



Reflection of everyday life of the common man on the pages of the "Satyricon" magazine. Part 1

A. M. Moysinovich¹

¹P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/1996-5648-2023-4-494-503

Research article
Full text in Russian

The article is devoted to the satirical weekly "Satyricon", published in 1908-1914 in St. Petersburg. The magazine had not only literary but also artistic significance; prominent writers, poets and artists took part in its creation. Particular attention in the article is paid to the structure, design and content of the Satyricon. An attempt was made in the article, based on the analysis of the magazine's publications, to look at the world of the everyman through the prism of satire and humor, to understand his interests and pressing problems. The author comes to the conclusion that the magazine «Satyricon» in one form or another reflected almost all aspects of everyday life of the everyman: culture, entertainment, fashion, showing not only its positive, but also negative sides. The study noted the importance of the magazine among other periodicals of those years, having made it the constant companion of a Russian in his daily life.

Keywords: satirical press; magazine; writer; artist; everyman: image; humor

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Moysinovich, Anna N. | E-mail: a.moysinovich@uniyar.ac.ru
| Cand. Sc. (History)



Отражение повседневной жизни обывателя на страницах журнала «Сатирикон». Часть 1

А. М. Мойсинович¹

¹Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/1996-5648-2023-4-494-503
УДК 94(47)+03:19.41.09

Научная статья
Полный текст на русском языке

Статья посвящена сатирическому еженедельнику «Сатирикон», выходявшему в 1908–1914 гг. в Санкт-Петербурге. Журнал имел не только литературное, но и художественное значение. В его создании принимали участие видные писатели, поэты и художники. Особое внимание в статье уделено структуре и содержанию «Сатирикона». На основе анализа материалов издания сделана попытка посмотреть на мир сквозь призму сатиры и юмора, понять его интересы и насущные проблемы. Автор приходит к выводу, что журнал «Сатирикон» в той или иной форме отразил практически все стороны повседневной жизни обывателя: культуру, развлечения, моду, – показав не только ее позитивные, но и негативные стороны. Отмечено значение журнала среди периодических изданий тех лет, ставшего неизменным спутником русского человека в его повседневном досуге.

Ключевые слова: сатирическая печать; журнал; писатель; художник; обыватель; образ; юмор

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Мойсинович, Анна Михайловна

E-mail: a.moysinovich@uniyar.ac.ru

Кандидат исторических наук, доцент кафедры новейшей отечественной истории

Сатирическая периодическая печать начала XX в. является ценным источником информации для исследователей. Благодаря его изучению мы знакомимся с юмором и сатирой давно прошедших дней, узнаем шутки и анекдоты, над которыми смеялись современники, читаем сатирические фельетоны и юмористические истории о повседневности. Мир обывателя наполнен событиями, бытовыми проблемами, фантазиями на тему будущего. Вербальные и визуальные средства передачи информации: тексты и рисунки, шаржи, карикатуры – отражают повседневное и культурное пространство русского человека, создают портреты его современников.

В последнее время многие исследователи активно изучают литературные и художественные работы писателей-сатириков, поэтов, худож-

© ЯрГУ, 2023

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

ников-карикатуристов. Более пятидесяти лет назад литературоведом Л. А. Спиридоновой было написано исследование на тему сатирической печати начала XX в. [1]. Автор положила начало изучению журнала «Сатирикон» и художественного наследия его сотрудников, напомнила советским читателям о давно забытых авторах времен Серебряного века, обратила внимание на эстетическую программу журнала. Вслед за ее трудами последовали работы об А. Т. Аверченко, С. Черном, Тэффи, Дон-Аминадо и других авторах самых востребованных материалов [2–5].

Следующим направлением в исследованиях стало обращение к визуальным источникам: рисункам, карикатурам и шаржам, опубликованным на страницах печати. В настоящее время идет глубокое осмысление и разработка методики их изучения [6]. Иллюстрация перестает играть второстепенную роль и становится полноценным партнером текста.

Образы, созданные художниками, отражали эмоциональное восприятие событий, вбирали в себя первые впечатления, общественные настроения. Задача ученых – расшифровать зрительные образы и интерпретировать их в рамках того дискурса, в котором они возникли. Для историков все большее значение начала приобретать карикатура, которая чутко реагировала на политические и социальные потрясения, отражая общественное мнение и настроения социума.

