



Socio-psychological specifications of volunteers taking into account the intergenerational approach

E. A. Serova¹

¹P. G. Demidov Yaroslavl state University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/1996-5648-2023-2 -308-315

Research article
Full text in Russian

The article presents the results of a study aimed at studying the socio-psychological characteristics of young volunteers and volunteers over 55 years old, taking into account intergenerational characteristics. It is revealed that the socio-psychological characteristics of the volunteers of the two studied generations have predominantly invariant characteristics. These include the polymotivation of prosocial activity, expressed with high significance for volunteers of all values; the importance of active social contacts; altruistic orientation of the individual; compassion as the most pronounced effective component of prosocial behavior and a tendency to emotionally colored actions in providing assistance.

Keywords: volunteering; volunteer activity; generation; prosocial behavior; values; value orientations

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Serova, Evgenia A. | E-mail: serova85@yandex.ru



Социально-психологические особенности волонтеров с учетом межпоколенческого подхода

Е. А. Серова¹

¹Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/1996-5648-2023-2 -308-315
УДК 159.9.07

Научная статья
Полный текст на русском языке

В статье представлены результаты исследования, целью которого являлось изучение социально-психологических особенностей молодых волонтеров и волонтеров старше 55 лет с учетом межпоколенческих особенностей. Выявлено, что социально-психологические особенности волонтеров двух изучаемых поколений обладают преимущественно инвариантными характеристиками. К ним относятся полимотивированность просоциальной деятельности, выраженная в высокой значимости для волонтеров всех ценностей; большое значение активных социальных контактов; альтруистическая направленность личности; сострадание как наиболее выраженный действенный компонент просоциального поведения и склонность к эмоционально окрашенным действиям при оказании помощи.

Ключевые слова: волонтерство; волонтерская деятельность; поколение; просоциальное поведение; ценности; ценностные ориентации

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Серова, Евгения Александровна		E-mail: serova85@yandex.ru
		Старший преподаватель кафедры социальных технологий

Введение

Исследование социально-психологических характеристик личности, включенной в волонтерскую деятельность, приобретает все большую актуальность в связи с изменениями, происходящими в современном российском обществе. Особый интерес вызывает изучение закономерностей социального поведения и просоциальной активности волонтеров различных поколенческих групп.

© ЯрГУ, 2023

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Исследованию психологических свойств волонтеров посвящены работы Е. А. Азаровой [1], Р. Гольдберг-Глена [2], П. Дриггерса [3], Р. А. Кнанан [2], П. А. Кислякова [4], У. П. Кретовой [5], М. А. Недошивиной [6], Е. А. Шмелевой [4] и др. Их исследования касаются прежде всего мотивации волонтерства и его психологического содержания. Исследования социально-психологических особенностей личности, включенной в волонтерскую деятельность, с учетом возрастных и поколенческих особенностей принадлежат У. П. Кретовой [5], Н. В. Ключевой [7], Е. С. Лехмус [8], А. В. Серому [9], М. С. Яницкому [9] и др.

Актуализирует изучение волонтерской деятельности как формы просоциального поведения необходимость применения новых методологических подходов к изучению феномена волонтерства с учетом межпоколенческих различий в ценностно-смысловой и мотивационно-потребностной сфере. Ценности образуют мотивационное ядро личности, определяют мотивационную направленность, которая проявляет себя в деятельности. Ценности выступают фундаментом культуры любого общества, в связи с чем им свойственна высокая устойчивость, которую обеспечивает преемственность поколений [10]. Поколенческий подход позволяет учитывать неосознаваемые ценности представителей разных поколений, которые формируются под влиянием доминирующих социальных установок, характеризующих социокультурный контекст.

Цель исследования – выявление общих и специфических особенностей ценностно-смысловых ориентаций в просоциальном поведении волонтеров молодого и пожилого возраста с учетом межпоколенческих различий.

В исследовании приняли участие 195 человек, включенных в волонтерскую деятельность (молодые волонтеры в возрасте от 17 до 23 лет и волонтеры старше 55 лет).

Предмет исследования – общие и специфические социально-психологические особенности волонтеров с учетом межпоколенческих различий.

