

УДК 316.64

Статья посвящена осмыслению эмпирических результатов, описывающих влияние социальной идентичности на социальную адаптированность в группе обучающихся открытой (сменной) общеобразовательной школы.

Ключевые слова: социальная идентичность; социально-психологическая адаптированность; влияние идентичности.

The article considers the empirical results reflecting the impact of social identity on the social adaptation of students in the group open secondary school.

Key words: social identity; social and psychological adaptation; impact of identity.

Е. В. Федорова

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

E-mail: cml222523@mail.ru

**Особенности влияния социальной идентичности
на социальную адаптированность у обучающихся открытой (сменной)
общеобразовательной школы**

Научная статья

Y. V. Fedorova

P. G. Demidov Yaroslavl State University

E-mail: cml222523@mail.ru

**Characteristics of Influence of Social Identity on the Social Adaptation
of Open Secondary School Students**

Scientific article

Проблема идентичности — одна из ключевых как для философского, социологического, политического, так и для психологического знания. На современном этапе развития человеческого общества возникает необходимость познать сущность культурной, гендерной, этнической, политической, ролевой идентичности. Становится очевидным социальный запрос на повышение социально-психологической адаптированности, поддержку и формирование стабильной позитивной идентичности у людей разного возраста [1].

Основу понимания феномена идентичности заложили исследования процесса категоризации, проведённые Г. Тэшфелом и Дж. Тернером. Социальная категоризация, согласно Г. Тэшфелу, позволяет человеку структурировать причинное понимание социального окружения и использовать его в качестве руководства к собственным действиям [2]. Результатом процесса социальной

категоризации следует считать идентичность. Взяв за основу эти концептуальные идеи, Н. Л. Иванова и Т. В. Румянцева дали следующее определение идентичности — это индивидуальная, но связанная с социальной ролью, позицией или статусом категория, соответствующая трём основным уровням самокатегоризации: личностной (представления о себе и личной категоризации), групповой (представления о своём групповом членстве, социальной идентичности) и человеческой самокатегоризации (представления о себе как о человеческом существе, человеческой идентичности) [2]. Т. В. Румянцева, опираясь на психоаналитический подход, идеи Э. Эриксона, предложила определение желаемого состояния идентичности — «адаптивная идентичность». Понятие «адаптация» в широком смысле обозначает процесс и результат приспособления строения и функции организма и его органов к условиям среды, а в более

© Федорова Е. В., 2016

узком смысле — это процесс и результат внутренних изменений внешнего активного приспособления и самоизменения индивида к новым условиям существования [3]. Проблема роли социальной идентичности в достижении адаптации и, как следствие, эмоционального комфорта относится к области сложных междисциплинарных исследований. Нарастающий интерес учёных к процессу идентификации определяется сложностью и противоречивостью данного феномена, его ролью для социально-психологической адаптации личности в меняющихся социальных условиях [4].

Цель нашего исследования заключалась в описании влияния социальной идентичности на социальную адаптированность в различных социальных группах. В нашем исследовании мы опирались на социально-психологическое определение адаптации как показателя адекватности восприятия окружающей действительности и собственного организма, наличия адекватной системы отношений и общения с окружающими, способности к труду, обучению, отдыху и досугу, способности к самообслуживанию и взаимобслуживанию в семье и коллективе, изменчивости поведения в соответствии с ролевым ожиданием других [5]. Отметим, что понятия «социальная адаптация» и «социальная адаптированность» отличаются: адаптация — процесс активного освоения личностью новой для неё социальной среды, адаптированность — результат адаптации, характеризующийся эмоциональным комфортом [3].

