



## Reproductive attitudes of youth

N. V. Ovchinnikova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>P. G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2024-2-202-217

Research article  
Full text in Russian

The article presents the results of a sociological study aimed at identifying the reproductive attitudes of young people, namely: the study of the desire and willingness of young people to have children, ideas about the ideal, desired and expected number of children in the family, the identification of barriers affecting the decision to have a child. The place of reproductive attitudes in the system of life values of young people has been determined. The factors influencing the reproductive attitudes of young people are described. The empirical basis was the results of the author's sociological research conducted by the method of Internet questionnaire in the period (n= 200), on the target sample. Respondents aged 18 to 35 were interviewed. According to the results of the study, it was found that young people mostly perceive the birth of children positively: thoughts about children and pregnancy cause pleasant feelings, and motherhood is not associated with material difficulties. At the same time, the majority of respondents share the mindset of having no more than two children, and postponing the birth of the first child until the age of 25-29. Among the factors determining the reproductive attitudes of young people are marital status, the model of the parent family and the level of education. It is particularly necessary to note the difficulties faced by young people after the birth of children: the social well-being of young parents, as well as the financial situation. Based on the results of the study, recommendations are proposed for optimizing measures of socio-demographic policy in the field of fertility and family.

**Keywords:** youth; family; life values; reproductive attitudes; fertility; socio-demographic policy

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ovchinnikova, Natalia V. | E-mail: [nv.lyusina@yandex.ru](mailto:nv.lyusina@yandex.ru)  
| Cand. Sc. (Sociology)

**For citation:** Ovchinnikova N. V. Reproductive attitudes of youth // Social'nye i gumanitarnye znaniya. 2024. Vol. 10, No. 2. P. 202-217. (in Russ.)



## Репродуктивные установки молодежи

Н. В. Овчинникова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Ярославль, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2024-2-202-217  
УДК 314.3

Научная статья  
Полный текст на русском языке

В статье представлены результаты социологического исследования, направленного на выявление репродуктивных установок молодых людей, а именно на изучение желания и готовности молодых людей иметь детей, представлений об идеальном, желаемом и ожидаемом количестве детей в семье, выявление барьеров, влияющих на принятие решения о рождении ребенка. Определено место репродуктивных установок в системе жизненных ценностей молодежи. Описаны факторы, влияющие на репродуктивные установки молодежи. Эмпирической базой выступили результаты авторского социологического исследования, проведенного методом интернет-анкетирования, на целевой выборке (n= 200). Опрошены респонденты 18–35 лет. По результатам исследования установлено, что молодежь преимущественно позитивно воспринимает рождение детей: мысли о детях и беременности вызывают приятные чувства, а материнство не ассоциируется с материальными сложностями. Вместе с тем большинство респондентов разделяет установку на рождение не более двоих детей, а появление первого ребенка откладывает до 25–29 лет. Среди факторов, определяющих репродуктивные установки молодежи: брачный статус, модель родительской семьи и уровень образования. Среди трудностей, с которыми сталкиваются молодые люди после рождения детей: социальное самочувствие молодых родителей, а также материальное положение. На основе результатов исследования предложены рекомендации для оптимизации мер социально-демографической политики в области рождаемости и поддержки семьи.

**Ключевые слова:** молодежь; семья; жизненные ценности; репродуктивные установки; рождаемость; социально-демографическая политика

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Овчинникова, Наталья Владимировна

E-mail: [nv.lyusina@yandex.ru](mailto:nv.lyusina@yandex.ru)

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии

**Для цитирования:** Овчинникова Н. В. Репродуктивные установки молодежи // Социальные и гуманитарные знания. 2024. Том 10, № 2. С. 202-217.

Актуальность изучения репродуктивных установок молодежи высока в условиях снижения рождаемости в России. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2022 году в России родился 1,4 млн человек [1]. В 2023 году рождаемость по сравнению с 2022 годом снизилась на 3,0 %. Для сравнения: в 2016 году данный показатель составил 1,76 млн человек. За истекшие 20 лет практически схожее количество новорожденных в России было зафиксировано в 2006 году – 1,305 млн [2].

Существование проблемы низкой рождаемости признают как граждане страны, так и субъекты принятия управленческих решений.

© ЯРГУ, 2024

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Согласно данным опроса, проведенного Фондом Общественное мнение в 2023 году, 37 % респондентов полагают, что уровень рождаемости в России сейчас низкий; 80 % – считают, что его следует повышать [3].

Президент России В. В. Путин в Послании Федеральному Собранию в 2021 году поручил скорректировать проводимую демографическую политику. Так, расширена и продлена до 2026 года программа материнского капитала. Правительству дано поручение подготовить целостную систему мер поддержки семей с детьми [4]. В Послании Президента Федеральному собранию 2024 года поддержка семей с детьми определена как фундаментальный нравственный выбор. При этом подчеркивается, что «большая многодетная семья должна стать нормой, философией жизни общества, ориентиром для всей государственной стратегии» [5]. С целью поддержки рождаемости и повышения качества жизни семей с детьми инициирован национальный проект «Семья» [5]. Помимо этого, продолжается реализация проекта «Демография», одной из целей которого является улучшение благосостояние семей за счет мер финансовой поддержки при рождении детей [6].