Механизмы воздействия карикатуры на зрителя раскрываются в работах А. И. Голикова и И. С. Рыбаченок [7–8]. Образам и риторике вражды на основе карикатур русской сатирической печати начала XX в. посвящен ряд исследований Т. А. Филипповой [9–10].

Третье направление включает в себя изучение повседневности, массового сознания и поведения людей. На современном этапе идет осознание культурной ценности повседневной жизни. Во главу угла ставится мир маленького человека, обывателя; именно он становится главным действующим лицом эпохи.

Долгие годы преобладало мнение, что обыватель – человек недалекий, закостеневший в своих взглядах, лишенный кругозора. С этой точки зрения рассматриваются многие работы прошлых лет. Например, Л. А. Спиридонова, говоря о ценности издания «Сатирикона», его попытках противостоять обывательщине, делала оговорку, что журнал ориентировался на мещанскую среду, потакал ее вкусам и потому был обречен на неудачу [1, с. 121].

Такая позиция, сформулированная еще в советское время, выглядит односторонней. Культуру повседневности сейчас оценивают с позиции бытовой культуры, анализируют ее коммуникативную составляющую. Обыденный мир, жизненные ценности и мировоззрение русского обывателя среднего достатка с его семейными радостями и горестями, заботами и милами подробностями выходят на первый план. «Массовый» человек рассматривается через призму дореволюционной сатирической печати, которая была частью городской повседневности того времени [11–12].

Периодика выполняла ряд важных функций. Она удовлетворяла эмоциональные и духовные потребности человека: возможность посмеяться над обыденными вещами и над собой, обсудить в кругу знакомых шутки или анекдоты, исполняла актуальные сиюминутные запросы людей, давала терапевтический эффект в особо тяжелые периоды, формировала общественное мнение. Сотрудники изданий соответственно транслировали эмоции, настроения, идеи и взгляды, близкие обывателю.

В апреле 1908 г. в Санкт-Петербурге начал выходить журнал «Сатирикон», ставший событием в истории русской журналистики. У него был свой прототип – немецкий сатирический еженедельник «Simplicissimus», тесно связанный с новыми течениями в искусстве. Издание было известно своим смелым политическим содержанием, дерзкими карикатурами, насмешками над мещанскими вкусами и ханжеством бюргеров.

Издателем русского журнала стал М. Г. Корнфельд, редактором сначала был назначен А. Радаков, а с № 9 – А. Т. Аверченко. Имея талант и организаторские способности, именно он сумел создать творческую атмосферу и сплотить вокруг себя группу единомышленников.

Сотрудники «Сатирикона» сделали ставку на выпуск в условиях после-революционной поры совершенно нового качественного журнала сатиры и юмора, в котором большое значение играла бы целостность литературного и художественного оформления: цветная печать, шрифт заголовка, тексты, иллюстрации, декоративные детали. Журнал был назван в честь древнеримского романа Петрония «Сатирикон», имел свою фирменную марку – сатиру, небольшого толстяка-весельчака с кривыми ножками и рожками на голове. Он появился в 1909 г. и стал неотъемлемой частью журнала, время от времени демонстрировал себя на страницах издания.

Четко была определена структура журнала: обложка с яркой карикатурой на злобу дня; литературные произведения (стихи, юмористические рассказы, фельетоны) с небольшими иллюстративными зарисовками (виньетками и незамысловатыми рисунками); одна или две цветные вставки – шаржи на коллег по цеху, комиксы из жизни обывателей, карикатура.

Задача, которую поставили перед собой авторы издания, была довольно широка: при помощи ядовитого смеха «хлестко и безжалостно бичевать все беззакония, ложь и пошлость», царившие, по их мнению, в политической и общественной жизни [13, с. 2]. И редакция успешно ее решала. «Сатирикон» быстро стал ведущим сатирическим изданием, чему способствовал удачный подбор сотрудников. В журнале работали писатели: Тэффи, О. Дымов, Г. Ландау, А. С. Бухов, О. Л. Д'Ор; поэты: С. Черный, В. Князев, П. Потемкин, К. М. Антипов (псевд. Красный), В. Воинов, В. И. Горянский; художники: А. Радаков, А. В. Ремизова (псевд. Мисс), Н. В. Ремизов (псевд. Ре-Ми), А. Юнгер (псевд. Баян), А. Яковлев, А. Бенуа, М. Добужинский и др.

