

УДК 77 (47)(091)

Статья посвящена журналу «Фотографические новости», содействовавшему распространению знаний о фотографии, инновациях в технике и технологиях. В центре внимания – его эволюция, становление как полноценного информационно-насыщенного издания. Особое внимание уделено роли журнала в развитии фотографического дела в России, организации в Санкт-Петербурге международной фотографической выставки 1912 г.

Ключевые слова: журнал; фотография; фотографическая выставка; общества; комиссия.

The article specifically regards the magazine «Photographic News» which contributed to the dissemination of knowledge about photography, innovations in engineering and technology. The author focuses on its evolution and formation as a fully-fledged informative edition. In particular the author stresses importance of the magazine in the development of the photographic business in Russia and highlights the international photographic exhibition held in 1912 in St. Petersburg.

Keywords: magazine, photography, photographic exhibition, society, commission.

А. М. Мойсинович

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

E-mail: devero2000@mail.ru

Журнал «Фотографические новости» и выставка 1912 г. в Санкт-Петербурге

Научная статья

А. М. Moysinovich

P. G. Demidov Yaroslavl State University

The Magazine «Photographic News» and the Exhibition 1912 (St. Petersburg)

Scientific article

Искусство фотографии получило всемирное развитие благодаря открытиям французских ученых Ж. Н. Ньепса и Л. Ж. М. Дагера в 1839 г. Разрабатываемая усилиями специалистов техника получения снимков, обеспечивающая сравнительную быстроту их изготовления, способствовала популярности фотографического дела, в том числе в России. Бурное развитие фотоиндустрии сделало доступными широким слоям населения легкие съемочные камеры, «быстрые» затворы, готовые светочувствительные пластины, бумаги и пленки, магниевые осветительные приборы и т. д. Все это позволяло делать снимки почти каждому желающему, давало возможность запечатлеть ежедневные события, вести хронику частной и общественной жизни.

Для пополнения знаний стали печататься специализированные журналы: в 1880–1899 гг. их было 6, в 1902–1918 гг. – 18 [1]. Русскую фотографическую периодику можно разделить на три

условные группы: 1) журналы, принадлежащие одному конкретному издателю; 2) издания фотографических обществ; 3) печатные органы торговых фирм. Журналы первых двух групп были тесно связаны между собой. Их редакторы активно сотрудничали и обменивались информацией: данными о выставках, конкурсах, появившихся новинках. Они ставили своей задачей популяризацию фотографии в России, знакомство с работами иностранных и русских фотографов, пропаганду отечественных изобретений, обсуждение новых течений и тенденций в мире искусства.

К ним можно отнести такие журналы, как «Фотограф-любитель», «Фотографическое обозрение», «Светопись», «Вестник фотографии», «Вестник Одесского фотографического общества», «Известия Русского общества любителей фотографии» и другие.

Торговыми фирмами издавались: «Вся Россия» (фабрика «Вся Россия» К. И. Фреланда), «Фото-

графический листок» (торговый дом Ф. Иохима), «Фотографические новости» (торговый дом И. Стеффена), «Любитель-кодакист» (акционерная компания «Кодак»). В этих журналах размещались сведения о приборах и фотопринадлежностях, давались полезные советы по использованию фотохимических препаратов и их рецептов. Основное направление изданий заключалось в рекламировании продукции коммерческих фирм, популяризации технических и промышленных усовершенствований.

Особый интерес представляет журнал «Фотографические новости», издаваемый Торговым домом И. И. Стеффена. Это коммерческое предприятие появилось в 1882 г. в Санкт-Петербурге. Любительская фотография еще только зарождалась, возможных конкурентов было крайне мало, и предприимчивый молодой человек И. Стеффен¹ (на тот момент ему было 25 лет), рассчитав все «за» и «против», решил основать небольшой магазин по продаже фотопринадлежностей. Понимая, что для организации предприятия ему не хватает знаний в области фотографического дела, он изучает основы фотографии, знакомится со специальной литературой, ведет оживленную переписку с иностранными фирмами. Установив нужные знакомства и связи, получив необходимые рецепты и способы изготовления фотографических материалов, И. И. Стеффен начинает свою предпринимательскую деятельность. Его продукция пользовалась большой популярностью у фотографов, фирма начинает активно развиваться.

С самого начала своей торговой деятельности И. И. Стеффен придерживался следующего принципа: «соблюдая интересы покупателей, отпускать товар лишь лучшего качества по возможно меньшим ценам» [2, с.75]. Благодаря качеству товаров и умеренным ценам, растет количество клиентов, многие из них становятся постоянными.