Демографические перспективы России во многом зависят от репродуктивных установок молодых людей. Однако под влиянием изменений, произошедших в российском обществе, у молодежи сформировались репродуктивные установки, которые не во всем соответствуют задачам проводимой демографической политики.

В частности, социологи Ю. Р. Вишневский и М. В. Ячменева отмечают тенденции изменения отношения молодежи к институту семьи и смещение ценностных ориентациях в сторону материальных ценностей [7]. Кроме того, происходят изменения и в семейно-ролевых позициях современной молодежи, а именно уход от традиционных представлений о ролях мужа и жены в семье, в которой главенствующая роль отводилась мужчине как кормильцу, а женщина являлась хранительницей очага, ответственной за воспитание детей и выполнение домашних обязанностей. Трансформировалась семейно-ролевая структура: женщины стали строить карьеру наравне с мужчинами, участвовать в общественной жизни, домашние обязанности чаще всего стали распределяться поровну, а решения приниматься вместе [8; 9]. Г. Г. Силласте подчеркивает, что в XXI веке формируется новый гендерный порядок, предполагающий равенство мужчин и женщин [10]. Согласно результатам исследования Ю. А. Зубок, В. И. Чупрова, О. В. Сорокина, современные женщины все чаще откладывают материнство в целях профессионального становления и развития, а также закрепления на рабочем месте, пытаясь таким образом снизить карьерные риски и потери, связанные с рождением ребенка [11]. В свою очередь, О. В. Рыбакова, Ю. В. Мокерова, А. Д. Гурарий отмечают, что в «молодежной среде наблюдается значительная трансформация устоявшихся в старших возрастных категориях поведенческих паттернов – уход от расширенной семьи, распространение ценности индивидуализма, появление идеологии отложенного родительства и чайлдфри» [12, с. 48]. В работе С. Ю. Сивоплясовой подчеркивается значимость изучения репродуктивных намерений молодых людей в связи с тем, что молодое поколение часто противоречиво в своих суждениях о разных аспектах жизни, в том числе и в репродуктивном выборе [13].

В связи с этим важно изучить готовность и желание молодых людей иметь детей, их отношение к деторождению, выявить причины отказа от рождения детей и установки на многодетность. Особое направление исследования связано с выявление места репродуктивных установок в системе жизненных ценностей молодежи.

Кроме того, важно определить факторы формирования тех или иных репродуктивных установок. Можем предположить, что в качестве одного из факторов выступает оценка молодежью системы мер проводимой государством политики в области поддержки рождаемости и семей с детьми.

Для решения поставленных задач в период с 04 по 18 мая 2023 года в Ярославле и Ярославской области проведен интернет-опрос молодежи от 18 до 35 лет. Всего опрошено 200 респондентов. Выборка целевая с обеспечением равного представительства по полу. Среди участников опроса 69,5 % не имеют детей, 16 % имеют одного ребенка, 11 % – двоих детей, 3,5 % – троих детей. Проведение опроса на территории Ярославля и Ярославской области объясняется тем, что в регионе наблюдается снижение рождаемости. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, в 2021 году было зафиксировано на 937 человек меньше, чем в 2019 [14]. В январе–мае 2023 года по сравнению с 2022 годом также происходит снижение числа родившихся [15].

Статистическая обработка данных производилась с помощью программы IBM SPSS Statistics 25 посредством составления частотных таблиц и таблиц сопряженности.

### **Семья и дети в системе жизненных ценностей и планах молодежи**

Полученные результаты позволили сделать вывод, что создание семьи и рождение детей не относится к числу приоритетных жизненных ценностей молодежи (табл. 1 и 2).

Таблица 1

#### **Распределение ответов на вопрос: «Что наиболее важно для Вас сегодня?»<sup>1</sup>**

| Варианты ответов                | Распределение ответов, % |
|---------------------------------|--------------------------|
| Здоровье                        | 74,0                     |
| Материально обеспеченная жизнь  | 68,5                     |
| Любовь                          | 46,0                     |
| Активная деятельная жизнь       | 42,5                     |
| Интересная работа               | 38,5                     |
| Жизненная мудрость              | 35,5                     |
| Счастливая семейная жизнь       | 33,0                     |
| Продуктивная жизнь              | 25,5                     |
| Развитие                        | 25,5                     |
| Уверенность в себе              | 22,0                     |
| Свобода                         | 19,0                     |
| Познание                        | 17,5                     |
| Наличие хороших и верных друзей | 17,0                     |
| Красота, природа и искусство    | 13,0                     |
| Творчество                      | 11,5                     |
| Удовольствие                    | 10,0                     |
| Счастье других                  | 6,5                      |
| Общественное признание          | 6,0                      |

<sup>1</sup> Закрытый вопрос, респонденты могли выбрать не более пяти вариантов ответа

Наиболее важным в жизни для молодых людей в настоящее время является здоровье (физическое и психическое) – 74 %; материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) – 68,5 %; любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком) – 46 %; активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) – 42,5 %; интересная работа – 38,5 %. Ценность счастливой семейной жизни занимает седьмое место. Отметим, что счастливую семейную жизнь как ценность рассматривают респонденты, которые уже состоят в браке. Те, кто не состоит в браке, чаще отмечают ценность любви.

