

УДК 321

В статье приводится описание результатов исследования, направленного на анализ нормативной базы, закрепляющей механизмы популяризации и развития института благотворительности в субъектах Российской Федерации. В рамках сравнительного исследования авторами выявлялись лучшие практики нормативного закрепления механизмов поддержки благотворителей, благотворительных НКО.

Ключевые слова: благотворительность; поощрение благотворителей; льготы благотворителям.

The article describes the results of research aimed at the analysis of the regulatory framework, providing for a mechanism popularization and development of the institute of philanthropy in the Russian Federation. In a comparative study, the authors identified best practices standard fastening mechanisms of support of philanthropists, charitable NGOs.

Keywords: charity; encouraging philanthropists; benefactors benefits.

***Е. А. Исаева, А. В. Соколов***

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова*

*E-mail: Elenia2000@mail.ru*

*E-mail: Alex8119@mail.ru*

## **Механизмы развития и популяризации института благотворительности на территории субъектов Российской Федерации\***

Научная статья

***Е. А. Isaeva, A. V. Sokolov***

*P. G. Demidov Yaroslavl State University*

*E-mail: Elenia2000@mail.ru*

*E-mail: Alex8119@mail.ru*

## **Mechanisms for Development and Popularization of the Institute of Charity in the Regions of the Russian Federation**

Scientific article

Благотворительная деятельность некоммерческих организаций, бизнеса и физических лиц является одним из важнейших факторов социального развития региона в таких сферах, как образование, наука, культура, искусство, здравоохранение, охрана окружающей среды и ряде других. Особую значимость она приобретает в период социально-экономических кризисов, когда требуется предпринимать дополнительные целенаправленные действия по обеспечению социальных гарантий граждан [1].

Содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской

Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Благотворительная деятельность является сферой, дающей простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, обеспечивающей важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни граждан. Основными задачами содействия развитию благотворительной деятельности, связанными с реализацией конституционного принципа поощрения этой деятельности, являются:

\* Исследование проведено при поддержке гранта РГНФ № 15-33-01262.



обеспечение роста поддержки в обществе и расширения участия граждан в благотворительной деятельности, а также повышение доверия граждан к благотворительным организациям;

формирование условий для расширения объемов благотворительных пожертвований граждан и организаций;

обеспечение роста числа благотворительных организаций, в том числе частных и корпоративных фондов, обеспечивающих устойчивость благотворительной деятельности;

содействие повышению эффективности и профессионализма деятельности благотворительных организаций;

развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки благотворительной и добровольческой деятельности.

В последние годы наблюдается рост числа граждан и организаций, участвующих в благотворительной деятельности на территории Ярославской области. Этому способствуют областные благотворительные акции, как разовые, так и ставшие уже традиционными, например акция «Поделись улыбкой», акции, проводимые Ярославским областным отделением благотворительного общества фонда «Российский фонд милосердия и здоровья», к проведению которых подключаются региональные СМИ, и другие акции. Наибольшая результативность достигается при проведении тех акций, которые организуются на сетевых принципах с использованием интернет-технологий [2, с. 55].

Согласно социологическому исследованию, проведенному ЯРОО «Центр социального партнерства» в 2014 году, каждый житель Ярославской области в течение своей жизни хоть раз

оказывал и/или оказывает бескорыстную помощь нуждающимся людям. При этом самый распространенный вид благотворительности заключается в жертвовании денежных средств социально-незащищенным категориям населения (нищим, инвалидам и т. д.) — 62,4 %. Это вполне объясняется низкой трудозатратностью данного вида благотворительности — «не нужно никуда идти, а просто подай милостыню или переведи денежные средства на счет». Порядка 40 % жителей области хоть раз в жизни, но относили старые вещи в детские дома и дома престарелых. Примерно столько же вносили добровольные пожертвования в религиозных учреждениях.

