

УДК 159.9.072

В статье рассматриваются характеристики аксиологической сферы личности мужчин и женщин в период зрелости: сходство и различие гуманистических и прагматических ценностей, а также ценностного отношения к различным жизненным сферам и личностной активности. Исследование проводилось с применением опросника А. В. Капцова и Л. В. Карпушиной, анализ результатов — с применением критерия U Манна–Уитни. По итогам анализа результатов, полученных на выборке из 35 мужчин и 34 женщин в возрасте 40—52 лет, выявлены сходство аксиологической направленности личности мужчин и женщин в оценке гуманистической и прагматической ценности различных жизненных сфер и различия выраженности гуманистических и прагматических ценностей, таких как духовная удовлетворенность, престиж, материальное благополучие, достижения, сохранение индивидуальности (на уровне значимости от  $p \leq 0,05$ ). Результаты исследования могут быть использованы для уточнения понимания возрастных и половых особенностей аксиологической сферы личности.

**Ключевые слова:** период зрелости; аксиологическая сфера личности; аксиологические ценности; гуманистическая и прагматическая направленность личности.

The article is devoted to the study of the axiological sphere of personality. The purpose of the study was to examine features of axiological spheres of mature men and women, similarities and differences of their humanistic and pragmatic values, their axiological orientation at different spheres of life and personal activity. The data was collected by offering special questionnaire (by A.V. Kaptzov and L.V. Karpushina) to 35 men and 34 women and using non-parametric statistical methods (U Mann – Whitney statistics) for evaluation. As a result it was determined that personality of mature men and women have similar axiological orientation (humanistic and pragmatic) at different spheres of life; however significant differences (on  $p \leq 0,05$ ) between men and women in estimation of humanistic and pragmatic values, like: moral satisfaction, prestige, material well-being, achievements, personal integrity was observed. That data can be used for better understanding of gender and age features of the axiological sphere of personality.

**Key words:** period of maturity; axiological sphere of personality; axiological values; personality humanistic and pragmatic orientation.

**Ю. И. Попова**

*Кубанский государственный университет*

*E-mail: jeis@mail.ru*

## **Характеристики аксиологической сферы мужчин и женщин в период зрелости**

Научная статья

**Y. I. Popova**

*Kuban State University*

*E-mail: jeis@mail.ru*

## **Features of Axiological Sphere of Mature Men and Women**

Scientific article

Актуальность данного исследования обусловлена постоянным интересом к выявлению причин жизненной активности и оценке эффективности деятельности людей, для чего необходимо понимание содержания жизненных ценностей на разных этапах жизни человека. Жизненные ценности являются элементами аксиологической сферы личности и представляют собой интериоризированные социальные ценностные нормы, которые становятся регуляторами жизнедеятельности

каждого человека и подразделяются на внешний, социальный, и внутренний, личностный, уровни саморегуляции [1]. Они определяют содержание и выраженность ценностного отношения к различным сферам жизнедеятельности, которое, в свою очередь, обуславливает возможности личностной самореализации в данных сферах, а также формирует интегральные регуляторы жизненной активности, выраженные в виде ценностей духовной и прагматической направленности. Жизненная

активность, связанная с реализацией ценностей, приносит наибольшее удовлетворение, поскольку способствует укреплению идентичности и развитию самости [2; 3; 4].

Представленное исследование проводилось с целью выявления содержательных характеристик аксиологической сферы личности мужчин и женщин в период зрелости. Для достижения поставленной цели были реализованы следующие задачи:

1) составить программу эмпирического исследования и подобрать диагностический инструментарий для исследования аксиологической сферы личности;

2) провести эмпирическое исследование, проанализировать и описать сходство и различия аксиологической сферы личности мужчин и женщин зрелого возраста (значимость различных жизненных сфер, выраженность гуманистической и прагматической ценностной направленности, ценностную оценку личностной активности), сформулировать выводы.

Научная новизна исследования заключается в расширении современного понимания ценностного отношения мужчин и женщин к различным сферам жизни, личностной активности и ценностям с точки зрения гуманистической и прагматической направленности в период наиболее полной самореализации человека, зрелого переосмысления жизненного опыта, выработки отношения к прожитому отрезку жизни.