Большинство опрошенных нацелены сначала на получение образования и построение карьеры (74 %), и только затем – на планирование рождения детей. Лишь для 8 % опрошенных рождение детей является приоритетной жизненной целью (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос:  
«На что Вы ориентируетесь в первую очередь?»<sup>2</sup>**

| Варианты ответов            | Первое что сделал (планирую сделать), % | Второе что сделал (планирую сделать), % | Сделал (планирую сделать) в последнюю очередь, % |
|-----------------------------|---|---|--|
| Получение образования       | 58,0                                    | 24,0                                    | 18,0   |
| Построение карьеры          | 34,0                                    | 58,0                                    | 8,0  |
| Планирование рождения детей | 8,0                                     | 18,0                                    | 74,0   |

Таким образом, у молодежи ценность создания семьи и рождения детей уступает получению образования, работе и карьере.

Большая часть ярославской молодежи планирует рождение ребенка в возрасте 25–29 лет (45 %), 15 % – от 30 до 34 лет, 13,5 % - не планируют рождение детей совсем (табл. 3).

Таблица 3

**Планируемый возраст рождения первого ребенка среди молодежи**

| В каком возрасте вы планируете рождение детей? (если уже есть дети, то в каком возрасте появился первый ребенок?) | Распределение ответов, % |
|---|--------------------------|
| До 19 лет   | 3,0                      |
| От 20 до 24 лет   | 12,5                     |
| От 25 до 29 лет   | 45,0                     |
| От 30 до 34 лет   | 15,0                     |
| От 35 до 39 лет   | 5,0                      |
| Как получится   | 5,5                      |
| Не планирую   | 13,5                     |

<sup>2</sup> Респондентам предлагалось пронумеровать предложенные варианты в порядке очередности от 1 до 3, где 1 – первое что сделал/ла (бы), а 3 – сделал/ла (бы) в последнюю очередь»

Средний планируемый (реальный) возраст рождения первого ребенка среди молодежи равен 27,49 лет (без учета не планирующих детей и тех, для кого возраст при рождении первого ребенка не имеет значения).

Среди респондентов, имеющих одного ребенка, средний возраст появления первого ребенка – 24,97 года; среди имеющих двоих детей – 24,95 года; среди имеющих троих детей – 21,29 года. Соответственно, чем раньше появился первый ребенок, тем больше детей в семье.

У опрошенных, не имеющих детей, средний планируемый возраст рождения ребенка равен 29,28 лет, тем самым, у них первый ребенок родится почти на пять лет позже, чем у тех, у кого уже есть дети.

Отметим, что 13,5 % опрошенных не планируют рождение ребенка. Чаще всего подобную установку разделяют респонденты 24–26 лет (25,93 %); реже других – опрошенные в возрасте 30–32 лет (7,41 %).

Оптимальным возрастом для рождения ребенка для женщины большинство респондентов считают 25–29 лет (59,5 %), от 20 до 24 лет (29,5 %), от 30 до 34 лет (10 %) и 1 % – от 35 до 39 лет. Оптимальный возраст появления первого ребенка для мужчины – 25–29 лет (58,5 %). Однако происходит смещение к более старшему возрасту: 32 % опрошенных называют возраст 30–34 года; 7 % – 20–24; 2,5 % – 35–39 лет. По мнению молодежи, наилучшим возрастом для женщины является 26,13 лет, а для мужчин – 28,5 лет. Тем самым молодежь ориентирована на рождение детей в более позднем возрасте.

В целом большинство молодых людей положительно относится к родительству и планирует детей в будущем. Сделанный вывод подтверждается содержанием эмоционального компонента репродуктивных установок (табл. 4).

Таблица 4

**Распределение ответов на вопрос:  
«Согласились бы Вы со следующими утверждениями о детях?»  
( в % от числа опрошенных )**

| Утверждения:   | «5»<br>Полностью<br>согласен | «4»<br>Скорее<br>согласен | «3»<br>Трудно<br>сказать | «2»<br>Скорее<br>не согласен | «1»<br>Совершенно<br>не согласен |
|--|------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| «Беременные женщины и женщины с детьми вызывают у меня умиление»                   | 22                           | 28                        | 24                       | 14                           | 13                               |
| «Дети раздражают меня»   | 4                            | 14                        | 14                       | 34                           | 35                               |
| «Испытываю приятные чувства, глядя на игру детей»                                  | 29                           | 37                        | 20                       | 9                            | 5                                |
| «Рождение ребенка открывает новые перспективы в саморазвитии, творчестве и работе» | 15                           | 28                        | 31                       | 16                           | 11                               |
| «Материнство тормозит развитие женщины»  | 5                            | 15                        | 21                       | 32                           | 28                               |
| «В современных условиях, имея детей, легко самореализоваться»                      | 15                           | 35                        | 22                       | 19                           | 11                               |
| «Женщина, имеющая детей, не может добиться успеха»                                 | 1                            | 5                         | 14                       | 25                           | 56                               |

