

Статья посвящена проблеме профессиональной идентичности в контексте акмеологического подхода. Профессиональная идентичность рассмотрена как процесс, характеризующийся постепенным принятием ценностно-смысловых характеристик деятельности в процессе профессионального становления. Предпринята попытка соотнести ожидания от профессиональной деятельности, ее ценностно-смысловые характеристики с представлением о компонентах «образа профессионала», которые закладываются на различных этапах процесса профессионализации.

Ключевые слова: профессиональная идентичность; «образ профессионала»; профессиональное мышление; этапы профессионализации.

The article is dedicated to the problem of professional identity in the context of akmeological approach. Professional identity is considered as a process characterized by the gradual acceptance of value-semantic characteristics of activity during the professional development. An attempt was made to correlate the expectations of the professional activities, its value-semantic characteristics with the idea of the «professional image» components, at various stages of the professional development.

Key words: professional identity; «professional image»; professional thinking; stages of a professional development.

**О. А. Шляпкина, Ю. С. Медведева**

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова*

*E-mail: oashl@mail.ru*

*E-mail: medvedeva27@yandex.ru*

## **Акмеологические аспекты профессиональной идентичности\***

Научная статья

**O. A. Shlyapnikova, J. S. Medvedeva**

*P. G. Demidov Yaroslavl State University*

*E-mail: oashl@mail.ru*

*E-mail: medvedeva27@yandex.ru*

## **Akmeological Aspects of Professional Identity**

Scientific article

Развитие профессионального мышления стало неотъемлемым условием повышения качества подготовки будущих специалистов, и особое внимание уделяется акмеологическим основам этого процесса. Можно с уверенностью утверждать, что изучение особенностей профессиональной идентичности является одной из первостепенных теоретико-методологических задач акмеологии. Необходимо подчеркнуть также высокую практическую значимость данной тематики, в первую очередь в контексте новых требований к содержанию высшего профессионального образования.

Акмеологический подход позволяет соотнести саму личность профессионала, всю совокупность его личностных характеристик и профессионально значимых качеств с профессиональной средой и особым «акмеологическим пространством»,

в котором раскрывается профессионал в качестве самостоятельного и эффективного субъекта деятельности.

Если рассматривать профессиональную идентичность как психологическую категорию, относящуюся к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному трудовому сообществу [1], то в данном контексте она выступает прежде всего как процесс, характеризующийся постепенным принятием ценностно-смысловых характеристик деятельности в процессе профессионального становления.

В качестве основных элементов профессиональной идентичности традиционно выделяют целую совокупность компонентов мотивационной сферы личности (установки, убеждения, интересы, потребности), на реализацию которых

\* Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (Проект № 13-06-00589а).

личность направлена в процессе профессионализации. Достижение профессиональной идентичности требует, таким образом, целеустремленной активности субъекта профессиональной деятельности, ориентированной на овладение соответствующими знаниями и способностями.

Профессиональную идентичность также необходимо рассматривать как явление системное, динамичное и уровневое, тесно связанное с другими элементами профессионального развития человека: профессиональным самоопределением, профессиональной самооценкой, профессиональной деформацией [2].

Если рассматривать структуру профессиональной идентичности, то она раскрывается через взаимосвязь когнитивных, мотивационных и ценностных компонентов. Основу профессиональной идентичности составляют знание человека о своем месте в мире специальностей (когнитивные компоненты), принятие ценностей профессионального сообщества и соответствующая система мотивации (ценностно-мотивационные компоненты) [3].

Таким образом, профессиональная идентичность представляет собой: а) тенденцию становления профессионального пути субъекта и ведущий показатель его профессионального развития; б) эмоциональное состояние, которое возникает на основе отношения к профессиональной деятельности, профессионализации и к себе как профессионалу; в) подструктура субъекта профессионального пути, реализующаяся в форме функциональной системы.

С точки зрения акмеологического подхода без сформированной профессиональной идентичности невозможны осуществление перехода с ситуативного уровня профессионального мышления на надситуативный и актуализация собственного творческого потенциала личности. Профессиональная идентичность выступает как призма, сквозь которую осуществляется оценка собственной выполняемой деятельности профессионалом. Деятельность и ее результаты постоянно соотносятся с системой ожиданий и ценностей, в которой действует личность. Профессиональное мышление, осуществляя две свои основные функции (диагностическую и преобразовательную), становится основой для выработки и принятия решения относительно способов профессионального воздействия [4]. Сформированная профессиональная идентичность приводит к погружению

личности в особую реальность, в так называемую рефлексивно-креативную среду, которая соответствует природе творчества, перспективам развития творческого потенциала и творческой позиции, способствует актуализации и развитию возможностей самоосознания, «позитивного переструктурирования» [5].

В нашем исследовании была предпринята попытка соотнести ожидания от профессиональной деятельности, ее ценностно-смысловые характеристики с представлением о компонентах «образа профессионала», которые закладываются на различных этапах процесса профессионализации.

Ценностно-смысловые компоненты во многих исследованиях выступают в качестве основной характеристики профессиональной идентичности. Представление о профессионале, профессионально значимых качествах активно формируются в процессе развития личности, реализации трудовой деятельности и подготовки к ней. Можно говорить о наличии у каждого человека представления о качествах, необходимых для того, чтобы стать профессионалом в своей деятельности. Очевидно, что профессиональная идентичность будет тесно взаимосвязана с особенностями оценки личностью своего соответствия «образу профессионала». Следовательно, «образ профессионала» является обязательным компонентом профессиональной идентичности, лежит в ее основе и определяет смысл и ценность профессиональной деятельности для личности. Так, если в процессе осуществления профессиональной деятельности человек не приблизится по своим личностным и профессиональным качествам к собственному «образу профессионала», это, несомненно, замедлит или остановит процесс формирования профессиональной идентичности.

