



Ways to implement the concept of "soft power" of the Russian Federation with the help of information communications

D. E. Palatnikov¹, V. V. Osipova¹

¹P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-3-270-279

Research article
Full text in Russian

In the modern world, the process of confrontation in the international arena is regularly complicated, it is becoming increasingly difficult for countries to maintain the role of leading powers and balance their international authority due to the emergence of various crises and threats. «Soft power» is a new way in modern geopolitics, designed to reduce the role and using of forceful methods of confrontation in favor of non-traditional methods – using of the non-state sector, the attractiveness of culture, traditions and political values in order to influence the societies of other countries, thereby increasing the image level. In the Russian foreign policy course, the concept of «soft power» occupies one of the important places in the priorities of developing of the level of authority and state image, however, for Russia, as a democratic state, the application of the methodology under consideration is a conceptually new vector, as a result, certain problems arise in practice. This article discusses the informational support of the «soft power» methodology of the Russian Federation. Problem areas are identified with methods of political analysis in this issue by comparing with the information support of the «soft power» of the United States and China.

Keywords: "Soft power"; foreign policy; international relations; media; image of the state; Russia

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Palatnikov, Denis E., | E-mail: palatnikov@yarregion.ru
Cand. Sc. (Philosophy)

Osipova, Vlada V. | E-mail: vlada.osipova2707@yandex.ru
Graduate

For citation: Palatnikov D. E., Osipova V. V. Ways to implement the concept of "soft power" of the Russian Federation with the help of information communications // Social'nye i gumanitarnye znaniya. 2023. Vol. 9, No. 3. P. 270-279. (in Russ.)



Способы реализации концепции «мягкой силы» Российской Федерации с помощью информационных коммуникаций

Д. Е. Палатников¹, В. В. Осипова¹

¹Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-3-270-279
УДК 32.019

Научная статья
Полный текст на русском языке

В современном мире процесс противостояния на международной арене регулярно осложняется, странам все труднее сохранять роль ведущих держав и балансировать свой международный авторитет ввиду появления различных кризисов и угроз. «Мягкая сила» является новым веянием современной геополитики, призванным снизить роль и применение силовых методов противостояния в пользу нетрадиционных методов – использования негосударственного сектора, привлекательности культуры, традиций и политических ценностей с целью оказания воздействия на общества других стран, чтобы повысить уровень имиджа. В российском внешнеполитическом курсе концепция «мягкая сила» занимает одно из важных мест в приоритетах развития уровня авторитета и имиджа государства, однако для России как для демократического государства применение рассматриваемой методики является концептуально новым вектором, вследствие чего в практике применения могут образоваться определенные проблемы. В настоящей статье рассматривается информационное сопровождение методики «мягкой силы» Российской Федерации, с помощью методов политического анализа на конкретном примере определяются и анализируются проблемные зоны в этой сфере через сравнение с информационным сопровождением «мягкой силы» США и Китая.

Ключевые слова: «мягкая сила»; внешняя политика; международные отношения; СМИ; имидж государства; Россия

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Палатников, Денис Евгеньевич | E-mail: palatnikov@yarregion.ru
Кандидат философских наук, доцент кафедры социально-политических теорий

Осипова, Влада Валерьевна | E-mail: vlada.osipova2707@yandex.ru
Студент

Для цитирования: Палатников Д. Е., Осипова В. В. Способы реализации концепции «мягкой силы» Российской Федерации с помощью информационных коммуникаций // Социальные и гуманитарные знания. 2023. Том 9, № 3. С. 270-279.

«Мягкая сила» – инструмент, который необходим любому современному демократическому государству, в особенности имеющему статус сильного игрока, мировой державы, в реалиях нового международного порядка. Современному государству выгодно использовать привлекательность разных сфер, развиваемых вну-

© ЯРГУ, 2023

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

три страны, для привлечения сторонников на мировой арене и внутри государств, нежели чем использовать военную силу, например. На сегодняшний день вследствие развития глобальных коммуникационных технологий утвердился тезис об эффективности использования методик «жесткой силы» и «мягкой силы» комплексно для успешно реализованного курса внешней политики. Нынешние реалии социально-экономических изменений делают «мягкую силу» неотъемлемой составляющей политики развитых современных государств, в том числе и России. Однако, поскольку «мягкая сила» как методика была разработана в рамках политической конъюнктуры США, применение ее в России происходит видоизмененным, со своими особенностями, которые необходимо постоянно отслеживать и реконструировать для того, чтобы методика работала в пользу России.