Беременные женщины и женщины с детьми вызывают умиление у половины опрошенных. Испытывают приятные чувства, глядя на игру детей, 68 % молодых людей. С утверждением «Дети раздражают меня» не согласны 69 % опрошенных. Это означает, что в целом у молодежи мысли о детях и беременности вызывают положительные эмоции.

Стоит отметить, что материнство у молодых людей ассоциируется не со сложностями, а, наоборот, с самореализацией и саморазвитием. По мнению опрашиваемых, «рождение ребенка открывает новые перспективы в саморазвитии, творчестве и работе» (43 %). Более половины опрошенных (60 %) не согласны с тем, что материнство тормозит развитие женщины. Половина молодых людей считает, что в современных условиях, имея детей, легко самореализоваться. Большинство респондентов (81 %) считает, что женщина, имеющая детей, может добиться успеха. Отвечая на вопрос «Дети для Вас – это?» большинство молодых людей использовали определения: «счастье и радость» (67,5 %), «наследники и продолжатели рода» (50,5 %), «обязательная часть семьи» (37,5 %), «цветы жизни» (28 %).

Таким образом, молодежь убеждена в том, что родительство в современных условиях не может мешать самореализации и развитию. Дети вызывают у них позитивные чувства и воспринимаются как «счастье и радость». Однако, как показывают результаты исследования, молодые люди хотят «подготовить почву» перед рождением детей – получить образование и построить карьеру. Возможно, по этой причине они и откладывают рождение первого ребенка до 25–29 лет.

### **Факторы формирования репродуктивных установок молодежи**

Более половины молодых людей (51 %) считают, что дети – предназначение брака, они укрепляют семью. О том, что любовь и забота о детях – смысл жизни, говорят 43 % опрошенных. Для 38 % респондентов это большое счастье. Еще четверть опрошенных отмечает, что люди рожают детей, чтобы передать духовное и культурное наследие, оставить свой след (рис. 1).

Молодежь ориентирована на малодетные семьи. Большинство респондентов (49 %) считает, что в семье должно быть двое детей. Почти треть опрошенных считает идеальным рождение троих детей. При этом представления о желаемом количестве детей не зависят от материального положения респондентов. Имея все необходимые условия для рождения детей, 50 % отметили, что хотели бы иметь двоих детей, 25 % – троих, 10,5 % – 1 ребенка.

В своей семье собираются иметь двоих детей 47,5 % опрошенных; 20,5 % – только одного ребенка. Готовность иметь троих детей высказали 14 % опрошенных; 4 % – четырех и более детей. Не планируют рождение детей в своей семье 14 % респондентов.

Таким образом, молодые люди рассматривают свою семью как двухдетную. Однако важно подчеркнуть, что ожидаемое количество детей в семье меньше, чем идеальное и желаемое. Так, идеальным молодежь считает рождение двух или трех детей в семье, желаемое количество — два ребенка в семье, а ожидаемое (планируемое) – один или два ребенка в семье.

Как отмечают молодые люди, финансовые сложности могут стать барьером, влияющим на принятие решения о рождении ребенка, возможно, поэтому ожидаемое число детей в представлениях молодежи меньше идеального.



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, для чего заводят детей?».

Главной причиной, заставляющей молодых людей откладывать рождение ребенка или совсем отказаться от появления детей в семье, по мнению респондентов, является нехватка денег (47,5 %). Кроме того, в числе причин личный выбор, нежелание иметь детей – 38,5 %; боязнь ответственности – 38 %; проблемы со здоровьем – 35 %; ориентация на работу, карьерный рост – 31,5 % (рис. 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, почему люди принимают решение не заводить детей?».

Однако анализ влияния фактора «материальное положение» на репродуктивные установки молодежи позволил сделать вывод, что среднее планируемое число детей

у респондентов с низким уровнем материального положения равно 2,18; со средним уровнем – 1,76; с высоким уровнем – 1,95. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5

### Материальное положение молодых семей и их планируемое количество детей

| Планируемое количество детей | Как бы Вы охарактеризовали материальное положение своей семьи? (%)   |   |   |
|------------------------------|--|---|---|
|                              | Часто не хватает денег даже на предметы первой необходимости, хватает на предметы первой необходимости, хватает на одежду, но покупка товаров длительного пользования затруднительна | Можем купить бытовую технику, но покупка новой машины пока невозможна | Можем позволить себе практически всё, включая машину или недвижимость |
| 0                            | 15,49  | 14,12   | 11,36   |
| 1-2                          | 67,61  | 69,41   | 65,91   |
| 3                            | 16,90  | 16,47   | 22,73   |

Таким образом, наибольшее значение ожидаемого числа детей отмечается у респондентов с низким достатком. Однако различия не являются статистически значимыми, поэтому мы не можем утверждать, что материальное положение является фактором, оказывающим влияние на репродуктивные установки молодежи.