Для рекламы продукции выпускались специальные прейскуранты многочисленных фотографических и фотомеханических аппаратов и принадлежностей. Они включали в себя подробное описание изделий, инструкции по их использованию, а также рецепты и советы по фотографии. Выпускались брошюры, касавшиеся отдельных

принадлежностей фотографической практики («Пигментная бумага», «Микрофотография», «Матовая альбуминная бумага», «Камера Модель Стеффен» и другие). Для удобства покупателей они выдавались и высылались им по требованию – бесплатно.

Дела шли настолько хорошо, что в 1902 г. И. И. Стеффен открыл второе отделение своего предприятия – в Москве. Оба филиала давали большую прибыль. Постепенно фотографическое дело развивалось. Каталогов и брошюр стало недостаточно. Они выходили с большими перерывами во времени, и в 1907 г. было решено основать фотографический журнал. И. И. Стеффен отмечал, что, идя навстречу нуждам покупателей и не жалея крупных затрат, он приступает к выпуску один раз в месяц особых торговых циркуляров под названием «Фотографические новости», где будет сообщать подробные сведения об инновациях в области фотографического дела и товарах, поступивших на его склады [3, с. 2].

На страницах журнала печатались не только данные о новых технических новинках и продукции Торгового дома, ценах на них и распродажах, но и различные рецепты, полезные советы, сведения о фотографических обществах, проводимых выставках и конкурсах. Со временем журнал стал полноценным информационно насыщенным изданием. В нем публиковались сведения о происходящих событиях в фотографическом мире.

Редакция журнала устроила в Петербурге международную фотографическую выставку. Она проходила 12 апреля – 4 мая 1912 г. в залах Императорского Общества поощрения художеств под покровительством вел. кн. Михаила Александровича. Положение о выставке было утверждено министром торговли и промышленности С. И. Тимашевым. Целью выставки было представить на публичное обозрение достижения фотографического дела в науке, искусстве, технике, частной и общественной жизни.

Выставка включала семь составляющих: 1) фотография в науке (в астрономии, биологии, медицине, судебной практике и т. д.); 2) работы фотографов и фотографических обществ (фотографические снимки, всевозможных размеров и способов воспроизведения); 3) цветная фотография; 4) кинематография; 5) фотомеханические процессы (гелиографюра, фототипия, автотипия

¹ Стеффен Иоахим Иванович (6 октября 1857, Любек – 27 октября 1910, Санкт-Петербург) в 1879 г. переселился из Германии в Санкт-Петербург.

и т. п. процессы); б) фотографическая промышленность (фотографические аппараты, принадлежности, материалы и т. п.) и 7) фотографическая литература [4, с. 2].

О масштабности данного предприятия свидетельствует тот факт, что Положение о выставке, программа, правила для экспонентов и бланки для заявлений были отпечатаны на русском, английском, немецком и французском языках. Для рекламы выставки были выпущены цветные плакаты и марки; плакаты вывешивались на видных местах в помещениях фотографических обществ, магазинах, гостиницах, в местах наибольшего скопления людей; марки распространялись в России и за границей, их наклеивали на корреспонденцию крупных торговых фирм, обществ, различных учреждений и частных лиц [5, с. 33].

Руководить организацией выставки и ее проведением должен был Распорядительный комитет, в который вошли редакторы журнала «Фотографические новости» Н. Е. Ермилов, И. А. Фелиш, деятели науки и культуры. Главой комитета был назначен В. И. Срезневский, большой любитель фотографии, один из основателей Российского фотографического общества (г. Москва). Распорядительным комитетом к участию на выставке были привлечены выдающиеся экспоненты по всем отделам – более 200 человек. Сочувственно отнеслись к выставке не только русские, но и заграничные специалисты. Представители Англии, Франции, Австрии и Германии вынесли на суд зрителей свои работы. Однако преобладали на выставке снимки русских мастеров из разных уголков империи: Санкт-Петербурга, Москвы, Риги, Харькова, Тифлиса, Иркутска, Севастополя, Харбина, Одессы. Были выставлены произведения фотографов К. К. Булла (СПб), С. М. Прокудина-Горского (СПб), Ф. Г. Шрадера (СПб), К. А. Фишера (Москва), Н. Першейда (Берлин), П. С. Творогова (СПб), А. М. Шейна (Вена), Р. Паулюса (Прага), фотографии Санкт-Петербургского, Харьковского и Латышского фотографических обществ, снимки офицерской воздухоплавательной школы, Департамента полиции, сыскной полиции Санкт-Петербурга. Всего экспонатов насчитывалось несколько тысяч. В выставке приняли участие и крупные мировые фотографические фирмы: Цейс, Герц, Буш, Фохтлендер, Кодак, Люмьер-Жугла, Геверт, «Ика», «Агфа»

и другие.

