиболее значимыми датами в его создании являются 1969 г. (объявление о начале его проектирования) и 1971 г. (начало эксплуатации маршрута).

Ключевые слова: «Золотое кольцо России», туристский маршрут, ВООПИиК, СССР, туризм.

The article is devoted to the history of one of the most famous tourist routes of the Soviet Union and Russia – the “Golden ring of Russia”. The main reasons for the emergence of the all-Union tourist bus route, the role of the All-Russian Society for the Protection of History and Culture Objects and the state policy in this process are shown. The author pays special attention to the complex nature of measures for the development of the tourist route and proves that the most significant dates in its creation are 1969 (announcement of the beginning of its design) and 1971 (the beginning of the route operation).

Keywords: «Golden ring of Russia», tourist route, All-Russian Society for the Protection of Historical and Cultural Objects, the USSR, tourism.

А. Ю. Данилов

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

E-mail: a.danilov@uniyar.ac.ru

**«Золотое кольцо России»:
история становления и развития туристского маршрута**

Научная статья

A. Y. Danilov

P. G. Demidov Yaroslavl State University

**«Golden Ring of Russia»:
the History of Formation and Development of the Tourist Route**

Scientific article

В 2017 г. в России не очень широко, но в некоторых регионах страны весьма торжественно отметили 50-летие легендарного маршрута «Золотое кольцо России». Празднование юбилея, согласно постановлению Министерства культуры, было приурочено к первому упоминанию уникального словосочетания «Золотое кольцо» в ноябре 1917 г. московским журналистом Ю. А. Бычковым [1, с. 3]. Именно его объявили автором самого популярного туристского маршрута в СССР и в современной России, вместе с тем оставив за скобками все те объективные процессы, которые предшествовали рождению брендового названия, а также реальные шаги по разработке и запуску этого сложного и масштабного проекта.

Возникновение маршрута «Золотое кольцо России» тесно связано с теми тенденциями

в стране в целом и туризме в частности, которые проходили в СССР во второй половине 1960-х гг.: с сохранением богатейшего историко-культурного и природного наследия, пропагандой бережного отношения к природе и памятникам истории и культуры, необходимостью воспитания патриотизма путем посещения мест, памятных для российской истории. Путешествия, с одной стороны, становились модной для населения формой досуга, с другой – показателем интеллектуальной и (или) материальной состоятельности. Государство обратило внимание на туризм как на важную общественную и социально-экономическую сферу.

Динамика роста путешествий очевидна: за период 1965–1970 гг. число путешественников увеличилось с 28 млн туристов до 50 млн чел. [2].

Именно в это время были заложены основы материально-технической базы туризма. Общественные организации начали заниматься проблемами туризма, сознавая его общественную, культурную и экономическую значимость. В 1965 г. Всесоюзный центральный совет профсоюзов (ВЦСПС) начал выпускать ежемесячный специализированный журнал «Турист».

В 1966 г. в РСФСР было создано Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИиК). Оно сразу же акцентировало внимание на серьезные проблемы в сфере охраны объектов культурного наследия в Центральной России. В результате осенью 1967 г. в междуречье Волги и Клязьмы, т. е. в земли, где формировалась государственность Северо-Восточной Руси, а затем на ее базе – русский язык и русский народ, отправился в командировку член ВООПИиК и журналист Ю. А. Бычков.

На склоне лет журналист так описывал события, приведшие к появлению знаменитого названия: «Мысль о маршруте пришла мне в голову в 1965 году, когда вместе с коллегой из «Советской культуры» Валерием Ледневым оказались в Суздале. Но проехать по «кольцу» длиной в тысячу километров удалось только в 67-м, когда в ноябре из-за праздников выдалось пять свободных дней. К тому времени уже был очарован памятниками старины — и храмом Покрова на Нерли, и Успенским собором во Владимире, по которому меня водил крупнейший специалист по древнерусской архитектуре Николай Воронин... Вернувшись из поездки, задумал несколько очерков. Написал первый, но название к циклу придумать не мог. А материал горит — уже в номере. Обычно в такой ситуации бродил по Москве. И вот, прогуливаясь, загляделся на купол Ивана Великого. Моросил дождь. И блеск золота из-за влаги казался немного маслянистым. Чудесное зрелище! И я сказал себе: «Золотое». А на Большом Каменном мосту пришло в голову второе слово — «кольцо» [3]. В результате 21 ноября 1967 года в печатном органе Министерства культуры СССР газете «Советская культура» статья, озаглавленная «Золотое кольцо. По старым русским городам», которая описывала путешествие Ю. Бычкова из Москвы во Владимир, затем в Суздаль, а оттуда в Иваново, Кострому, Ярославль, Ростов, Переславль и, наконец, Загорск [1, с. 3]. Эти восемь городов и были объявлены

спустя 50 лет классическими городами «Золотого кольца России».