На сегодняшний день не установилось четко закрепленного понятия «мягкой силы», несмотря на его постоянное использование в практике международной политики. Вот уже более тридцати лет данное понятие активно рассматривается специалистами отечественной и зарубежной политологии и геополитики, и за этот период изучаемый термин прочно закрепился в списке наиболее востребованных тем исследований для политического анализа, а также в специализированной литературе и даже был зафиксирован в Концепции внешней политики Российской Федерации [1].

Классическая трактовка «мягкой силы» представляет методику в виде специфической формы воздействия и определенного вида власти, который образовался с началом информационной эпохи, с ростом объема циркулирующей в обществе информации, а также со скоростью и широтой ее распространения в результате развития современных коммуникационных технологий. Основная цель «мягкой силы» – это создание привлекательной власти, с помощью которой можно оказывать существенное влияние на людей, при этом практически незаметно для них самих. Благодаря инструментам «мягкой силы» сторона, использующая их, может изменять в свою пользу нормы мышления, представления о тех или иных вещах, образы и каноны поведения у той стороны, на которую первая оказывает воздействие.

А. А. Громько предложил посмотреть на это понятие следующим образом: «мягкая сила» – это метод оказания влияния, основывающийся на культурных и образовательных достижениях прошлых поколений, на духовных и нравственных ценностях, а также на трепетном отношении, которое выражается в толерантности и принятии, к традициям и культуре всех стран и народов [2].

При этом же Ю. П. Давыдов отмечает важную, на наш взгляд, особенность «мягкой силы», утверждая, что эта методика тесно переплетена с «жесткой силой» и при различных политических контекстах, в разных конъюнктурах даже может преобразовываться, уходя от своей «мягкой» специфики к «жесткой» (в частности, в ситуации, когда одно государство использует «мягкую силу» для подрыва стабильного политического или общественного уклада другого государства) [3].

«Мягкая сила» концептуально связана с информацией, как указывает на это А. В. Агеева [4]. Информация и СМИ сейчас занимают важное место в контексте международной политики, да и вообще в контексте политики как таковой, ввиду чего одним из эффективных инструментов «мягкой силы» можно считать и СМИ – самый популярный источник информации для большинства людей по всему миру. В. Д. Таказов и К. С. Загоскина раскрывают в своей работе значение СМИ в роли участника формирования имиджа страны: они поясняют, что масс-медиа сегодня представ-

ляют собой инструмент формирования общественного мнения путем обработки информационного ресурса государств и создания таким образом положительного имиджа собственного государства [5]. Очевидно, что на сегодняшний день главные позиции в списках международных медиа занимают в основном западные, то есть американские и европейские, издания. Ввиду данного факта многим государствам (например, России, Китаю, Индии и т. д.) приходится встраиваться в мировую систему с доминирующими западными СМИ, внедряя в международное вещание свои каналы информации.

Российское руководство сравнительно недавно пришло к пониманию того, что и нашему государству следует также четко обозначить свое присутствие в международной медиасреде, так как это в первую очередь открывает новые каналы артикуляции своего мнения в международных отношениях, а также способствует улучшению имиджа страны в мире. В связи с этим в 2000 году в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Владимир Путин обозначил следующее: «Важным направлением внешнеполитической деятельности должно стать содействие объективному восприятию России. Достоверная информация о событиях в нашей стране – это сегодня вопрос и ее репутации, и национальной безопасности» [6].

Таким образом, в рамках реализации заявленных приоритетных направлений в 2005 году появился канал Russia Today, задача которого состояла в трансляции мировой аудитории, преимущественно западной, позиций и мнений российской стороны по тем или иным событиям, происходящим в мире. Сегодня RT (сокращенно от Russia Today) имеет широкий охват вещания – свыше 100 стран, трансляции ведутся уже не только среди англоязычной аудитории, но и на нескольких других языках. Помимо этого, данный российский новостной канал регулярно участвует в различных международных премиях [7]. Однако, несмотря на положительные стороны, у канала имеются и негативные, главной из которых является то, что западные представители медиасферы активно критикуют данный информационный канал, комментируя это тезисами об отсутствии независимости и непредвзятости канала, а также о наличии в его повестке черт государственной пропаганды.