По результатам исследования установлено, что на решение о планировании молодыми людьми определенного количества детей влияют такие факторы, как брачный статус, образование и модель родительской семьи.

Так, молодые люди, состоящие в браке, планируют большее количество детей в своей семье, а не состоящие в браке чаще, чем остальные, ориентированы на бездетность (табл. 6). Среднее ожидаемое число детей у респондентов, не состоящих в браке, равно 1,49; у проживающих в незарегистрированном браке – 1,55, у состоящих в браке – 2,1. Подобное распределение ответов можно объяснить тем, что люди, состоящие в браке, больше уверены в своем партнере и готовы к рождению детей.

Таблица 6

### Брачный статус молодых людей и их планируемое количество детей

| Планируемое количество детей | Укажите Ваш брачный статус (%) |  |                                    |
|------------------------------|--------------------------------|--|------------------------------------|
|                              | Женат/замужем                  | Живу с партнером, но брак не зарегистрирован | Не женат/ не замужем, разведен(-а) |
| 0                            | 2,47                           | 17,65  | 25,0                               |
| 1-2                          | 70,37                          | 72,55  | 61,76                              |
| 3 и больше                   | 27,16                          | 9,8  | 13,24                              |

Таким образом, *брачный статус* влияет на планируемое количество детей. Различия являются статистически значимыми:  $\chi^2_{\text{эмпир}}(df=4) = 20,98$ ;  $p=0,01$ .

Планируемое количество детей отличается у респондентов с разным количеством детей в родительской семье. Так, на малодетность в большей степени ориентированы те, у кого в семье родителей были 1-2 ребенка. На многодетность – те,

у кого в семье, в которой они выросли, было 3 и больше детей. Различия статистически значимые:  $\chi^2_{\text{эмфир}}(df=2) = 13,98$ ;  $p=0,01$ .

Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7

### Модель родительской семьи молодежи и их планируемое количество детей

| Планируемое количество детей | Укажите, пожалуйста, количество детей в семье, в которой Вы выросли (у Ваших родителей)? (%) |       |       |            |
|------------------------------|--|-------|-------|------------|
|                              | 1  | 2     | 3     | 4 и больше |
| 0                            | 15,79  | 12,73 | 16,67 | 11,12      |
| 1                            | 26,32  | 18,18 | 16,67 | 22,22      |
| 2                            | 50,88  | 51,82 | 29,17 | 22,22      |
| 3                            | 3,51   | 14,55 | 33,33 | 22,22      |
| 4                            | 3,50   | 2,72  | 4,16  | 22,22      |

Таким образом, установки на количество детей начинают формироваться в детском возрасте. В качестве ориентира выступает модель родительской семьи. Как отмечают А. В. Короленко и О. Н. Калачикова, брачно-семейные характеристики родительской семьи, а именно число детей в родительской семье, характер взаимоотношений членов семьи, общие семейные ценности, имеют важное значение при репродуктивном выборе [16].

Репродуктивные установки отличаются у молодых людей с разным уровнем образования (табл. 8)<sup>3</sup>. Независимо от уровня образования, респонденты планируют рождение первого ребенка на 25–29 лет. Вместе с тем респонденты со средним образованием чаще других намерены родить первого ребенка до 24 лет. Участники опроса со средним специальным образованием чаще других откладывают рождение ребенка на возраст старше 30 лет. Респонденты с высшим образованием реже других планируют рождение ребенка на возраст до 24 лет и в основном намерены стать родителями в возрасте 25–29 лет. Различия статистически значимые ( $\chi^2_{\text{эмфир}}(df=4) = 11,37$ ;  $p=0,01$ ).

Таблица 8

### Уровень образования молодых людей и их желаемый возраст рождения первого ребенка

| Возраст рождения первого ребенка | Уровень образования респондентов, % |                                 |   |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|
|                                  | Среднее образование                 | Среднее специальное образование | Незаконченное высшее (с 3-его курса вуза), высшее образование, два и более высших |
| До 24 лет                        | 34,5                                | 22,8                            | 10,5  |
| От 25 до 29 лет                  | 48,3                                | 45,6                            | 65,8  |
| От 30 лет и старше               | 17,2                                | 31,6                            | 23,7  |

<sup>3</sup> Вопрос не задавался респондентам, у которых уже есть дети, и тем, кто не планирует рождение детей.

Полученные данные сопоставимы с данными переписи населения 2020 года по Ярославской области. Среднее число рожденных детей женщинами с профессиональным средним, общим средним, основным общим и начальным общим образованием выше, чем у женщин с высшим образованием [17]. Влияние уровня образования на принятие решения о рождении ребенка объясняется тем, что на получение образования нужно потратить время, затем построить карьеру, закрепиться на рабочем месте и лишь затем подумать о рождении ребенка. Также образование трансформирует ценностные приоритеты в направлении самореализации вне дома и семьи, построении карьеры.