После долгих творческих поисков в журнале появились постоянные рубрики: «Волчьи ягоды» (мелочи журналистики), «Перья из хвоста»,

«Почтовый ящик «Сатирикона»». В «Волчьих ягодах» публиковались и с иронией комментировались курьезные материалы из других печатных изданий, обычно провинциальных, представлялись в смешном виде неправомерные действия начальства и полиции, посмеивались над ошибками и опечатками в статьях журналистов и рекламных объявлениях захолустных местечек, возмущались плагиатом своих юморесок и фельетонов. Чуть позднее из этой рубрики выделится другая – «Перья из хвоста», где подшучивали над грамматическими и литературными ляпами газет и журналов. В «Почтовом ящике» сам редактор остроумно отвечал на письма бездарных графоманов, претендующих на публикацию в журнале.

В «Сатириконе» велась хроника театральной жизни, печатались рецензии А. Т. Аверченко на спектакли, проходившие в театрах Санкт-Петербурга (Драматическом театре В. Ф. Комиссаржевской, Александринском и Мариинском театрах), выступления гастролирующих актеров из других городов (например, гастрологи московского театра С. Ф. Сабурова, Московского художественного театра). Они сопровождались шаржами Н. В. Ремизова (Ре-Ми) на артистов, представавших в образах своих героев. Отзыв на пьесу, поданный как ироничная и юмористическая зарисовка, призван был увлечь читателя журнала и заразить его желанием посмотреть указанную постановку. Иногда рецензия была лишь поводом поговорить о «полицейско-бюрократическом режиме», цензуре и эзоповом языке, о реформе избирательного законодательства, бывшем министре С. Ю. Витте, депутате В. Ф. Пуришкевиче. Все это подавалось ненавязчиво, легко и тонко.

Рядом с оценкой театральных постановок соседствовали обзоры цирковых выступлений и спортивной борьбы в Цирке Чинизелли и Михайловском манеже, с указанием имен борцов И. М. Поддубного, И. М. Заикина, Г. Луриха, Г. И. Кашеева, тунидца Мурзука. Удостоился чести быть упомянутым на страницах «Сатирикона» и организатор турниров по французской (классической) борьбе, известный арбитр чемпионатов И. В. Лебедев. Художник Ре-Ми создал выразительный шарж на него – сурового, но справедливо судьи с плотной округлой фигурой в поддевке и сапогах. Любитель спорта А. Т. Аверченко уважительно, но с улыбкой показал в юмореске профессионализм И. В. Лебедева, его умение быть спокойным в любой ситуации, выдерживать «хронические пререкания с публикой» и быть посредником между борцами и зрителями [14, с. 4–5]. В шутовском стихотворении-фарсе поэта Красного отдана честь спортивным заслугам И. В. Лебедева:

*Сам Бова победоносец:
Грудь – кормюю броненосец,
Стан – фабричный паровик,
Зашнурованный в поддевку... [15, с. 4]*

Повальное увлечение публики новым видом искусства – кинематографом – не осталось в стороне от внимания «Сатирикона». К теме немного кино авторы обращались довольно часто, пародировали либретто (краткое

содержание фильма), смеялись над абсурдностью сюжетов, иронизировали над асинхронностью картинки на экране и шумовых эффектов, неуместностью мелодий «бестолкового пианиста», играющего в минуты горя «веселый галоп», а во время погони мальчишек за гусем – похоронный марш [16, с. 4–5]. В рецензиях А. Т. Аверченко кино превращалось в буффонаду – комедию ошибок, в которой большинство героев бестолково и нелепо, а их действия и поступки абсурдны и неуклюжи.

В течение нескольких лет в журнале публиковался цикл рисунков художника Ре-Ми. Им было создано две серии: «История современной русской литературы» и «Гримасы большого города». По воспоминаниям одного из сотрудников издания, Н. В. Ремизов был человеком дотошным, скрупулезным, исключительно «зорким» (по памяти мог нарисовать предмет до мельчайших деталей) [17], а потому шаржи на литераторов начала XX в. (публиковались в первый год издания журнала) носили отпечаток мгновенного узнавания, несмотря на искажение пропорций тела и карикатурность образов. По рисункам и подписям к ним становилось понятным, к кому авторы журнала относились с пиететом, уважением, а к кому – с насмешкой, намекая на претенциозность пророков новых модных направлений. Среди представителей писательского бомонда можно было увидеть Л. Н. Андреева, С. М. Городецкого, А. И. Куприна, М. Я. Кузьмина, Ф. К. Сологуба, А. М. Ремизова, А. А. Блока, И. С. Рукавишникову, П. Д. Боборыкина, А. С. Рославлева, И. Н. Потапенко, М. П. Арцыбушеву и др.