Следующий российский информационный ресурс, о котором следует упомянуть, – это Russia Beyond the Headlines. Данный проект был зарегистрирован в 2007 году с целью публикации материалов у себя на портале, а затем и в изданиях западных стран. Тематика публикаций самая разная, однако в основном это статьи о культуре, спорте и образовании, традициях России. Далее информационная составляющая «мягкой силы» России продолжила свое развитие: был создан такой проект, как «Россия сегодня», являющийся в нынешний момент крупным новостным холдингом страны.

В 2022 году нами было проведено исследование, цель которого состояла в анализе информационного сопровождения методики «мягкой силы» Российской Федерации. Применение ситуационного анализа, смысл которого заключается в подробном разборе ситуации, поэтапной характеристике, выявлении акторов, а также мотивации и методов их действий, помогло раскрыть характер исследуемой политической обстановки, выявить скрытые факторы и мотивацию акторов, которые при первичном анализе не так очевидны, в информационных публикациях российских СМИ (Russia Today), представленных и осуществляющих трансляцию за рубежом.

В конце 2017 года на фоне обвинений российских спортсменов в использовании допинга на олимпийских играх стало известно о решении Международного Олимпийского Комитета официально отстранить российскую сборную от участия в Олимпийских Играх в Южной Корее в 2018 году. Данное событие было воспринято российским обществом категорически отрицательно, это вызвало волну недовольства в среде профессиональных спортсменов, а к политической повестке добавилась еще одна тема к дебатам о русофобии и попытках изоляции России. Неудивительно, что решение МОК (Международного Олимпийского Комитета) вызвало такую реакцию с российской стороны, и, по сути, разговоры об изоляции России и использовании спорта в качестве инструмента политического давления на нее были не так уж беспочвенны, ведь с требованиями полностью отстранить российских спортсменов от участия в Играх в Корее выступили крупные антидопинговые организации 17 ведущих мировых держав, среди которых Франция, США, Великобритания и прочие.

МОК (Международный Олимпийский Комитет) поспешил выступить с объяснительными заявлениями на тему причин принятого решения, и главным аргументом являлся якобы подтвержденный факт наличия регулярных манипуляций с исчезновениями так называемых позитивных проб (Disappearing Positive Methodology) именно российских спортсменов, а также в целом пренебрежение антидопинговыми правилами и несовершенство антидопинговой системы в России в период Олимпийских игр в Сочи. Аргумент базировался на выводах специального отчёта, который подготовил Самуэль Шмид в соответствии с поручением о проверке доклада Ричарда Макларена на наличие подтвержденного государственного вмешательства в работу антидопинговой системы. Следует также отметить, что, в свою очередь, доклад Ричарда Макларена не базировался на каких-либо официальных документах и проверках.

Такой громкий скандал в одной из важных культурных сфер жизни человека – в спорте, – конечно же, не мог не освещаться в средствах массовой информации. Отечественные и зарубежные СМИ тщательно следили за повесткой по данному событию и подготавливали репортажи. Российский информационный канал Russia Today, целью которого является трансляция российской позиции в международное сообщество, в период проведения Олимпийских игр 2018 регулярно выпускал статьи с комментариями Президента России В. В. Путина по поводу обвинений российских спортсменов в использовании допинга [8], а также с комментариями от российских спортсменов [9; 10] и государственных служащих [11].

В защиту российской позиции выпускались также материалы с обсуждением немецкого документального фильма «Топ-секреты допинга: как Россия производит своих победителей». Российская сторона критически подошла к оценке аргументов, которые раскрывались немецкими тележурналистами: в частности, давались комментарии с мнением зарубежных спортсменов о сложившейся ситуации и с их поддержкой по отношению к российским спортсменам [12], мнением зарубежных СМИ о недопущении некоторых спортсменов России к участию в Олимпиаде 2018 года [13] и даже с обвинением в сторону Ричарда Макларена по созданию целой кампании отстранения России от участия в Играх в Корее в 2018 году [14]. Всего за исследуемый период на портале Russia Today было опубликовано более чем 1200 информационных сообщений на анализируемую тему в пользу российской стороны.