Для отбора экспонатов была создана экспертная комиссия во главе с К. А. Фишером², состоявшая из представителей 22 организаций: от Императорского Общества поощрения художеств выступали Н. К. Рерих и В. И. Зарубин; от Императорского Русского Технического Общества – Ю. В. Руммель и С. В. Вяхирев; от Санкт-Петербургского фотографического общества – Р. К. Бенковский и т. д.

Подготовка к выставке и участие в ней многих известных деятелей науки и культуры не могли не вызвать интереса со стороны публики, и главным образом представителей фотографического мира. Готовящееся открытие выставки вызвало дискуссии на страницах фотографической периодической печати. Были положительные, восторженные отзывы и крайне негативные. Наиболее ярким примером может служить статья Н. Петрова³ «Фотографические выставки и художественная светопись» [6]. В ней автор акцентирует внимание на нескольких вопросах, касающихся программы выставки, платы с экспонентов и игнорирования художественной фотографии. Однако главным и важным для Н. Петрова было выступление против всеобъемлющего характера выставки, экспонатов, дающих представление зрителям исключительно о развитии фотографии, ее возможностях, появлении технических новинок. Для него основа выставки – художественная фотография, которой не было выделено отдельного места в экспозиции. По мнению автора, фотографам-художникам нужно участвовать в выставках-салонах, в которых цель – показать лучшие произведения мастеров фотографического искусства. В ответ на это замечание редакция журнала «Фотографические новости» ответила, что «фотогра-

² Фишер Карл Андреевич – фотограф Императорского Московского Университета и Императорских Театров, один из основателей Русского фотографического общества г. Москвы. На выставке, в научном отделе, поместил свои снимки солнечного затмения, проходившего 3 апреля 1912 г., сделанные им в Москве. Представленный экспонат свидетельствовал о том, что фотографы-профессионалы занимались не только портретной фотографией, но и научной.

³ Петров Николай Александрович – почетный член Русского фотографического общества в Москве, заведующий художественным отделом журнала «Фотографический вестник».

фия теперь подразделилась на столь громадное количество отраслей, она приобрела такое существенное значение в науке, промышленности и жизни, что художественная фотография является одним из очень маленьких ее отделов, каплей в море фотографического дела. И отрицать значение выставки, охватывающей фотографическое дело, по возможности, во всей его полноте, глумиться над ней <...>, еще не увидав ее, вряд ли достойно серьезного деятеля, преданного фотографическому делу» [7, с. 43]. Тем более во втором отделе – «работы фотографов и фотографических обществ», – безусловно, будет присутствовать художественная фотография.

Выставка, несомненно, представляла собой важное событие в фотографическом мире, а ее экспонаты вызывали живой интерес у публики. Например, на выставке экспонировались рентгеновские аппараты германского Акционерного общества «Рейнигер, Гебберт и Шалл» (г. Эрланген, Германия); на одном из них ежедневно производились просвечивания всех желающих, что привлекало большое внимание к продукции этой фирмы. За приборы для рентгенографии акционерное общество было награждено Министерством торговли и промышленности золотой медалью [8, с. 38].

Особое внимание посетителей привлек отдел Департамента полиции, который поместил на выставке коллекцию снимков, альбомов и таблиц по применению фотографии в области уголовного розыска и расследованию преступлений, образцы технического оборудования. При экспонатах на время выставки было установлено дежурство сотрудников Департамента. Они давали подробные и обстоятельные объяснения публике по поводу выставленных экспонатов, способов и приемов фотографирования преступников и мест преступления, опознания преступников на основании полученных при помощи фотографии данных. Экспонаты Департамента полиции и объяснения были настолько интересны, что около витрины Департамента все время толпилась публика, с большим вниманием слушающая объяснения и задававшая массу вопросов, особенно по дактилоскопии [8, с. 46].

Общество Московско-Казанской железной дороги предложило вниманию публики макет вагона-фотографии – единственного в своем роде, который представлял передвижную фотографию с павильоном и темной комнатой. Прототип

был создан в 1909 г., когда принималось решение снабдить всех железнодорожных служащих и членов их семей удостоверениями личности с фотографией. Для этих целей приспособили товарный вагон. За 1909 г., благодаря ему, сделали 50 тыс. снимков. Постройка вагона обошлась их заказчикам в 2 тыс. руб. [9, с. 55].