В серии «Гримасы большого города» нашла отражение жизнь отбросов общества и ее основных представителей – проституток, их дружков-пьяниц, рецидивисток, беспризорников. Удивительно, что на страницах юмористического журнала могло появиться изображение изнанки города, жизни трущоб, где дети вынуждены жить под мостом, играть на крышах развалившихся домов, быстро взрослеть и с ранних лет зарабатывать нелегким и не всегда честным трудом.

«Сатирикон» в своих материалах отражал быт горожан – сложную и пеструю картину. Одной из задач журнала было отражение «жалкой и кошмарной действительности» через призму «ядовитой сатиры» [13, с. 2], и образы, созданные Ре-Ми, наглядно, с помощью трагикомичных сценок, рассказывали о низменных пороках и зле, порожденных обществом.

Рядом с неприглядной, индустриальной стороной города, нарушавшей социальное равновесие, существовал другой, более светлый, провинциальный, но уютный мирок обывателя. Художники А. А. Радаков, Ре-Ми, Б. М. Кустодиев на страницах «Сатирикона» создали ряд работ, не вошедших под общим названием в серию, но похожих по стилистике и замыслу. В рисунках, с характерными названиями: «Влюбленный парикмахер», «Провинция», «Колористы», «Тихая провинция», «Ресторан с садом», «Коммерческая чайная», «Праздничная карусель» – зритель видел то, что было частью его привычной жизни. В любом заштатном городке можно было встретить напо-

маженного франта, завсегдатая опереток и летних загородных садов, начинающих чистеньких коммерсантов, заскучавших жен, окруженных сплетнями и пустой болтовней. Эти встречи проходили на фоне увеселительных заведений, трактиров или ресторанчиков, народных ярмарок и каруселей.

Время от времени в журнале появлялись специальные тематические номера, посвященные студенчеству, русской прессе, евреям, войне, дипломатии, полиции, театру, воздухоплаванию, весне, Москве, Масленице, Пасхе, Рождеству, а также неискоренимым порокам человечества – пошлости и глупости. Были отдельные юбилейные издания, посвященные русским писателям-классикам: Л. Н. Толстому, Н. В. Гоголю, войне 1812 г.

Летом, когда затихала городская и политическая жизнь, в журнале «Сатирикон» на первый план выходили темы отдыха, дачи, купания, путешествий. Дача, типично русское явление, в начале XX в. играла важную роль в жизни обывателей. Летом дача становилась не только местом отдыха, но и своего рода универсальной площадкой для встреч богемы – художников, писателей и поэтов; семейных посиделок, проведения танцев и спектаклей. Уставшие от серых буден и шума города, горожане устремлялись в пригороды, деревни, родовые усадьбы. Для многих крестьян сдача в наем избы было одним из важных источников дохода. Обыватели с разным достатком начинали искать место для летнего отдыха обычно еще ранней весной, внимательно осматривая будущее место отдыха.

На одной из обложек «Сатирикона» можно наблюдать обыденную картину повседневной жизни. На фоне серого промозглого дня и грязной улицы зритель видит спины супружеской пары, читающей объявление о сдаче домика на лето, приклеенное к забору. Художник Ре-Ми через обычный, ничем не примечательный сюжет, отразил извечное желание человека уйти от суетного мира, слиться с природой. Стихотворение «Пантеист», расположенное ниже, передает разговор супругов:

*Что за миленькая дачка!
«Тридцать в месяц» – очень рад.
Справа лавка, слева прачка,
В сажень сад.
На купальню вид с балкона,
Танцевальный близок круг
А из чайной граммофона
Слышен звук.
Сто бумаг переписавши,
Десять стульев просидев
И от службы обалдев,
Всем начальникам в угоду,
Здесь, на даче, буду рад
Выйти в сад,
Любоваться на природу [18, с. 1].*

В одном из номеров журнала давалось шутовское руководство «Как правильно искать дачи», одобренное Министерством народного просвещения. По нему истинный дачник должен был прочувствовать весь путь к своей будущей даче: бежать три версты до железной дороги, затем трястись на телеге тридцать пять верст до места назначения. Следующий этап – основываясь на соображениях практичности и прагматизма, выбрать домик мечты: «предпочтительней брать дачи, расположенные на горе, ибо, в таких дачах дождь, пройдя через крышу, потолок, постельное белье, матрас и пол – не застаивается лужами, а скатывается в долину <...> Да, дачу найти – не поле перейти...» [19, с. 3].