Анализ показал, что публичная дипломатия как один из ведущих инструментов «мягкой силы», которая была представлена в международном медийном поле российскими СМИ, различными общественными деятелями, чиновниками и юристами, а также самими спортсменами, не смогла умалить падения доверия международного сообщества к российскому спорту, а также к российской власти в целом, ввиду чего авторитет последней уменьшался, а имидж страны был подпорчен. Несмотря на усилия российской стороны, общественность западных стран поверила выводам Ричарда Макларена, при том что они были подкреплены только словами информаторов ВАДА (Всемирное антидопинговое агентство).

Это связано с тем, что, несмотря на активные попытки России донести свою позицию в данном вопросе, ее представительство в международных организациях невелико. Например, в Исполнительном комитете МОК (Международный Олимпийский Комитет) нет ни одного члена от России, а из 28 Комиссий только одну возглавляет российский гражданин – Александр Жуков. Всего в высших органах Международного олимпийского комитета насчитывается 4 российских представителя. Конечно, это мешает четкой артикуляции своего мнения в высшее руководство международных организаций, а также достижению того, чтобы международная организация позволяла давать комментарии западным СМИ российским представителям.

Еще один очевидный минус стратегии российской стороны использования СМИ в данной ситуации – это то, какой канал для трансляции был выбран. Russia Today является самым успешным и узнаваемым российским СМИ за рубежом, при этом это все же государственное СМИ, поэтому, как указывает В. А. Корнеев, для иностранных СМИ и граждан оно в любом случае несет в себе оттенок государственной пропаганды, следовательно, порождает скорее недоверие и предубеждение, чем отношение к информации как к достоверной [15].

Итак, ситуационный анализ развития конфликтной ситуации, связанной с решением официально отстранить российскую сборную от участия в Олимпийских Играх в Южной Корее в 2018 году, и демонстрацией российской позиции в информационных публикациях российских СМИ (Russia Today), представленных за рубежом, выявил основных акторов, их интересы и ресурсы через хронологию событий. В результате анализа стало ясно, что данная ситуация не является однозначной, можно увидеть как прямые интересы акторов событий, так и скрытые. Также мы убедились в том, что российская сторона активно использовала информационную составляющую тактики сохранения достойного имиджа страны и спортсменов: транслировала свою позицию в международное сообщество с помощью российских СМИ, например, с помощью Russia Today. При этом кампания по доказыванию невинности с участием российских спортсменов, российских чиновников, представителей РУСАДА (Российская национальная антидопинговая организация) и представителей Олимпийского комитета России, а также с участием Министерства спорта России оказалась неудачной. В ходе анализа было выявлено несколько причин неудачи: отсутствие достаточного представительства российской стороны в МОК (Международный Олимпийский Комитет) и ВАДА (Всемирное антидопинговое агентство), что помешало донесению аргументов России и российских спортсменов внутри организаций, а также выбранный канал для трансляции своей точки зрения, так как канал представляется зарубежным СМИ как государственный, а не независимый.

Одной из задач нашего исследования являлась демонстрация с помощью контент-анализа особенностей информационного сопровождения методики «мягкой

силы» Российской Федерации с помощью характеристики риторики в информационных материалах, публикуемых российским зарубежным СМИ Russia Beyond The Headlines. И для наглядного сравнения мы взяли для исследования СМИ нескольких стран: России, Китая и США, с помощью контент-анализа выделили особенности «мягкой силы» у каждой страны и провели сравнение. Ресурсной базой для исследования являются информационные публикации на официальном сайте портала Russia Beyond The Headlines, информационные публикации на официальном сайте телеканала CGTN и информационные публикации на официальном сайте телеканала CNN International, а исследуемый период обозначается с 01.02.2019 года по 01.02.2022 года.

Для исследования необходимо выделить структурно-семиотические единицы, которые формируют следующие категории: культура, образование, спорт, медицина (таблица 1):

1. Культура – категория структурно-семиотических единиц, в которой отражаются публикации информационного портала страны о культуре: язык, традиции, национальные праздники, национальная кухня.

2. Образование – категория структурно-семиотических единиц, которая отражает публикации информационного портала страны об образовании в стране: начальное образование, высшие учебные заведения, сотрудничество в теме образования, участники международных образовательных программ и т. д.