Репродуктивные установки отличаются у *мужчин и женщин*.

В частности, установлено, что среднее ожидаемое число детей среди женщин равно 1,6, среди мужчин – 1,87 (табл. 9).

Таблица 9

### Репродуктивные установки мужчин и женщин

| Планируемое количество детей | Пол респондентов, % |        |
|------------------------------|---------------------|--------|
|                              | Женщин              | Мужчин |
| 0                            | 19,0                | 9,0    |
| 1                            | 21,0                | 20,0   |
| 2                            | 45,0                | 50,0   |
| 3                            | 11,0                | 17,0   |
| 4 и более                    | 4,0                 | 4,0    |

Отметим, что женщины чаще, чем мужчины, ориентированы на бездетность, а мужчины – на многодетность. Однако различия в ожидаемом количестве детей у мужчин и женщин не достигают уровня статистической значимости.

Таким образом, основными факторами, определяющими репродуктивные установки молодежи, выступают брачный статус, модель родительской семьи и уровень образования молодых людей. В свою очередь, уровень материального положения не определяет репродуктивные установки молодежи, прежде всего возраст рождения первого ребенка и планируемое количество детей в семьях, хотя при этом рассматривается респондентами в числе значимых барьеров, заставляющих отказываться от рождения детей или откладывать их появление на более позднее время.

В связи с этим меры, которые предпринимает государство в части демографической политики, могут оказаться недостаточными и не приведут к повышению уровня рождаемости в стране. В частности, меры могут оказаться неэффективными в отношении молодых людей, которые получают образование, ориентированы на самореализацию в профессию, карьерное продвижение. Необходимы и другие меры поддержки, которые позволят реализовать это стремление, сделать так, чтобы рождение ребенка не мешало его родителям развиваться профессионально. Следовательно, требуются меры другого порядка: развитие системы яслей и детских садов, поддержка на рабочих местах женщин и мужчин, имеющих маленьких детей (гибкий график или использование других новых форм занятости без сокращения заработной платы). Значимость модели родительской семьи указывает на то, что необходимо широкое транслирование положительных примеров семьи и многодетно-

сти в средствах массовой информации. Исходя из этого, представляется важным получить оценку демографической политики государства со стороны молодых людей.

### Оценка молодежью демографической политики государства

Согласно исследованиям Фонда общественного мнения, граждане считают, что государство должно принимать специальные меры для повышения рождаемости в России (81 %) [3]. Считает ли молодежь эти меры эффективными? Постараемся ответить на этот вопрос.

Респондентам, имеющим детей, предлагалось оценить уровень доступности и качество услуг, предоставляемых для воспитания детей, в Ярославской области.

В целом оценка уровня доступности колеблется от «доступно с ограничениями» до «доступно почти всегда/ полностью». Наиболее доступными молодежь считает школьное образование, возможность дополнительного образования и группы для детей старше 3 лет в детских садах. Наименее доступными являются условия для перемещения с детьми и детского досуга.

Оценки качества услуг варьирует от удовлетворительного до хорошего. Качество школьного образования и возможностей дополнительного образования оценивается выше всего; лучше всего, а качество условий для перемещения с детьми и детского досуга – ниже всего. Результаты представлены в таблице 10.

Таблица 10

### Оценка молодыми родителями уровня доступности и качества медицинских и образовательных услуг в регионе

| Услуги  | Уровень доступности <sup>4</sup> | Качество услуг <sup>5</sup> |
|---|----------------------------------|-----------------------------|
| Ясельные группы в детских садах (до 3 лет)  | 3,59                             | 3,79                        |
| Группы для детей старше 3 лет в детских садах   | 4,44                             | 3,73                        |
| Группы продленного дня в школах   | 3,94                             | 3,7                         |
| Медобслуживание планирующих беременность, беременных и родивших женщин  | 4,32                             | 3,77                        |
| Медобслуживание детей   | 4,1                              | 3,69                        |
| Школьное образование и возможность дополнительного образования (кружки, секции)   | 4,48                             | 3,87                        |
| Условия для перемещения с детьми и детского досуга (пандусы, места для колясок, детские площадки, места для прогулки и т. д.) | 3,18                             | 3,13                        |

<sup>4</sup> Уровень доступности определялся по шкале от 1 до 5, где 1 – недоступно, а 5 – полностью доступно.

<sup>5</sup> Качество услуг оценивалось по шкале от 1 до 5, где 1 – отвратительное качество, а 5 – отличное качество.

Мнения по поводу эффективности политики государства, направленной на поддержку материнства и семей с детьми, разделились. Каждый пятый затруднился ответить на этот вопрос, 39,5 % считают политику эффективной, 41 % – нет. У многих молодых людей не сформировано мнение по поводу эффективности демографической политики государства.