В ходе исследования выяснилось, что каждый четвертый житель Ярославской области либо был донором, либо является им и сейчас — 25,5 %. Этот показатель соответствует среднему показателю по России (справочно: по данным ФОМ на 08.06.2014 г. сдавали кровь более одного раза 27,0 % россиян) [3].

Каждый пятый респондент сообщил о своем участии в помощи пострадавшим от чрезвычайных происшествий в других регионах или государствах (20,7 %). Финансовую помощь различным фондам помощи бездомным животным оказывали 11,9 % жителей Ярославской области. Практика благотворительности не ограничивается выбором одной из форм благотворительности: как правило, жители помогают чем могут в конкретный момент.

В Ярославской области наблюдается хорошая социальная атмосфера, условия и перспектива для дальнейшего развития благотворительной активности. По состоянию на 01.01.2015 г. на территории области зарегистрировано 112 благотво-

рительных некоммерческих организаций. Не все из зарегистрированных НКО проводят широкие благотворительные акции и громко заявляют о себе. Некоторые имеют очень узкую целевую группу и постоянных благотворителей.

В плане развития нормативной базы отметим, что для более эффективной поддержки и популяризации института благотворительности был принят Закон ЯО от 06.12.2012 № 57-з «О государственной поддержке благотворительной деятельности в Ярославской области» и Указ Губернатора ЯО от 14.04.2014 № 151 «Об утверждении Положения о Совете по поддержке благотворительной деятельности в Ярославской области». Создание Совета предусмотрено в целях поддержки благотворительной деятельности и обеспечения взаимодействия органов государственной власти Ярославской области и участников благотворительной деятельности.

Несмотря на наличие нормативной правовой базы, регламентирующей институт благотворительности на территории региона, явно усматривается отсутствие проработанных механизмов стимулирования развития благотворительной деятельности как для юридических лиц, так и для граждан, что негативным образом влияет на популяризацию благотворительности [4, с. 42].

В качестве таких механизмов могут выступить уже принятые в рамках реализации Распоряжения Правительства РФ от 30.07.2009 № 1054-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности добровольчества в Российской Федерации» и апробированные другими регионами России:

*А. Закрепление в региональном законодательстве норм морального и материального поощрения.* В качестве примеров можно привести Архангельскую область, где в региональном законодательстве определен порядок присвоения звания «Благотворитель Архангельской области»; в Ульяновской области также на законодательном уровне закреплен статус Благотворителя Ульяновской области; в законодательстве ЕАО закреплено проведение ежегодного конкурса «Благотворитель года»; в Красноярском крае регламентирована выдача Почетного знака «Милосердие и благотворительность»; в Омской области — медали «За благотворительность»; в Костромской области утвержден почетный знак губернатора «За благотворительность»; в Нижегородской

области по представлению Благотворительного совета Нижегородской области участники благотворительной деятельности и благотворительные организации могут быть награждены Почетным дипломом «Благотворителю» или медалью «Благотворитель земли Нижегородской» первой, второй и третьей степени (золотой, серебряной и бронзовой); в Пензенской области — Почетным знаком Губернатора Пензенской области «За благотворительность и меценатство»; в Сахалинской области — «Почетным дипломом Губернатора Сахалинской области за активную благотворительную и спонсорскую деятельность в области культуры и искусства»; в Воронежской области — почетным дипломом «За доброту и милосердие»; в Томской области — Нагрудным знаком Томской области «Милосердие и благотворительность»; в Красноярском крае — награждение Почетным знаком «Милосердие и благотворительность»;

*Б. Присвоение статуса, дающего определенные привилегии или льготы.* В качестве примеров можно привести Статус «Благотворительная организация в Нижегородской области»; Реестр благотворителей Липецкой области; статус Благотворителя Республики Тыва; «Благотворительная организация в Самарской области»;

*В. Налоговые льготы для благотворителей.* В качестве примеров можно привести Закон Псковской области от 03.06.2010 № 979-оз «Об установлении пониженной налоговой ставки по налогу на прибыль организациям, оказывающим благотворительную помощь стационарным социальным учреждениям области», который устанавливает организациям, оказывающим благотворительную помощь стационарным социальным учреждениям, финансируемым из областного бюджета, пониженную ставку налога на прибыль в части, зачисляемой в бюджет области, в размере 13,5 %, если эти организации направили на благотворительные цели денежные средства в размере не ниже 10 % от налоговой базы по налогу на прибыль.