Большой стенд на выставке занимала акционерная компания Кодак. В двух витринах она экспонировала свои фотоаппараты, пленки, приспособления для их хранения и проявления. Во время выставки представитель фирмы демонстрировал публике съемку аппаратами Кодак, проявление пленок на дневном свете и копирование с негативов на светочувствительной бумаге.

В некоторые дни количество посетителей составляло более двух тысяч человек [10, с. 65]. Огромная по размаху экспозиция, в отделах которой демонстрировались все имевшиеся на тот момент в мире достижения в области научной и художественной фотографии, ее применение в науке и промышленности, имела успех. Как объясняли сами организаторы выставки, назрела насущная необходимость в ее проведении [11, с. 85]: прошло десять лет с организации последней подобной выставки. Фотографическое дело в России активно развивалось. Фотографическая промышленность, как заграничная, так и русская, представила на выставку свои лучшие достижения: оптические приборы, камеры, альбуминную бумагу, светочувствительные пластины, пленки. Художественная фотография показала высокий уровень как профессионалов, так и любителей. Научный отдел выставки и участие в нем Департамента полиции, офицерской воздухоплавательной школы, Департамента земледелия главного управления землеустройства и земледелия, обществ железных дорог обнаружили широкие возможности развития фотографии за пределами искусства, ее практическое значение для развития науки, воздухоплавания, сельского хозяйства, важность в поимке преступников, экспертизе документов.

В начале XX в. технический процесс шел вперед семимильными шагами. Люди в основном черпали информацию из периодической печати и были в восторге от зарождающегося кинематографа, с интересом наблюдая документальную хронику. Активно развивающееся фотодело способствовало появлению и развитию кинематографа, давало возможность увидеть мир глазами

фотографа, заглянуть в фотообъектив и увидеть дальние страны, военные действия и события современной жизни. Международная выставка, проходившая в Санкт-Петербурге, вызвала повышенное внимание со стороны публики, которой были открыты широкие возможности изведать то, что раньше было доступно узкому кругу избранных. Снимки медицинских операций, душевнобольных, чумы в Маньчжурии соседствовали с лиричными жанровыми и видовыми фотографиями, заставляя задумываться о бренности и мимолетности жизни, красоте и изнанке этого мира.

Итак, рассматривая историю развития «Фотографических новостей», изучая публикации журнала, можно увидеть его эволюцию от чисто рекламного издания до серьезного общественно-просветительского печатного органа. К моменту проведения международной выставки это был журнал, дававший читателю представление о современной культуре и науке, способствовавший повышению уровня теоретических и практических знаний.

Ссылки

1. Курский Л. Д. Фотографическая периодика России на рубеже веков // ФотоМагазин. 1996. № 2. URL: <http://www.photoweb.ru/prophoto/biblioteka/History/periodika.htm> (дата обращения: 13.12.2016).

2. Н. Е. Из прошлого фирмы И. Стеффен // Фотографические новости. 1907. № 5. С. 74–75.

3. Стеффен И. К покупателям // Фотографические новости. 1907. № 1. С. 1–2.

4. Фотографическая выставка 1912 г. в Санкт-Петербурге // Фотографические новости. 1912. № 1. С. 1–3.

5. Известия о фотографической выставке нашего журнала // Фотографические новости. 1912. № 2. С. 33.

6. Петров Н. Фотографические выставки и художественная светопись // Вестник фотографии. 1912. № 2. С. 80–85.

7. Ермилов Н. Под знаменем художественной выставки // Фотографические новости. 1912. № 3. С. 41–46.

8. Описание Санкт-Петербургской фотографической выставки 1912 г. // Фотографические новости. 1912. № 10. С. 37–52.

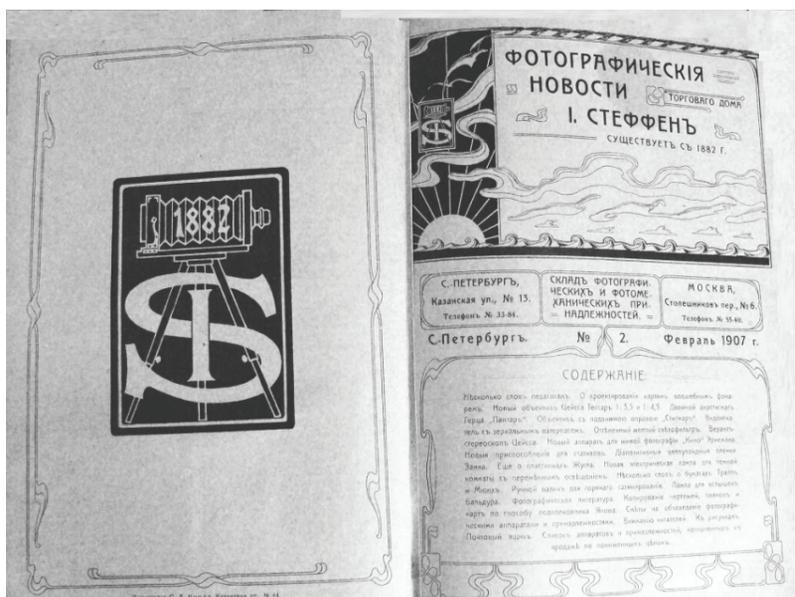
9. Описание Санкт-Петербургской фотографической выставки 1912 г. // Фотографические новости. 1912. № 11. С. 53–68.