Мы предприняли попытку оценить «образ профессионала» в период активного формирования системы взглядов на профессионализм и профессиональную деятельность. Для сравнения были выделены два этапа профессионализации – этап профессионального развития и этап профессиональной реализации. В исследовании участвовали студенты, проходящие профессиональную подготовку, и взрослые специалисты (профессионалы), активно включенные в процесс осуществления профессиональной деятельности.

В процессе контент-анализа ответов на открытые вопросы было установлено, что все перечисленные участниками исследования качества «чело-

века-профессионала» можно разделить на три смысловые группы. К первой группе относятся личностные качества (целеустремленность, мудрость, хитрость и т. д.). Личностные качества мы понимаем как относительно устойчивые врожденные или приобретенные особенности характера человека. Личностные качества могут меняться в процессе социализации, однако именно личностные качества определяют специфику активности личности в любой сфере деятельности. Личностные качества профессионала – это совокупность качеств, выраженность которых отличает его от людей, которые не осуществляют деятельность на уровне профессионализма.

Вторая группа качеств – социальные качества (коммуникабельность, честность, доброжелательность и т. д.). Любая профессиональная деятельность характеризуется межличностным взаимодействием. Нет ни одной профессии, которая бы не предполагала опосредованного или непосредственного взаимодействия с другими людьми. В социальных качествах профессионала раскрывается его способность находить контакт с коллегами, клиентами и т. д., быть эффективным и успешным в сфере межличностного взаимодействия.

К третьей группе относятся профессиональные качества (опыт, внимательность, смелость в принятии решений, аккуратность и т. д.), которые необходимы непосредственно для выполнения профессиональной деятельности, – это качества, отвечающие за эффективность планирования, регулирования и организации собственно трудового процесса.

В представлениях об образе настоящего профессионала как на стадии профессионального становления ( $K = 0,4611$  – удельный вес категории профессиональных качеств), так и на стадии профессионализма ( $K = 0,4581$  – удельный вес категории профессиональных качеств) преобладает категория профессиональных качеств. Таким образом, именно на эти качества преимущественно будет обращено внимание при сопоставлении себя с «образом профессионала» и именно эти качества лежат в основе профессиональной идентичности вне зависимости от этапа профессионализации. Система профессионально значимых качеств становится опорой профессионального мышления. С точки зрения метакогнитивного подхода любая личность, реализуя себя в профессиональной деятельности особым образом «сверяется» с усвоенной еще в процессе обучения системой профессионально значимых качеств.

Соотношение личностных и социальных качеств как компонентов «образа профессионала» на разных этапах профессионализации существенно различается. На начальных этапах профессионализации эти категории находятся практически на одном уровне ( $K = 0,2814$  – удельный вес категории личностных качеств;  $K = 0,2575$  – удельный вес категории социальных качеств). В то же время на стадии профессионализма на передний план выходят социальные качества ( $K = 0,3743$  – удельный вес категории социальных качеств;  $K = 0,1676$  – удельный вес категории личных качеств).

Здесь мы сталкиваемся со сложной системной характеристикой субъектно-социально-деятельностного соответствия, когда помимо идентификации с деятельностью (инструментальная идентичность) в процессе профессионализации происходит становление внешней и внутренней профессиональной идентичности [6]. Переход от внутренней идентичности к внешней в процессе профессионализации может показаться парадоксальным. Однако если соотнести этот показатель с уровнем включенности в процесс профессионального общения, то мы поймем, что в процессе профессионального становления и развития эффективное взаимодействие с профессиональным сообществом приобретает все большую ценность.

Личность на этапе профессиональной адаптации погружена в себя, профессиональное мышление направлено на установление соответствия профессиональных знаний и умений требованиям ситуации и оценке своих личностных качеств и их соответствия требованиям профессии. Как только равновесие в этой сфере достигнуто – специалист «раскрывается» навстречу новому опыту, общению, профессиональному сообществу. Именно этот этап выхода вовне, зарождение социальной направленности в профессии характеризуется высоким акмеологическим потенциалом.

Можно заключить, что профессиональная идентичность опирается на профессиональное мышление, которое, в свою очередь, служит своеобразным инструментом, необходимым для соотнесения собственных профессиональных, личностных и социальных качеств субъекта с сформированным еще на этапе профессиональной адаптации «образом профессионала». Достижение вершин профессионализма характеризуется наличием многогранной и гармоничной картины «образа профессионала», раскрывающейся во взвешенном соотношении инструментальной, личностной и социальной идентичности.

### Ссылки

1. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учебное пособие. Москва; Воронеж: МПСИ, 2004. 600 с.
2. Поваренков Ю. П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М.: Изд-во УРАО, 2002. 234 с.
3. Иванова Н. Л. Профессиональная идентичность как фактор конкурентоспособности личности в современном бизнесе // Модернизация экономики и глобализация. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009. Кн. 2. С. 383–390.
4. Кашапов М. М. Роль творческого мышления психолога в объяснении // Методология и история психологии. 2008. Т. 3, вып. 1 С. 128–136.
5. Кашапов М.М. Акмеологические и психологические механизмы творческого мышления профессионала в контексте метакогнитивного подхода // Вестник ТвГУ. Серия: Педагогика и психология. 2009. № 5. С. 4–12.
6. Ермолаева Е. П. Психология социальной реализации профессионала. М.: ИП РАН, 2008. 347 с.