3. Спорт – категория структурно-семиотических единиц, раскрывающая публикации информационного портала страны в теме спорта: достижения в спорте, спортсмены страны, участие в международных организациях по спорту и антидопингу, спорт и молодежь и т. д.

4. Медицина – категория структурно-семиотических единиц, раскрывающая публикации информационного портала страны в теме медицины: сотрудничество с другими государствами по разработкам лекарств, международные фармкомпании, разработка вакцин, борьба с Covid-19.

Мы можем видеть в указанных в таблице 1 данных, что в большей степени на примере тех СМИ, которые мы взяли для исследования, потенциал «мягкой силы» использует США, что подтверждает теоретическую часть исследования. По данным на 2020 г., в рейтинге по уровню «мягкой силы» Китай занимал 9 место, а Россия – 10, что также подтверждается практической частью исследования.

Russia Beyond The Headlines – российский информационный портал для зарубежной аудитории, является при этом независимым СМИ, в то время как, например, Russia Today зарубежные специалисты часто характеризуют как пропагандистский. Однако Russia Beyond The Headlines в сравнении со СМИ Китая и США несколько проигрывает по показателям информационных публикаций на темы, которые раскрывают методiku «мягкая сила». Самыми часто публикуемыми на изучаемом российском информационном портале являются категории Культура (544), Спорт (149), Медицина (107) и Международные отношения (82). В китайском СМИ эти категории, например, тоже являются доминирующими, однако раскрываются более глубоко в плане показателей. В СМИ США в большей степени раскрываются категории Культура (2615) и Международные отношения (3417), и эти цифры вполне легко подтверждаются не только путем исследования, но и просто наличием фактов: американская культура – одна из самых популярных культур в мире, новшества во многих сферах жизни к нам приходят именно из США; в глобальной политике США занима-

ют статус крупного игрока, старающегося влиять на серьезный процент политических решений в международных отношениях.

Таблица 1

Структурно-семиотические единицы контент-анализа¹

Категория	Государство		
	Россия	Китай	США
Культура:	Количество		
	544	2540	2615
Русский язык/Китайский язык/Английский язык	197	1777	2356
Традиции	171	69	137
Народные праздники	112	128	33
Национальная кухня	64	22	89
Спорт:	149	1946	1245
Достижения в спорте	11	375	317
Спортсмены	42	1321	287
Участие в международных организациях по спорту и антидопингу	84	78	352
Спорт и молодежь	12	172	289
Образование:	32	986	1070
Школьное образование	6	13	481
Высшие учебные заведения	12	674	235
Международные образовательные программы	5	183	143
Сотрудничество	9	116	211
Медицина:	107	776	1615
Разработка лекарств	12	48	504
Сотрудничество в разработке лекарств	2	21	87
Вакцина	22	140	292
Covid-19	71	567	732
Международные отношения:	82	1956	3471
Участие в международных организациях	55	1193	2066
Подписание международных договоров	27	763	1405
Бизнес:	46	155	547
Частное предпринимательство	34	89	427
Льготы для бизнеса	12	64	89
Сотрудничество в сфере бизнеса	0	2	31

¹ Источники: [16; 17; 18].

Получается, что недостатком «мягкой силы» России является то, что, с одной стороны, российское СМИ Russia Today, хорошо известное для зарубежных аудитории и СМИ, имеет негативный окрас и специфику восприятия в плане недоверия к публикуемой информации, а с другой – СМИ, которое не уличено в государственной пропаганде, такое как Russia Beyond The Headlines, например, не в полную силу используется в качестве инструмента «мягкой силы». России не хватает крупных независимых СМИ, которые бы имели выход на международное вещание. Следовательно, менее известные можно стимулировать до разрастания штата сотрудников и обзора и публикации большего материала, чем публикуется на данное время.