Вероятно, к поездке во Владимир и Суздаль Ю. А. Бычкова подтолкнули начавшиеся там мероприятия по созданию туристской инфраструктуры. В 1967 г. Совет Министров СССР принимает постановление «О создании туристского центра в городе Суздале», после чего для его реализации в небольшом городке начинаются масштабные мероприятия по превращению Суздаля в международный туристский центр. Проводится реконструкция центральной части исторического города с реставрацией важнейших архитектурных памятников, создаются предприятия питания, бытового обслуживания, торговые точки. Важнейшим этапом подготовки Суздаля к приему туристов стало строительство здесь гостиничного туристского комплекса (ГТЦ «Суздаль») с гостиницей, мотелем, рестораном и кинозалом. «Суздаль может и должен стать отправной точкой увлекательного путешествия по Владимиро-Суздальской земле, центрам древнерусской культуры, которыми так богаты Владимирская, Горьковская, Ярославская, Ивановская и Костромская области», — писал в 1968 г. журнал «Турист» [2, с.13].

ВООПИиК, созданное за год до поездки Ю. Бычкова, поддержало его идею. На основании путевых заметок Юрия Александровича и его рекомендаций ВООПИиК в 1968 г. организовало научно-исследовательскую экспедицию по Ярославской, Костромской, Владимирской и Ивановской областям, в которой участвовали авторитетные специалисты в области истории и архитектуры П. П. Ревякин, О. Н. Бадер, В. Н. Карцев, О. В. Волков и другие. Результаты экспедиции были оформлены в виде справки, представленной в Совет Министров РСФСР вместе с обращением Президиума ВООПИиК к правительству о создании маршрута «Золотое кольцо» [6, с. 13].

В СССР с 1930-х гг. развитием туризма занимался главный профсоюзный орган страны – ВЦСПС, который должен был организовывать правильный отдых трудящихся, способствовавший восстановлению их сил и интеллектуальному развитию. Именно в это время, когда ВООПИиК писал обоснование новому туристскому маршруту, ВЦСПС совместно с ЦК КПСС и Советом Министров СССР готовили совместное постановление, определившее дальнейшее

развитие туризма. В 1969 г. было опубликовано Постановление «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране», объявившее туризм важнейшим фактором общественной жизни и неотъемлемым элементом плановой экономики. Отныне на развитие инфраструктуры туризма и подготовку кадров работников туристской сферы стали выделяться государственные средства, а конкретная деятельность по разработке туристских маршрутов и обслуживанию на них туристов была поручена трем организациям: «Интуристу», ВЦСПС и Бюро международного туризма «Спутник».

Инициатива ВООПИиК пришлась к месту, и 3–4 июля 1969 г. в Ярославле по его инициативе и в развитие принятого Постановления была проведена научно-методическая конференция «Памятники истории и культуры Московской, Ярославской, Костромской, Ивановской, Владимирской областей («Золотое кольцо») и вопросы туризма». На конференции был окончательно разработан и утвержден плановый всесоюзный туристский маршрут. Он получил порядковый номер 401 [5, с. 29].

Необходимо сказать, что порядковый номер не отражал значимости этого маршрута. Всесоюзные плановые туристские маршруты начали создаваться в нашей стране еще в 1930-е гг., но, как правило, они носили сугубо локальный, а подчас и временный характер. Новый же маршрут изначально задумывался как фактор развития культуры и экономики целого региона. «Здесь появятся новые отличные дороги и гостиницы, мотели и рестораны, возродятся старинные народные ремесла...», – писали о влиянии практической реализации маршрута на прилегающие к нему территории журналисты «Известий» [7, с. 6].