Анализ аксиологической сферы личности проводился с использованием опросника А. В. Капцова и Л. В. Карпушиной [5]. Данная методика направлена на оценку ценностно-смыслового отношения человека к окружающей действительности, которое авторы предлагают рассмотреть как гуманистическую и прагматическую самореализацию в сферах профессиональной деятельности, обучения и образования, семейных отношений, общественной жизни и увлечений.

Также методика позволяет оценить осознанные личностные ценности как абстрактные категории: развитие себя, креативность, духовное удовлетворение, активные социальные контакты (ценности гуманистической направленности); престиж, достижения, высокое материальное

благополучие, сохранение собственной индивидуальности (ценности прагматической направленности).

Данное исследование проводилось на выборке испытуемых в возрасте 40—52 лет, из них 35 мужчин и 34 женщины. Для статистической обработки данных применялись непараметрический метод сравнения двух независимых выборок с использованием  $U$  критерия Манна-Уитни.

На первом этапе анализа, в результате исследования ценностного отношения к различным сферам жизни, было выявлено сходство аксиологической направленности личности мужчин и женщин в оценке гуманистической и прагматической ценности различных жизненных сфер (не выявлено статистически достоверных различий выраженности показателей). С гуманистической точки зрения для мужчин и женщин важны: семья, профессия, образование, общественная жизнь, увлечения, а с прагматической — профессия, образование, семья, общественная жизнь, увлечения (в порядке убывания).

Сопоставление показателей гуманистически-ценностного отношения к различным сферам жизни и представлений об их практической реализации показало, что потребности мужчин и женщин в самореализации полностью насыщаются только в сфере профессиональной деятельности, что говорит о гармоничной связи профессиональных целей и выборе средств их достижения.

В то же время выявлено, что и мужчины и женщины считают сферы семейных отношений, увлечений, общественной жизни и образования ценными для самореализации, но практические возможности самовыражения в данных сферах оценивают как недостаточные. Это проявляется в том, что у мужчин выраженность идеалистических представлений о самореализации (гуманистическая направленность) превышает оценку практической возможности ее достижения (прагматическая направленность) в области семейных отношений ( $U_{\text{эмп}}=131,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,000$ ), увлечений ( $U_{\text{эмп}}=352,000$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,002$ ), общественной жизни ( $U_{\text{эмп}}=397,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,011$ ) и образования ( $U_{\text{эмп}}=362,000$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,003$ ). У женщин выявлены схожие различия между гуманистической и прагматической значимостью образования ( $U_{\text{эмп}}=340,5$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,003$ ), семейных отношений

( $U_{\text{эмп}}=66,000$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,000$ ), общественной жизни ( $U_{\text{эмп}}=301$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,001$ ), увлечений ( $U_{\text{эмп}}=372$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,011$ ). Как мужчины, так и женщины в период зрелости хотят большего, но довольствуются меньшим в области семейных отношений, увлечений, общественной жизни и образования.

На втором этапе анализа, в результате исследования личностных ценностей, было выявлено сходство иерархии гуманистических ценностей у мужчин и женщин: наиболее высоко оценивается ценность социальных контактов и саморазвития, умеренно — возможность получать моральное удовлетворение от выполняемой деятельности, наименее важной является возможность творческой самореализации и стремление разнообразить свою деятельность. Были выявлены незначительные различия между мужчинами и женщинами в иерархии прагматических ценностей: для женщин наиболее важны (в порядке убывания) достижения, материальное благополучие, сохранение индивидуальности и престиж. Для мужчин наиболее важны достижения, сохранение индивидуальности, материальное благополучие и престиж.

Наиболее значимые различия между мужчинами и женщинами были выявлены в результате сравнения выраженности гуманистических и прагматических ценностей. Эти различия заключаются в том, что для женщин в большей степени, чем для мужчин, гуманистически значимой является духовная удовлетворенность ( $U_{\text{эмп}}=332,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,010$ ), прагматически ценными — достижения ( $U_{\text{эмп}}=438,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,050$ ) и материальное благополучие ( $U_{\text{эмп}}=282,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,030$ ). Для мужчин более прагматически ценными, чем для женщин, являются престиж ( $U_{\text{эмп}}=261,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,000$ ) и сохранение индивидуальности ( $U_{\text{эмп}}=282,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,000$ ).