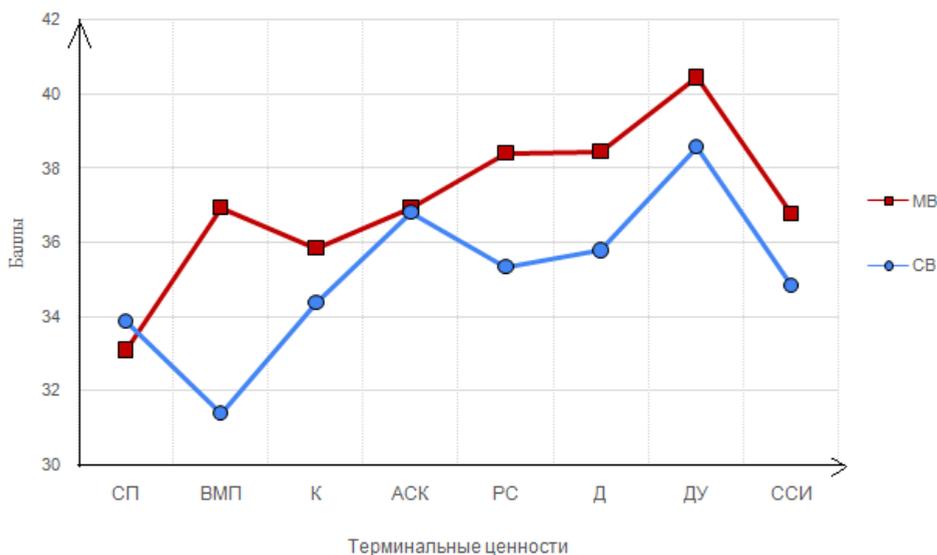
Гипотеза: социально-психологические особенности волонтеров двух поколений (молодых и пожилых волонтеров) имеют инвариантные характеристики и значимые различия в ценностных ориентациях и по ответственному компоненту просоциального поведения.

Методика

Методическое обеспечение исследования: методика «Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) И.Г. Сенина, методика изучения типов просоциального поведения «Измерение просоциальных тенденций» (Г. Карло и Б. А. Рэндалл, адаптированная Н.В. Кухтовой), методика измерения заботы (Н. Kohut, В. J. Boon, F.N. Kerlinger), адаптированная И. Ф. Фурмановым и Н. В. Кухтовой. Математическая обработка данных проводилась с помощью метода ранговой корреляции r -Спирмена для парных сравнений двух независимых групп, U -критерий Манна – Уитни. Данные

обрабатывались с помощью программы Excel 7.0 и Statistica 6.1. Для проведения анализа респонденты были распределены на две группы на основании принадлежности к определенному поколению (молодые волонтеры – группа 1, волонтеры пожилого возраста – группа 2).

На первом этапе исследования были проанализированы различия в ценностно-смысловой и мотивационно-потребностной сфере волонтеров двух групп. Полученные данные представлены на рис. 1.



Обозначения: МВ – молодые волонтеры (группа 1), СВ – старшее поколение волонтеров (группа 2), ВМП – высокое материальное положение, СП – собственный престиж, К – креативность, АСК – активные социальные контакты, РС – развитие себя, Д – достижения, ДУ – духовное удовлетворение, ССИ – сохранение собственной индивидуальности

Рис 1. Ценностные ориентации в группах волонтеров:

В ценностном профиле волонтеров двух групп преобладают ценности духовного удовлетворения. В общей иерархии ценностей значимые различия выявлены по ценности высокого материального положения и развития себя (для молодых волонтеров данные ценности являются более значимыми), а наименьшие – по ценности активных социальных контактов. В то же время занятия волонтерством являются фактором формирования духовных ценностей личности волонтеров вне зависимости от отношения к поколению. Эта ценность выражается в стремлении делать то, что приносит внутреннее удовлетворение. Значимость активных коммуникаций также является инвариантной характеристикой двух исследуемых групп. При этом эта ценность имеет разное смысловое содержание.

Молодежи активные социальные контакты помогают расширить круг знакомств для будущего карьерного продвижения. Для старшего поколения – это возможность обмена мнением и опытом; ресурс ресоциализации и адаптации к новым условиям жизни после выхода на пенсию.