Под разработку и внедрение маршрута «Золотое кольцо России» изначально подводилась серьезная научная основа. К проектированию маршрута были привлечены историки, архитекторы, работники туристских организаций, инженеры-проектировщики, то есть проблема изначально решалась комплексно и сразу же на уровне нескольких областей. Маршрут «Золотое кольцо» выступал как серьезный интегрирующий фактор развития региона, определяющий вектор его дальнейшего развития на многие годы. «Предполагается, что сооружение маршрута займет лет 10, – отмечали его разработчики, – требуется большой

объем научно-исследовательских, экономических, проектных работ» [6, с. 13].

Ещё на конференции 1969 г. были выделены основные аспекты, которые необходимо было в дальнейшем подвергнуть анализу и учесть при последующих проектных работах:

- пропускная способность «Золотого кольца» (его создатели, учтя, что Владимиро-Суздальский музей-заповедник в 1967 г. посетило около 366 тыс. человек, а Ярославский – 350 тыс., прогнозировали, что маршрутом «Золотое кольцо» заинтересуются не менее миллиона человек);

- логистические аспекты (конкретное размещение зон отдыха, новых музеев, стоянок автомобилей);

- виды сувенирной продукции.

Наконец, создатели маршрута справедливо задумывались над проблемой, как увязать развитие промышленности и социальной инфраструктуры крупных городов с необходимостью сохранения их «исторической чистоты».

Основными целями создания и функционирования туристского маршрута «Золотое кольцо» объявлялись: повышение интереса советских граждан к истории и памятникам искусства, формирование исторического сознания населения и пропаганда необходимости сохранения памятников архитектуры; создание «показательного» для СССР маршрута по российской провинции – «витрины», которую можно было бы продемонстрировать иностранным туристам параллельно с достижениями советского государства в области охраны и реставрации памятников искусства. Вырученные от эксплуатации туристского маршрута средства должны были идти на восстановление памятников архитектуры и функционирование учреждений культуры в регионе.

Название «Золотое кольцо» сразу стало востребованным. Во-первых, «золотое» подчеркивало, что туристы ознакомятся с шедеврами русской культуры, а золотой цвет куполов церквей – главных объектов маршрута – как бы подтверждал и овеществлял название. Во-вторых, слово «кольцо» показывало круговой характер маршрута, проходившего кольцом по древнейшим городам России, центрам формирования русской культуры, народа, языка. Неслучайно, что название существует уже более 50 лет и является одним из самых сильных туристских брендов в России.

Кольцевой характер маршрута позволяет туристам увидеть за определенный временной отрезок

значительно больше, чем при радиальном характере маршрута, когда движение туда и обратно осуществляется по одной и той же дороге. Маршрут «Золотое кольцо России» изначально имел несколько выгодных географических, ресурсных и маркетинговых преимуществ, позволивших ему занять значимое место среди других туристских маршрутов.

Наконец, в 1970 г. маршрут был разработан и готов к запуску. Протяженность маршрута составила 700 км. Он проходил по пяти областям центральной России: Московской, Ярославской, Костромской, Ивановской и Владимирской. Туристам для посещения предлагались следующие города: Загорск (Сергиев Посад), Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Плес, Иваново, Суздаль, Владимир. Подчеркивалось, что в этих городах туристам будут представлены (в первую очередь в памятниках архитектуры и музейных экспозициях) все этапы истории России с древности до XX в. При этом отмечалась и хронологическая специализация некоторых городов: так, Ярославль должен был демонстрировать в первую очередь XVII в., Кострома – первую половину XIX в., Владимир – домонгольскую Русь. Особая роль отводилась Иванову, который, будучи родиной первого городского совета (1905 г.), выполнял в «Золотом кольце» идеологическую роль, повествуя о революционной борьбе российского пролетариата на рубеже XIX – XX в.

Важными особенностями маршрута, выделявшими его из всех остальных, были, во-первых, небольшие расстояния между туристскими центрами: от Москвы до Сергиева Посада – 60 км, от Сергиева Посада до Переславля-Залесского – 70 км, от Переславля-Залесского до Ростова Великого – 70 км, от Ростова Великого до Ярославля – 60 км, от Ярославля до Костромы – 80 км, от Костромы до Плеса – 70 км, от Плеса до Иванова – 65 км, от Иванова до Суздаля – 80 км, от Суздаля до Владимира – 40 км, от Владимира до Москвы – 185 км. (в автобусном экскурсионном туризме оптимальным считается расстояние в 50–100 км.). Во-вторых, все эти города расположены достаточно близко от Москвы и связаны друг с другом дополнительными трассами, что позволяет комбинировать маршрут, возвращаться в Москву в случае необходимости. Кроме основных туристских центров, предназначенных для показа, в «Золотое кольцо» вплетались так называемые радиальные маршруты, протягивавшиеся