Это говорит о том, что аксиологическая сфера женщин характеризуется этичностью, идеальностью, выраженным стремлением получать моральное удовлетворение в результате деятельности и испытывать радость от хорошо выполненного дела. Женщинам в большей степени, чем мужчинам, свойственно выраженное стремление к самосовершенствованию и самореализации, развитию своих потенциальных возможностей, получению объективной информации о себе, а также высокая компетентность и серьезное

отношение к своим обязанностям. Они невысоко оценивают значимость творческой самореализации, склонны к стереотипности поведения и деятельности, следованию устоявшимся нормам и ценностям, консервативны.

На третьем этапе анализа, в результате исследования ценностного отношения к психической и физической (внутренней и внешней) активности, также выявлены значимые различия между мужчинами и женщинами. Для мужчин в большей степени, чем для женщин, важна психическая активность ( $U_{\text{эмп}}=375,500$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,006$ ), что проявляется как выраженная направленность на рефлексию фактов жизни, на объяснение происходящих событий и тщательное планирование своего поведения. Для женщин в большей степени, чем для мужчин, важна физическая активность ( $U_{\text{эмп}}=406,000$ ;  $p_{\text{эмп}}=0,021$ ), что проявляется как выраженное стремление к поддержанию контактов с окружающим миром, стремление к поддержанию здоровья и необходимого уровня активности.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Аксиологическая сфера мужчин и женщин зрелого возраста характеризуется сходной оценкой значимости жизненных сфер, из которых наиболее ценными с гуманистической точки зрения являются семейные взаимоотношения, менее значимыми — профессиональная самореализация, образование, общественная жизнь и наименее значимыми — увлечения. С прагматической точки зрения для мужчин и женщин наиболее важна сфера профессиональной самореализации, менее значимы образование, семейные взаимоотношения, общественная жизнь и наименее значимы увлечения. Отмечено, что стремление к самореализации совпадает с возможностями его практического воплощения только в сфере профессиональной деятельности в оценках мужчин и женщин;

2. У мужчин и женщин выявлена схожая иерархия и высокий уровень развития личностных ценностей гуманистической и прагматической направленности. Наиболее важной гуманистической ценностью для мужчин и женщин являются социальные контакты, наименее важной — креативность. Прагматически для мужчин и женщин наиболее значимы достижения, наименее значим престиж;

3. Выявлены значительные различия выраженности гуманистических и прагматических ценностей у мужчин и женщин. С точки зрения гуманистической направленности женщины в большей степени, чем мужчины, идеалистичны, привержены к соблюдению этических норм, стремятся делать то, что приносит моральное удовлетворение. С точки зрения практической реализации личностных ценностей мужчины более женщин стремятся к признанию и уважению со стороны значимых лиц, при этом для них более важно сохранить независимость, неповторимость и своеобразие своей личности. Для женщин более важно высокое материальное благополучие и конкретные результаты деятельности;

4. Аксиологическая сфера мужчин и женщин характеризуется различным ценностным отношением к психической и физической активности. У мужчин сильнее выражена тенденция к рефлексии и тщательному планированию своей жизни. У женщин в большей степени, чем у мужчин, выражено стремление поддерживать контакты с окружающим миром и оптимальный уровень активности.

Резюмируя, можно сказать, что аксиологическая сфера мужчин и женщин в период зрелости характеризуется преобладающей гума-

нистической направленностью. В то же время существуют различия ее содержания у мужчин и женщин, которые заключаются в различном ценностном отношении к материальному благосостоянию, духовному удовлетворению, сохранению собственной индивидуальности, признанию, психической и физической активности.

#### Ссылки

1. Губенко О. В., Овчинникова Ю. Г., Пляскина А. С. Символическая функция как характеристика зрелого возраста // Психология зрелости и старения. 2012. № 3. С. 18—31.
2. Кожина Н. Г. Аксиологическая идентификация личности // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 5. С. 213—215.
3. Радина Н. К. Гендерная методология в социальной психологии // Социальная психология и общество. 2012. № 3. С. 36—47.
4. Шлюндт С. А. Эколого-аксиологические основания развития личности в современном обществе // Педагогическое образование в России. 2014. № 4. С. 164—166.
5. Капцов А. В., Карпушина Л. В. Аксиологическая направленность личности: руководство по применению теста. Самара: Содружество, 2007. 40 с.