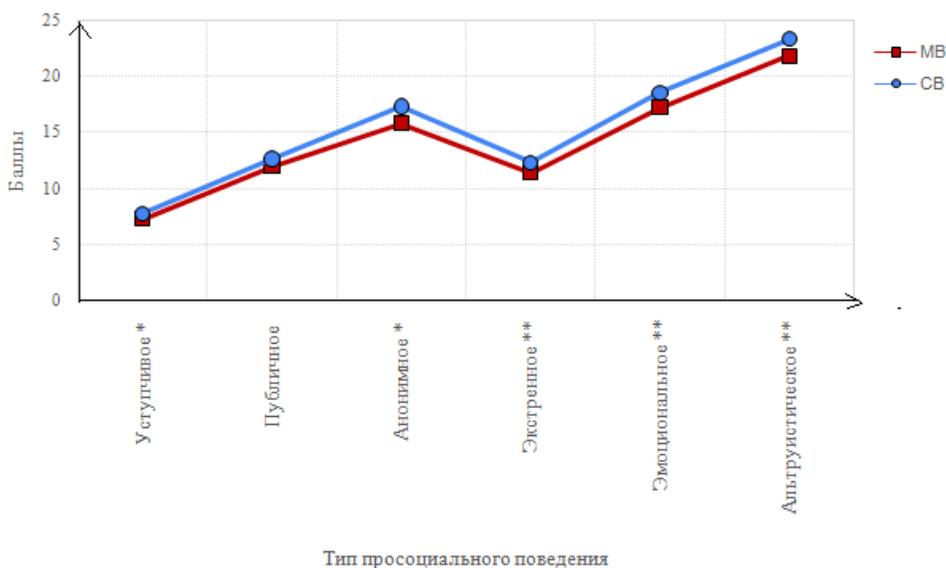
Данные корреляционного анализа с применением коэффициента корреляции r -Спирмена позволили выявить общее свойство, характерное для всех волонтеров, не детерминированное принадлежностью к поколению и выраженное в высокой оценке всех ценностей. Его можно обозначить как «стремление наполнить жизнь смыслами и направленность на проявление себя в различных сферах жизнедеятельности (в том числе волонтерской деятельности)». Это свойство свидетельствует о полимотивированности участия в волонтерской деятельности и многообразии ее ценностных регуляторов.

На втором этапе исследования были проанализированы типы просоциального поведения волонтеров. Согласно полученным результатам, обе исследуемые группы обладают схожим профилем по типу просоциального поведения (рис.2.). Показано, что тип просоциального поведения является инвариантной социально-психологической характеристикой волонтеров независимо от принадлежности к поколению. Наиболее выражен у волонтеров альтруистический тип поведения. При этом есть и значимые различия. Так, например, выраженные различия наблюдаются по экстремному ($U=3626,5$; $Z=-2,88$; $p<0,01$), эмоциональному ($U=3667,5$; $Z=-2,76$; $p<0,01$) и альтруистическому типу просоциального поведения ($U=3568$; $Z=-2,47$; $p<0,01$).

Волонтеры группы 2 показывают большую готовность помогать другим в чрезвычайных и трудных ситуациях и участвовать в ситуациях, в которых оказание помощи эмоционально окрашено, что отражает такие особенности старшего поколения, как оптимизм, жизнелюбие, энтузиазм, коллективизм, принадлежность к группе, командный дух, вовлеченность в жизнь других. Это, вероятно, может быть связано с богатым опытом проживания трудных жизненных ситуаций. При этом волонтеры могут испытывать ощущение освобождения от тягостных переживаний, ослабления боли.

У молодых волонтеров ценности реализуются прежде всего в публичном и эмоциональном типах просоциального поведения. Чем выше ценность собственного престижа, тем меньше выражен альтруистический тип поведения ($r_s=-0,30$; $p<0,01$) и тем более выражена связь с публичным ($r_s=0,47$; $p<0,001$) и эмоциональным просоциальным поведением ($r_s=0,44$; $p<0,01$). Молодые волонтеры ориентированы на оценку своих действий со стороны других людей, что свидетельствует о выраженной потребности в признании, социальном одобрении их поведения. Публичный и эмоциональный типы поведения молодых волонтеров значимо коррелируют

с ценностью активных социальных контактов ($r_s=0,50$; $p<0,001$ и $r_s=0,41$; $p<0,01$). Главным в процессе волонтерской деятельности для молодых волонтеров является установление таких взаимоотношений, которые будут способствовать формированию положительного имиджа, что соотносится с их поколенческими особенностями – ориентацией на достижения и рациональностью. Следует отметить, что у представителей старшего поколения больше связей по ценностям с альтруистическим просоциальным поведением. Так, среди респондентов второй группы присутствует высокая связь ценности духовного удовлетворения с альтруистическим типом поведения ($r_s=0,35$; $p<0,001$). Другими словами, они связывают возможность бескорыстного и благотворительного оказания помощи другим без личной выгоды с получением морального удовлетворения, что соотносится с такими поколенческими особенностями, как оптимизм, энтузиазм и кооперативность.



Обозначения: МВ – молодые волонтеры (группа 1);

СВ – волонтеры старшего поколения (группа 2)

Рис.2. Тип просоциального поведения волонтеров двух поколений.

У волонтеров старшего поколения прослеживается высокая связь всех ценностей с публичным, экстренным и эмоциональным просоциальным поведением. На самом высоком уровне значимости у них, как и у молодых волонтеров, связь ценности собственного престижа с публичным типом просоциального поведения ($r_s=0,50$; $p<0,001$). Это может свидетельствовать о необходимости для волонтеров старшего поколения поддерживать

свой социальный статус, получая одобрение со стороны окружающих, осознавать и чувствовать принадлежность к группе.