от каждого города. Например, от Ярославля предполагались выезды в Углич, Карабиху, Борисоглеб, Тутаев; из Иванова – в Палех и Шую; из Загорска – в Александров и Абрамцево, из Костромы – в Красное-на-Волге. Постепенно количество таких «ответвлений» от основного кольца множилось, и в результате маршрут «Золотое кольцо России» стал стержнем, определяющим вектор развития туризма на большой территории и формирующим его туристскую специализацию.

«Автобусный маршрут «По Золотому кольцу» работает круглый год с небольшими перерывами весной и осенью. Продолжительность путешествия – 20 дней. В связи с тем, что зимой светлого времени меньше, зимний вариант маршрута несколько сокращен. Стоимость путевки зимой – 150 руб., летом – 165 руб.», – так вкратце описывал технические характеристики тура журнал «Турист» в конце 1971 г. [9, вкладка].

График передвижения по маршруту рассчитывался из рекомендуемой средней скорости 25 км в час. Предполагалось, что в Костроме, Плесе, Иваново, Суздале и Владимире туристы совершат по две ночевки, а в Ярославле – 4 [8].

С 1971 г. начался выпуск туристских карт, путеводителей, другой сувенирной продукции, а со следующего года по данному маршруту стали организовывать поездки и для иностранцев

Изначально акцент в работе маршрута был сделан на познавательном туризме. Это было обусловлено как самой идеей, так и богатейшим наследием земли, ее ключевым положением в формировании и развитии русской культуры, истории, языка. «На территории, охватываемой маршрутом, проживает более 5,5 млн человек, насчитывается около 2,5 тыс. памятников истории и культуры. По концентрации культурного потенциала регион «ЗК» не имеет аналогов в центре России», – справедливо отмечали его разработчики. В первые годы ставка делалась практически исключительно на показ объектов. Но уже в это время введены в эксплуатацию туристско-гостиничные комплексы в Суздале (1967), Ростове Великом (Международный молодежный туристский центр 1968–1970), Переславле-Залесском (1985–1987), турбаза «Белкино» (1969), кемпинг под Костромой, что позволило существенно улучшить качество обслуживания, сделать маршрут привлекательным и с точки зрения сервисной и рекреационной составляющей.

К концу 1970-х гг. по маршруту «Золотое кольцо России» (а именно так более полно он стал называться именно в конце 1970-х гг.), согласно официальной статистике, проехало более 2 млн человек.

Сильной стороной маршрута было то, что он не был маршрутом в традиционном понимании этого слова. Он стал скорее идеей развития туризма на определенной территории, концептуальным стержнем, вокруг которого развивался регион, – брендом. Таким он и остается спустя 50 лет, аккумулируя значительные туристские потоки. 3 июля 1969 г. можно считать началом его работы. Летним сезоном 1971 г по маршруту прощивали первые организованные туристы.

Ссылки

1. Бычков Ю. А. «Золотое кольцо. По старым русским городам» // Советская культура. 1967. 21 ноябр.
2. Турист: Специализированный журнал ВЦСПС. 1968. № 3.
3. Бычков Ю. В древней архитектуре выразились лучшие качества русского народа // Культура. 2014. 11 июня.
4. Данилов А. Ю. Золотое кольцо России: рождение бренда // Проблемы развития внутреннего туризма в Центральной России: образование, менеджмент, планирование: материалы V межрегиональной научно-практической конференции, декабрь 2010 г. Ярославль, 2011. С. 17–21.
5. Салова Ю. Г. Туризм в Ярославском крае: этапы развития // Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы. Ярославль, 2004. С. 28–37.
6. Фетисов Т. Золотое русское кольцо // Неделя. Воскресное приложение к газете «Известия». 1969. 23 февр., № 8.
7. Армеев Р. Начало «Золотого кольца» // Известия. 1969. 12 июня.
8. Золотое кольцо России. Туристская схема. М., 1972.
9. Турист: Специализированный журнал ВЦСПС. 1971. № 11.