Найти помещение, которое бы удовлетворяло всем требованиям снимающего, было крайне трудно. На пути будущих дачников стояли хитрые домовладельцы, обманом завлекавшие в свои сети наивных и не сведущих в хозяйственных вопросах людей, предлагавшие жилье с протекающей крышей, сыростью внутри и незакрывающимися дверями.

В рассказе «Дача в Финляндии» незадачливый дачник, поверивший хозяину домика, что «финны шесный люди» и краж в Финляндии нет, в результате остался не только без денег и одежды, но даже без постельных принадлежностей – подушек и матраса [20, с. 5]. Или, к примеру, другая ситуация.

На рисунке А. Яковлева можно увидеть супружескую пару, сидящую на кровати, завернутую в матрас и одеяло и пытающуюся таким образом укрыться от льющейся с потолка воды. Дополняют картину прорастающая сквозь пол трава и прыгающие лягушки. Муж, глядя на это живописное зрелище, говорит: «Знаешь, милая, это очень мне напоминает мою ловлю крабов на пляже в Биаррице <...> не достает только красивых женщин в купальных костюмах» [21, с. 9].

Счастливым, нашедшим себе подходящий домик, приходилось тесниться на «дачном просторе» – дворе, огражденном забором, где могли поместиться только чахлое деревце и стул. Сидя на нем, можно было позволить себе принять солнечные ванны, подставив солнышку довольное лицо. Правда, периодически приходилось уступать свое место домочадцам [22, с. 1]. Двор мог вмещать качель для ребенка, гамак для папаши, коляску с младенцем и даже скамейку. И все это на фоне сохнувшего белья [23, с. 9].

Серия рисунков Ре-Ми «На даче» рассказывала об устоявшемся быте дачников с размеренным укладом жизни. Например, дачные места Петербурга находились по линиям железных дорог, поэтому на одном из рисунков художника присутствует вокзал с прогуливающимися по нему дамами, военными, молодыми людьми [24, с. 9].

Дачная публика, особенно молодежь, любила проводить гулянья по вечерам на станциях железных дорог. Здесь встречали приехавших на отдых родных, заводили знакомства, флиртовали, устраивали свидания.

Дачники старались снимать дачи рядом с водоемами – речками и озерами. Там устраивали лодочные катания. На одном из рисунков Ре-Ми можно уви-

деть водоем, чей берег плотно заставлен купальнями, обязательным атрибутом тех лет [25, с. 9]. В них можно было переодеться. Купальни были местом притяжения для любителей подглядывать за красивыми купальщицами. Авторы-сатирики не оставили сюжет без внимания, написав ряд юмористических рассказов, стихов и анекдотов.

*Купались девушки на речке знойным летом.
Конечно, я-б не упомянул об этом,
Когда-б меня их милый хоровод,
Казавшийся таким и трепетным, и нежным,
Не погрузил со смехом в бездну вод...
- За что?
За то!
За желтое пальто,
Заметное в кустарнике прибрежном [26, с. 12].*

У А. Т. Аверченко есть несколько рассказов на тему дачных театральных постановок, передающих дух дачного времяпрепровождения, примитивность постановок и колоритные образы непрофессиональных актеров. Сами мероприятия обычно проходили в любом свободном и годном для представлений помещении – сарайчике или просто под навесом. В них заядлые театралы и скучающая молодежь организовывала и давала любительские спектакли и импровизированные концерты.

Безусловно, журнал «Сатирикон» является неисчерпаемым источником информации, отразившим на своих страницах практически все стороны жизни обывателя. В сферу интересов входили политика, спорт, воздухоплавание, технические новшества начала XX в. (телефон, трамвай, автомобиль), мода, литература, живопись и театр. Важную роль в повседневном быту горожанина – это хорошо видно в издании – стали играть новые виды развлечений: цирк и синематограф. Публикуются рисунки и тексты с сюжетами о ставших популярными в это время скейтинг-рингами, общественных площадках, где можно было покататься на роликовых коньках, завести знакомства, пофлиртовать. В шутливой, юмористической форме подаются сюжеты из жизни супругов, досуга жителей городов, детского мира. Авторы журнала, большую часть которого составляли мужчины, не обошли своим вниманием моду, периодически посмеиваясь над новыми модными веяниями, которым слепо, подчас вопреки здравому смыслу, следовали женщины – огромными шляпами-абажурами и крайне узкими платьями.