По мнению опрошенных, в качестве дополнительной поддержки рождаемости необходимо в первую очередь снизить ставки по ипотеке для семей с детьми, в том числе до нулевой для многодетных семей – 61,5 %. Среди других выбранных респондентами мер: увеличение ежемесячного пособия по уходу за ребенком после 1,5 лет (46,5 %), обеспечение гибкого графика работы и/или возможности работать удаленно для матерей, воспитывающих детей, когда это возможно (46 %), продление действия программы материнского капитала после 2026 года (38,5 %), увеличение единовременных выплат при рождении ребенка (26 %), помощь в оплате услуг сертифицированных нянь (22,5 %) и другие.

Отметим, что ряд мер предложили сами респонденты. Их условно можно разделить на три группы.

Первая группа мер имеет преимущественно материальный характер и нацелена на снижение затрат на рождение и воспитание ребенка. Среди них:

- «Сниженный процент по ипотеке для семей с детьми на вторичное жилье (так как действует только на новое)», «поддержка молодых семей жильем»;
- «Бесплатная выдача питания для маленьких детей и детских смесей (как в столице);
- «Повышение доступности процедуры ЭКО, снижение цен»;
- «Больше парков, площадок для детей, каких-то интересных мест, чтобы можно было сходить в выходные с детьми бесплатно».

Вторая группа мер связана с изменением отношения к семье и рождению детей.

- «В первую очередь нужно правильно воспитать поколение, которое своей головой будет понимать, что такое ребенок, зачем он нужен, как за ним ухаживать и когда заводить. Пока общество не имеет представления о детях, поддерживает чайлдфри, оскорбляет женщин и детей, никакого повышения рождаемости не будет!»;

- «Сексуальное образование, доступная контрацепция, развитие гинекологии»;
- «Цивилизованная и человеко-ориентированная (направленная на развитие человеческого капитала) политика, направленная внутрь – начиная с гарантий прав и свобод человека, заканчивая качественным образованием, формированием здоровой социальной и культурной среды».

Таким образом, респонденты признают важность не только мер материальной поддержки семей с детьми, но и изменения отношения к семье, воссоздания ее традиционного образа, восстановления важности репродуктивной функции института семьи.

Вместе с тем респонденты отмечают и третью группу мер. Они должны быть направлены на поддержку работающих женщин, создание возможности для их самореализации не только в семье, но и в профессиональной сфере. В частности, респонденты называют представление беременными женщинам и матерям в декретном отпуске возможности бесплатно пройти профессиональную переподготовку; предоставить льготы для матерей, который планируют открыть собственное дело.

Вместе с тем, по мнению большинства респондентов, реализация предложенных мер не повлияла бы существенно на принятие решение об увеличении количества детей в семье. Лишь 20 % опрошенных задумались бы о появлении еще одного ребенка, 1 % – двоих детей. В свою очередь, для 34 % молодых людей эти меры не имеют решающего значения при принятии решения о рождении ребенка; 16 % считают, что детей уже достаточно, а для 9 % респондентов перечисленных мер недостаточно. Пятая часть затруднилась ответить на данный вопрос.

### **Выводы**

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в целом молодежь ориентирована на рождение детей. Молодые люди убеждены в том, что родительство в современных условиях не может мешать самореализации и развитию.

У большинства опрошиваемых преобладает установка на рождение одного или двух детей, но после реализации себя в профессии. Поэтому рождение первого ребенка большинством молодых людей откладывается. В качестве барьера появления детей респонденты чаще всего называли жилищные проблемы, материальное положение. Вместе с тем решение материальных проблем не способствует формированию установок на многодетные семьи. Согласно полученным результатам, ориентация на рождение трех и более детей свойственна респондентам с низким материальным положением. В связи с этим можно предположить, что система мер материального стимулирования рождаемости вызовет отклик именно у этой группы населения. Для другой части будет актуальна система мер, которая позволит реализовать ценностные приоритеты молодежи, связанные с планированием карьеры и профессиональной самореализацией.

В связи с этим в перечень мер, направленных на поддержку рождаемости, важно включить:

1. Снижение ставок по ипотеке для семей с детьми, которое могло бы помочь с решением жилищного вопроса. С начала 2023 года реализуется программа «Семейная ипотека», позволяющая семьям с двумя и более детьми оформить ипотеку по сниженной ставке, однако она распространяется только на покупку жилого дома или квартиры в новостройке. Меры по поддержке многодетных семей могли бы быть реализованы более эффективно при условии снижения ставки по льготной ипотеке до 2 %, в том числе на вторичное жилье. На наш взгляд, такая ставка станет существенной формой поддержки семей с детьми.

2. Обеспечение гибкого или удаленного рабочего графика для матерей, воспитывающих детей. При необходимости можно предоставить гибкие даты декрета, например, сидеть дома не полтора года, а, например, год при сохранении всех выплат, а также возможность трудиться удаленно и иметь плавающий рабочий график. Данная мера позволила бы молодым матерям совмещать работу с выполнением семейных обязанностей.