В данной статье мы изложим результаты анализа влияния идентичности личности на процессы адаптированности к меняющимся социальным условиям. В исследовании приняли участие 150 человек: 57 обучающихся открытой (сменной) общеобразовательной школы (возраст 14—17 лет), 40 военнослужащих срочной службы (возраст 18—26 лет), 47 профессиональных спортсменов (возраст 23—57 лет), 8 экспертов (классные руководители, школьный психолог, старшины, тренеры). В качестве методических средств применялись: авторские анкеты для испытуемых и экспертов, тест двадцати высказываний «Кто я?» (M. Kuhn, T. McPartland), опросник субъективной оценки межличностных отношений С. Д. Духновского, опросник диагностики состояний агрессии

Басса-Дарки, опросник «Сферы жизни» Т. В. Румянцевой, «Исследование тревожности» (опросник Спилбергера), методика диагностики социально-психологической адаптированности К. Роджерса и Р. Даймонда, исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн в модификации А. М. Прихожан.

Исследование включало выявление количественных и содержательных характеристик адаптированных и дезадаптированных молодых людей. Были исследованы особенности взаимосвязи идентификационных характеристик с адаптивными и личностными параметрами [6]. Остановимся более подробно на представлении результатов, которые описывают влияние параметров социальной идентичности на адаптированность в группе «учащиеся ОСОШ». Результаты обработаны методом корреляционных отношений с применением критерия нелинейности Блэкмана.

Анализ результатов влияния идентичности на адаптированность в группе обучающихся открытой (сменной) общеобразовательной школы (ОСОШ) позволил установить взаимовлияние и то, что адаптированность оказывает в три раза большее влияние на формирование идентичности данных испытуемых. Сформированная социальная идентичность группы «обучающиеся ОСОШ» выражается в осознании своего пола, физического состояния, позитивных и негативных самооценок и деятельности, направленной на себя.

На основании обобщения полученных эмпирических данных можно отметить, что если молодой человек имеет представление о своём физическом состоянии, чётко осознаёт свой пол, направляет деятельность на удовлетворение своих потребностей и интересов и осознаёт положительные и отрицательные личностные характеристики, то это говорит о том, что он имеет высокий уровень социальной адаптированности ОСОШ.

Выявлено 11 влияний адаптированности на следующие показатели социальной идентичности в группе «обучающиеся ОСОШ»: сексуальная роль, учебная позиция, семейная идентичность, профессиональная позиция, мировоззренческо-политическая, гражданская идентичность, самооценка социальных навыков, описание своей собственности, социально

направленная деятельность, «деятельное Я», профессиональная перспектива, персональная перспектива. На основании анализа результатов установлено, что осознание своего социального Я, коммуникативного Я, перспективного Я, деятельного Я и материального Я является признаком сформированной принадлежности группе «учащиеся ОСОШ». Освоенная новая социальная среда, а обучение в ОСОШ возможно с 14 лет и, как правило, с 6 по 12 класс, способствует формированию как личной, так и профессиональной перспективы. Молодые люди планируют не только получение аттестата, но и дальнейшее повышение уровня образования, овладение профессией, вступление в супружеские отношения, воспитание детей. Адаптированность выступает первичным необходимым условием формирования адаптивной социальной идентичности в группе «обучающиеся ОСОШ». Можно сделать вывод, что адаптированность к среде ОСОШ детерминирует социальную идентичность данной группы.

Ссылки

1. Иванова Н. Л., Румянцева Т. В. Социальная идентичность: теория и практика. М.: Изд-во СГУ, 2009. 453 с.
2. Шакурова А. В. История становления понятия «социальная идентичность» в зарубежной социологии и социальной психологии // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2012. № 2 (10). URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/2/shakurova.pdf>.
3. Румянцева Т. В. Проблема социально-психологической адаптации и трансформация идентичности в меняющихся общественных условиях // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2010. № 2 (12). С. 42—49.
4. Колышкина Т. Б., Маркова Е. В. Специфика идентификации подростковой аудитории, дифференцированной по признаку пола с рекламными персонажами // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2015. № 4 (34). С. 117—121.
5. Реан А. А., Кудашев А. Р., Баранов А. А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика. СПб.: Прайм-Еврознак, 2006. 479 с.
6. Федорова Е. В. Анализ структуры социальной идентичности в различных социальных группах // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 2014. Вып. 3, № 4. С. 125—130.