10. Известия о фотографической выставке нашего журнала // Фотографические новости». 1912. № 4. С. 63–65.

11. Описание Санкт-Петербургской фотографической выставки 1912 г. // Фотографические новости». 1912. № 12. С. 69–87.



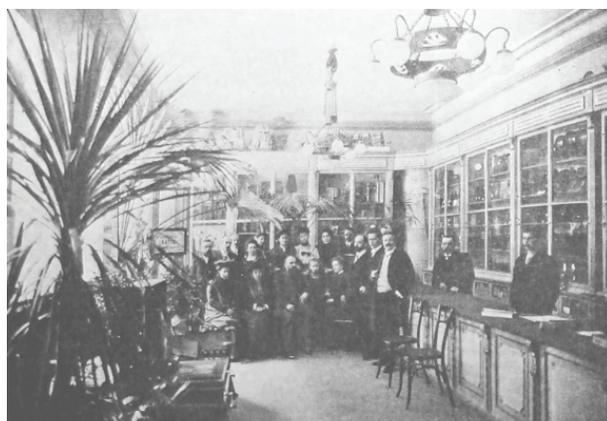
Иоахим Иванович Стеффен



Журнал «Фотографические новости»



Внешний вид магазина в Санкт-Петербурге



Внутренний вид магазина



Плакат фотографической выставки



Общий вид выставки



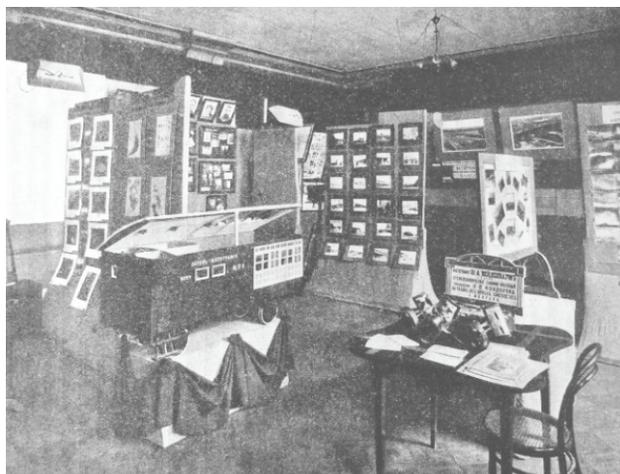
Группа, снятая при посещении выставки.
В центре: вел. кн. Михаил Александрович;
справа от него: Е. О. Стеффен, К. А. Фишер,
В. А. Виноградов; слева от него:
В. И. Срезневский, Н. Е. Ермилов



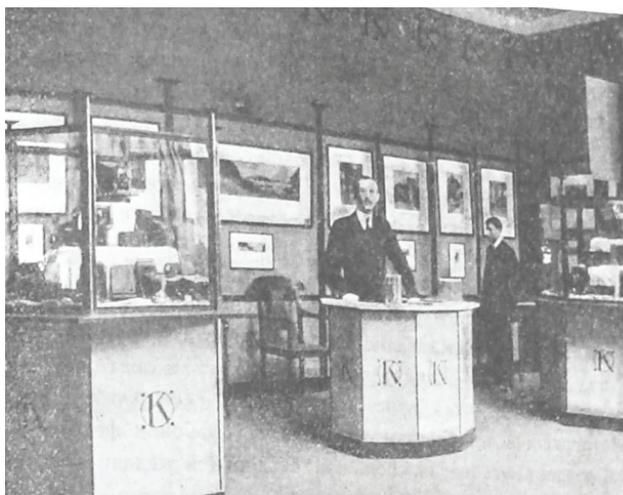
Общий вид выставки



Группа присутствовавших
на открытии выставки



Научный отдел



Стенд фирмы «Кодак»



Витрина А. М. Штейна (Вена)



Витрина фотоателье
«Боассон и Эгглер»
(Санкт-Петербург)