3. Увеличение размеров ежемесячных пособий по уходу за ребенком после 1,5 лет. Сейчас такие выплаты могут получить только родители с детьми до 3 лет при условии, если доход на каждого члена семьи составляет меньше двух прожиточных минимумов в регионе. Пособие расходует деньги материнского капитала. Более эффективной мерой поддержки было бы введение ежемесячного пособия

по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет, составляющее 50 % от размера предыдущего пособия, так как у многих родителей нет возможности полноценно выйти на работу после исполнения ребенку полутора лет.

4. Внедрение практики государственных аккредитованных нянь, помощь в оплате их услуг. Данная мера позитивно скажется на социальном самочувствии молодых родителей, у которых появится свободное время для себя или для реализации своих карьерных планов. В том числе это может быть реализовано за счет расширения направлений для использования материнского капитала.

5. Помимо этого, рекомендуется оказывать бесплатную психологическую помощь/сопровождение мамам в роддомах, а также на первых порах при уходе за ребенком, поскольку, согласно результатам опроса, молодые матери сталкивались с послеродовой депрессией и эмоциональным выгоранием после рождения ребенка.

6. Развитие социальной инфраструктуры детства, которая является одним из условий обеспечения достойного уровня жизни детей. Особенно это касается условий для перемещения с детьми и детского досуга (пандусы, места для колясок, детские площадки и места для прогулок), которые оцениваются жителями региона хуже всего.

7. Трансляцию позитивного образа многодетной семьи в средствах массовой информации.

## Ссылки

1. Росстат представляет данные о естественном движении населения в июле 2023 года // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/21753> (дата обращения: 24.03.2024).

2. Демография. // Росстат: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 24.03.2024).

3. Фонд «Общественное мнение». Рождаемость. // ФОМ: сайт. URL: <https://fom.ru/Rabota-i-dom/14875> (дата обращения: 25.07.2023).

4. Послание Президента Федеральному Собранию // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/65418> (дата обращения: 23.07.2023).

5. Послание Президента Федеральному собранию // Официальный сайт Президента России. 29.02.2024. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585> (дата обращения: 24.03.2024).

6. Демография: Национальный проект России, инициативы нацпроекта и возможности для граждан. // Национальные проекты России: официальный интернет-ресурс. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya> (дата обращения: 24.03.24).

7. Вишневский Ю. П., Ячменева М. В. Отношение студенческой молодежи к семейным ценностям (на примере Свердловской области) // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 5. С. 125–140.

8. Порохнюк Е. В. Трансформация статусно-ролевых позиций современной женщины в институте семьи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. № 4. С. 137-142. EDN SBYHCH.

9. Доброхлеб В. Г. Непрерывное образование и гендерный баланс // Женщина в российском обществе. 2018. № 3. С. 26–33. DOI 10.21064/WinRS.2018.3.3.
10. Силласте Г. Г. Социальные транзисии и формирование нового гендерного порядка // Женщина в российском обществе. 2019. № 2. С. 3–16. DOI 10.21064/WinRS.2019.2.1.
11. Зубок Ю. А., Чупров В. И., Сорокин О. В. Молодые женщины: социокультурная саморегуляция жизнедеятельности в сфере труда // Женщины в профессиях XXI века: тенденции, проблемы, перспективы. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, 03 марта 2020 г. Иваново: ИвГУ, 2020. С. 15–19.
12. Рыбакова О. В., Мокерова Ю. В., Гурарий А. Д. Модели репродуктивного поведения в городской семье: поколенческий конфликт ценностных установок // Социодинамика. 2022. № 11. С. 44–55. DOI 10.25136/2409-7144.2022.11.39129.
13. Сивоплясова С. Ю. Репродуктивные установки современной молодежи на многодетность: закономерности и противоречия // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. Т. 15, № 1. С. 223–242. DOI 10.15838/esc.2022.1.79.12.
14. Ярославская область в цифрах // Ярославльстат: официальный сайт. URL: [https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/YAroslavskaya\\_oblast\\_v%20\\_cifrah\\_2022\\_g.pdf](https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/YAroslavskaya_oblast_v%20_cifrah_2022_g.pdf) (дата обращения: 22.07.2023).
15. Население. Оперативная информация // Ярославльстат: официальный сайт. URL: <https://76.rosstat.gov.ru/naselenie> (дата обращения: 24.03.24).
16. Короленко А. В., Калачикова О. Н. Репродуктивные установки молодых семей: факторы и условия реализации // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. № 2. С. 172–189. DOI 10.15838/esc.2022.2.80.11.
17. Итоги Всероссийской переписи населения на территории Ярославской области (по состоянию на 1 октября 2021 года) // Ярославльстат: официальный сайт. URL: [https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tom\\_9\\_rozhdaemost\\_v\\_yaroslavskoy\\_oblasti.pdf](https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tom_9_rozhdaemost_v_yaroslavskoy_oblasti.pdf) (дата обращения: 30.07.2023).