На третьем этапе исследования был изучен действенный компонент просоциального поведения испытуемых двух групп. Волонтерская деятельность влияет на формирование поведения и ориентирована на заботу о других людях через проявления сострадания, эмпатии и альтруизма. Были выявлены инвариантные характеристики в действенном компоненте просоциального поведения волонтеров. Наиболее выраженным компонентом поведения в двух исследуемых группах является сострадание (69,1 и 71,1 соответственно). На втором месте находится альтруизм (69,9 и 69,7 соответственно). Эмпатия у волонтеров находится на среднем уровне (62,0 и 61,7 соответственно). Статистически значимых различий по альтруизму, эмпатии и состраданию выявлено не было. Вероятно, средний уровень эмпатии связан с актуализацией психологических защит волонтеров. Сдерживание от полного включения в проблемную ситуацию позволяет волонтерам продолжать заниматься добровольческой деятельностью длительное время не «выгорая».

Таким образом, в социально-психологических особенностях волонтеров двух изучаемых поколений преобладают инвариантные характеристики в ценностных ориентациях и по действенному компоненту просоциального поведения, что свидетельствует об особом типе личности, включенной в волонтерскую деятельность. При этом в ценностно-смысловой сфере волонтеров двух поколений присутствуют и значимые различия.

На основании проведенного эмпирического исследования можно сделать выводы:

1. Выявлены значимо выраженные связи внутри ценностного профиля волонтеров, свидетельствующие о полимотивированности волонтерской деятельности и многообразии ее ценностных регуляторов. Это объединяет волонтеров молодого и пожилого возраста и свидетельствует об особом типе личности, вовлеченной в волонтерскую деятельность;

2. Инвариантной характеристикой для двух исследуемых поколений является значимость активных коммуникаций. Молодежи активные социальные контакты помогают расширить круг знакомств для будущего карьерного продвижения. Для старшего поколения волонтеров – это возможность обмена мнением и опытом; ресурс ресоциализации и адаптации к новым условиям жизни после выхода на пенсию;

3. В той и другой группах наиболее выражен альтруистический тип просоциального поведения. К общей тенденции можно отнести склонность волонтеров к эмоционально окрашенным действиям при оказании помощи;

4. Наиболее выраженным действенным компонентом просоциального поведения в двух исследуемых группах является сострадание. На втором месте находится альтруизм. Эмпатия у волонтеров находится на среднем уровне. Не всегда сопереживание и альтруистическая направленность личности волонтера подталкивают их к реальным действиям.

Ссылки

1. Азарова Е. С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. Хабаровск: Беловский полиграфист, 2008. 287 с.
2. Snaan R. A., Goldberg-Glen R. S. Measuring motivation to volunteer in human services // *The Journal of Applied Behavioral Science*. 1991. Vol. 27, No. 3. P. 269–284.
3. Driggers P. *Managing library volunteers*. Chicago: Americanpress, 2002. 186 p.
4. Кисляков П. А., Шмелева Е. А., Стеклова Ю. В. Психология безопасного просоциального поведения личности // *Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития: сб. материалов Всерос. симпозиума психологов / под общ. ред. Д. В. Социвко*. Рязань, 2019. С. 596–602.
5. Кротова У. П. Особенности исследования психологических особенностей волонтеров // *Полевые исследования на Камчатке – 2015: сборник отчетных материалов по итогам проведения летних профильных научно-исследовательских лагерей и школ-экспедиций ФГБОУ ВПО «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»*. Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга, 2016. С. 104–128.
6. Недошивина М. А. Ситуационные факторы альтруистического поведения // *Человеческий капитал*. 2019. № 6 (126). С. 87–96.
7. Серова Е. А., Ключева Н. В. Межпоколенческие различия в ценностях и выборе видов волонтерской деятельности у молодых и «серебряных» волонтеров // *Вестник КемГУ*. 2022. № 4 (92). С. 454–461.
8. Лехмус Е. С. Волонтерская мотивация у поколения Z // *Гуманитарные науки*. Вестник Финансового университета. 2021. Т. 11, № 3. С. 138–140.
9. Система ценностных ориентаций «поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты / М. С. Яницкий, А. В. Серый, О. А. Браун [и др.] // *Сибирский психологический журнал*. 2019. № 72. С. 46–67.
10. Кошетарова Л. Н. Трансмиссия ценностей в контексте теории поколений // *Феномены культуры: сборник научных статей по материалам конференций, Тюмень, 26 июня 2018 года – 27 июня 2019 года / отв. ред. Л. Л. Мехришвили*. Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. С. 50–57.