Журнал «Сатирикон» отразил мир обывателя, его позитивные и негативные стороны и их сущность при помощи смеха и юмора. В то же время сатира в достаточно жесткой форме указывала на недостатки русского общества того времени. Журнал выявлял и фиксировал любые изменения, происходившие в жизни и сознании представителей данной эпохи, отражал характерные особенности повседневной жизни и стал, по сути, незаменимой частью досуга и повседневного времяпрепровождения.

Ссылки

1. Спиридонова Л. А. Журнал «Сатирикон» и поэты-сатириконцы. М.: Наука, 1968. 454 с.
2. Левицкий Д. А. Жизнь и творческий путь Аркадия Аверченко. М.: Русский путь, 1999. 550 с.
3. Миленко В. Д. Аркадий Аверченко. М.: Молодая гвардия, 2010. 336 с.
4. Коровин В. И. «Наиболее даровитый поэт» эмиграции // Дон-Аминадо. Наша маленькая жизнь: Стихотворения. Политический памфлет. Проза. Воспоминания. М.: ТЕРРА, 1994. С. 3–38.
5. Костырева О. В. Тэффи и журнал «Сатирикон». К истории творческого сотрудничества // Дискуссия. 2013. № 8 (38). С. 178–181.
6. Очевидная история. Проблемы визуальной истории России XX столетия. Челябинск: Каменный поиск, 2008. 479 с.
7. Голиков А. Г. Смех – дело серьезное. Россия и мир на рубеже XIX–XX веков в политической карикатуре. М: Институт российской истории РАН, 2010. 328 с.
8. Голиков А. Г. Проблемы источниковедческого изучения политической карикатуры (вторая половина XIX – начало XX в.) // Вестник Московского университета. Серия 8. История. 2011. № 4. С. 51–71.
9. Филиппова Т. А. «Враг с востока». Образы и риторики вражды в русской сатирической журналистике начале XX века. М.: АИРО-XXI, 2012. 384 с.
10. Баратов П. Н., Филиппова Т. А. «Враги России» Образы и риторики вражды в русской журнальной сатире Первой мировой войны. М.: АИРО-XXI, 2014. 360 с.
11. Костырева О. В. «Массовый» человек на страницах журнала «Сатирикон» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 10 (28). С. 96–99.
12. Наджафова С. Р. Обыватель и экономическая ситуация в России на страницах «Нового Сатирикона» 1917 года // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. работ студентов, магистрантов и аспирантов. СПб., 2018. Вып. 18. С. 119–125.
13. Сатирикон. 1908. № 1. С. 2.
14. Ave. Борьба. Лебедев // Сатирикон. 1908. 2 авг., № 17.
15. Красный. Фарс (чемпионат борцов) // Сатирикон. 1908. № 11.
16. Ave. Кинематограф // Сатирикон. 1908. 1 нояб., № 30.
17. Зозуля Е. Д. Сатириконцы. URL: http://az.lib.ru/z/zozulja_e_d/text_1939_satyrikontzy.shtml
18. Ре-Ми. Пантеист // Сатирикон. 1909. 4 апр., № 14.
19. Гуревич И. Как искать дачи? Руководство, одобренное учеб. комит. М.Н.П. // Сатирикон. 1910. 24 апр., № 17.
20. Д'Ор О. Л. Дача в Финляндии (записки несчастного дачника) // Сатирикон. 1909. 11 июля, № 28.
21. Яковлев А. Только... // Сатирикон. 1910. 29 мая, № 22.
22. Ре-Ми. Дачный простор // Сатирикон. 1910. 5 июня, № 23.
23. Ре-Ми. На даче // Сатирикон. 1908. 28 июня, № 12.
24. Ре-Ми. Вокзал // Сатирикон. 1908. 12 июля, № 14.
25. Ре-Ми. Дачный воздух // Сатирикон. 1908. 19 июля, № 15.
26. Князев В. // Сатирикон. 1911. 12 авг., № 33.