В Самарской области благотворительным организациям, имеющим статус «Благотворительная организация в Самарской области», предоставляются льготы по налогу на имущество организаций в соответствии с Законом Самарской области «О налоге на имущество организаций на территории Самарской области».

Ставка налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет в соответствии

с действующим законодательством Российской Федерации, для налогоплательщиков — участников благотворительной деятельности в Самарской области устанавливается в размерах от 13,5 до 17 % в зависимости от процента направленной на социально значимые цели облагаемой налогом прибыли.

*Г. Налоговые льготы для благотворительных организаций.* В Томской области благотворительным организациям установлена в части, зачисляемой в областной бюджет, пониженная ставка в размере 13,5 % налога на прибыль организаций, полученную от размещения временно свободных денежных средств на депозитных счетах, если указанные организации не осуществляют иной предпринимательской деятельности.

В республике Коми от уплаты налога на имущество организаций освобождаются благотворительные организации, осуществляющие свою деятельность в приоритетных направлениях благотворительной деятельности в Республике Коми.

В рамках данного вопроса видится необходимым нормативное закрепление в Ярославской области мер морального и материального стимулирования как благотворителей (юридических лиц и граждан), так и благотворительных организаций. Для граждан, вовлеченных в общественную деятельность, важно признание других людей, которое подтверждает значимость их деятельности в решении социально значимых проблем и помощи другим людям [5, с. 132].

Формированию и популяризации культуры благотворительности среди граждан региона будут способствовать следующие законодательные меры:

1. Установление в региональном законодательстве налоговых льгот как для благотворителей, так и для благотворительных организаций;

2. Нормативное закрепление ежегодного конкурса среди благотворителей региона для присвоения почетного статуса «Почетный благотворитель Ярославской области»;

3. Нормативное закрепление порядка формирования регионального реестра благотворительных организаций для предоставления мер специальной поддержки;

4. Включение в Положение о Совете по поддержке благотворительной деятельности в Ярославской области дополнительной функции

Совета в качестве «верификатора» работающих на территории региона благотворительных организаций с целью формирования реестра рекомендовавших себя фондов;

5. Повышение количества информационных материалов, выпущенных СМИ о благотворительности, благотворителях, в том числе путем проведения конкурса СМИ на лучший материал о благотворительности и благотворительных акциях; создание тематического интернет-портала, раскрывающего суть и содержание законодательно закрепленных форм благотворительности; формирование системы информирования граждан о ситуациях, требующих их участия для решения социально значимых проблем; повышение количества граждан, участвующих в мероприятиях, проводимых с целью информирования граждан о благотворительности и благотворителях [6, с. 132].

#### Ссылки

1. Головин Ю. А. Политическая безопасность личности в российском государстве // Общество. Государство. Политика. 2009. № 1. С. 74—82.

2. Соколов А. В., Соловьева А. В. Мобилизация в общественно-политических кампаниях // Власть. 2013. № 11. С. 55—58.

3. Сколько россиян были донорами? И сколько готовы стать? URL: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11565>

4. Исаева Е. А. К вопросу о динамике развития регионального законодательства, закрепляющего диалоговые механизмы власти и общества и взаимосвязи с протестной активностью // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2015. № 1. С. 41—45.

5. Соколов А. В. Некоммерческие организации и общественные объединения в Ярославской области: условия и факторы деятельности // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 1. С. 132—136.

6. Исаева Е. А., Соколов А. В., Тарусина Н. Н. О тенденциях гражданской активности: благодаря и вопреки праву // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 59—64.