Итак, мы видим попытку России обозначить свою зону влияния в нише международной журналистики, так как это необходимо для трансляции позиции страны международному сообществу. Однако результаты ситуационного анализа кейса по обвинению российских спортсменов в допинге, а также результаты проведения контент-анализа российских зарубежных СМИ продемонстрировали нам то, что России не удастся достаточно эффективно информационно сопровождать свою «мягкую силу». Российское СМИ Russia Today, хорошо известное для зарубежных аудитории и СМИ, имеет негативный окрас и специфику восприятия в плане недоверия к публикуемой информации, также имеется СМИ, которое не уличено в государственной пропаганде, такое как Russia Beyond The Headlines, например, но при этом не в полную силу используется в качестве инструмента «мягкой силы». России не хватает крупных независимых, признанных в стране легальными, международных СМИ. Для решения проблемы можно предложить увеличивать количество независимых СМИ, которые бы выходили на международную трансляцию информации, путем стимулирования через гранты для НКО, связанных со СМИ, через бизнес-повестку, вести линию негласного поощрения свободы слова и свободной журналистики.

Ссылки

1. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом Российской Федерации В. В. Путиным // МИД России. 12.02.2013. URL: http://www.mid.ru/ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptlCkV6BZ29/content/id/122186 (дата обращения: 03.06.2022).
2. Громыко А. А. «Мягкая сила» и сила права: к постановке проблемы // Вестник Московского Университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2014. № 3. С. 3–19.
3. Давыдов Ю. П. Понятие «жесткой» и «мягкой» силы в теории международных отношений // Международные процессы. 2004. Т. 2. № 1. С. 69–80.
4. Агеева А. В. Роль инструментов «мягкой силы» во внешней политике России // Власть. 2018. № 4. С. 59–63.
5. Загоскина К. С., Такозов В. Д. СМИ как инструмент продвижения политики «мягкой силы» // Вестник ВГУ. Серия: филология. Журналистика. 2022. № 3. С. 148–151.
6. Путин В. В. Выступление на совещании послов и постоянных представителей Российской Федерации // Президент Российской Федерации. 09.07.2012. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/15902> (дата обращения: 03.06. 2022).
7. Информация о канале Russia Today // Russia Today. URL: <https://ru.rt.com/fa73> (дата обращения: 01.06.2022)

8. Путин В. В. Комментарий Президента РФ в отношении информатора Всемирного антидопингового агентства (WADA) // Russia Today. 30.01.2018. URL: <https://ru.rt.com/a6vc> (дата обращения: 01.06.2022).
9. Журова С. С., Маринин М. В. Комментарий в интервью каналу Russia Today // Russia Today. 26.01. 2018. URL: <https://ru.rt.com/a5zc> (дата обращения: 01.06.2022).
10. Публикация открытого письма от 22 олимпийских чемпионов по фигурному катанию президенту Международного Олимпийского Комитета // Russia Today. 30.01.2018. URL: <https://ru.rt.com/абу8> (дата обращения: 01.06.2022).
11. Тягочев Л. В. Публикация комментария на пресс-конференции о недопуске спортсменов в Пхёнчхан // Russia Today. 29.01.2018. URL: <https://ru.rt.com/a6qq> (дата обращения: 01.06.2022).
12. О том, что думают иностранцы о последних решениях Международного Олимпийского Комитета // Russia Today. 01.2018. URL: <https://ru.rt.com/a5xl> (дата обращения: 03.06.2022).
13. Публикация обзора статьи французского издания Ski-Nordique // Russia Today. 24.01.2018. URL: <https://ru.rt.com/a5i0>(дата обращения: 03.06.2022).
14. Публикация пакета документов хакерами Fancy Bears в отношении Международного Олимпийского Комитета //Russia Today. 10.01.2018. URL: <https://ru.rt.com/a1t5> (дата обращения: 03.06.2022).
15. Корнеев А. К. Проблема восприятия телеканала Russia Today в ФРГ и его перспективы на немецком медиарынке // Век информации. 2019. № 2 (7). URL: [https://doi.org/10.33941/age-info.com32\(7\)0002](https://doi.org/10.33941/age-info.com32(7)0002) (дата обращения: 03.06.2022).
16. Russia Beyond // Russia Beyond The Headlines. URL: <https://www.rbth.com/> (дата обращения: 03.06.2022).
17. CGTN на русском – Официальный сайт Глобальной телевизионной сети Китая // CGTN. URL: <https://russian.cgtn.com> (дата обращения: 05.06.2022).
18. Breaking News, Latest News and Videos // CNN International. URL: <https://edition.cnn.com> (дата обращения: 07.06.2022).