



Russian speech etiquette in the aspect of speech genre in diachrony (on the material of Russian phraseological dictionaries)

E. I. Beglova¹

¹Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Ankudinovskoe shosse, 3, GSP-268, Nizhny Novgorod, 603950, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-2-242-250

Research article
Full text in Russian

The subject of the study was phraseological units and catchphrases, representing specific etiquette genres peculiar to communication ethics in the 18th–21st centuries, that is, speech etiquette in diachrony. The aim of the article was to trace the change in speech formulas reflecting various etiquette genres in different periods of the development of Russian society and to demonstrate the specifics of speech etiquette in business and everyday communication. The study of speech etiquette in diachrony is relevant, as it allows us to trace the dynamics of the moral foundations of Russian society in a particular period of its development. Semantic and stylistic analysis of the language material extracted from the phraseological dictionaries of the Russian language and the dictionary of popular expressions allowed us to make the following conclusion: there are etiquette genres of business and everyday communication. In quantitative terms, the etiquette genres of everyday communication prevail; due to this fact, phraseological units and catchphrases with colloquial coloring dominate; phraseological dictionaries record both outdated formulas of speech etiquette, typical for business and everyday communication of the 18th–19th centuries, and modern ones, mostly ironic, playful, less often euphemistic, more typical for everyday communication. Phraseological units labeled "obsolete" captured the communication ethics and speech etiquette of the 18th–19th centuries, while catchphrases – the speech etiquette of everyday communication of the 20th–21st centuries. Two etiquette genres turned out to be numerous in terms of the number of catchphrases: an invitation to something and a request, which by origin are phrases of characters in works of art, television and films, animated films, as well as phrases from songs known to the mass addressee.

Keywords: phraseological unit; catchphrase; phraseological dictionary; speech etiquette; etiquette genre; dia-chrony

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Beglova, Elena I. | E-mail: beglova-elena@yandex.ru
ORCID iD: 0000-0002-3208-0549
Doc. Sc. (Philology), Professor

For citation: Beglova E. I. Russian speech etiquette in the aspect of speech genre in diachrony (on the material of Russian phraseological dictionaries) // *Social'nye i gumanitarnye znaniya*. 2023. Vol. 9, No. 2. P. 242–250. (in Russ.)



Русский речевой этикет в аспекте речевого жанра в диахронии (на материале фразеологических словарей русского языка)

Е. И. Беглова¹

¹Нижегородская академия МВД Российской Федерации, Анкудиновское шоссе, д. 3, Бокс-268, Нижний Новгород, 603950, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-2-242-250
УДК 81.37

Научная статья
Полный текст на русском языке

Предметом изучения явились фразеологические единицы и крылатые выражения, представляющие собой определённые этикетные жанры, свойственные этике общения XVIII–XXI вв. Цели статьи: проследить изменение речевых формул, отражающих разные этикетные жанры в разные периоды развития российского общества, и продемонстрировать специфику речевого этикета в деловом и бытовом общении. Изучение речевого этикета в диахронии актуально, так как позволяет проследить динамику моральных устоев российского общества в разные периоды его развития. В результате проведённого семантического и стилистического анализа языкового материала сделаны выводы: отмечаются этикетные жанры делового и бытового общения. В количественном отношении превосходят этикетные жанры бытового общения, в связи с чем доминируют фразеологические единицы и крылатые выражения с разговорной и просторечной окраской; во фразеологических словарях фиксируются как устаревшие формулы речевого этикета, свойственные деловому и бытовому общению XVIII–XIX вв., так и современные, преимущественно ироничные, шутливые, реже эвфемистические, характерные в большей степени для бытового общения. Фразеологические единицы с пометой «устаревшее» запечатлели этику общения и речевой этикет XVIII–XIX вв., а крылатые выражения – речевой этикет бытового общения XX–XXI вв. Многочисленными по количеству крылатых фраз оказались два этикетных жанра: приглашение к чему-либо и просьба, которые по происхождению являются фразами персонажей художественных произведений, теле- и кинофильмов, мультипликационных фильмов, а также фразами из известных массовому адресату песен.

Ключевые слова: фразеологическая единица; крылатое выражение; фразеологический словарь; речевой этикет; этикетный жанр; диахрония

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Беглова, Елена Ивановна

E-mail: beglova-elena@yandex.ru
ORCID iD: 0000-0002-3208-0549

Доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры иностранного языка и культуры речи, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

Для цитирования: Беглова Е. И. Русский речевой этикет в аспекте речевого жанра в диахронии (на материале фразеологических словарей русского языка) // Социальные и гуманитарные знания. 2023. Том 9, № 2. С. 242-250.

Введение

Речевой этикет и его национальные особенности – это актуальная тема не только культуры речи, но и лингвистики в целом. Предметом изучения в статье явились фразеологические единицы и крылатые выражения, представляющие собой определённые этикетные жанры, свойственные этике общения XVIII–XXI вв., то есть речевой этикет в диахронии.

Цели статьи: 1) проследить изменение речевых формул, отражающих разные этикетные жанры в разные периоды развития российского общества, 2) продемонстрировать специфику речевого этикета в деловом и бытовом общении. Актуальность темы и материала статьи заключается в том, что в настоящее время речевой этикет либо сознательно игнорируется, либо не соблюдается по причине его незнания и др. Речевой этикет является показателем этических отношений в обществе в конкретный период, поэтому важно отслеживать, какие речевые формулы устаревают, а какие появляются в связи с общественными изменениями. Источником языкового материала послужили фразеологические словари и словарь крылатых выражений. Фразеологизмы и крылатые выражения извлекались из словарей методом сплошной выборки.

Основные понятия и термины

Известно, что понятие *речевого этикета* непосредственно связано с понятием *этикета*. *Этикет* – это принятые в обществе нормы общения, особенности поведения. Лингвисты Л. А. Введенская и Л. Г. Павлова справедливо определяют *речевой этикет* как правила речевого поведения и систему речевых формул обращения в процессе коммуникации [1, с. 19]. Афорист XX–XXI вв. Г. Малкин метко определяет этикет в афоризме: *Этикет – безусловные правила условностей* [2, с. 466]. В своей работе «Риторика» мы подробно освещали основные понятия речевого этикета [3, с. 106–113]. Проблема жанра речевого этикета актуальна в исследованиях XX–XXI вв. Например, в статье Л. Р. Дускаевой и Н. А. Корниловой изучаются новые этикетные жанры в газетном тексте [4], с позиций этнического сознания речевой этикет рассматривается в работе О. Б. Христофоровой [5] и др.

Необходимо напомнить, что соблюдение речевого этикета в общении создаёт предпосылки для бесконфликтного общения и способствует достижению цели общения. В связи с этим важно знать функции, которые выполняет речевой этикет. Основной функцией этикета является *антиконфликтная*. Не менее важными являются и другие функции: *создание атмосферы взаимного комфорта, сигнализация о принадлежности к определенной социальной и культурной среде* (социальный статус человека определяется по употребляемым им этикетным максимам), *коммуникативная* (соблюдение этикетных тем общения и пр.). По нашему мнению, в настоящее время, когда большая часть граждан пренебрегает требованиями применения формул речевого этикета в общении, необходимо пропагандировать особенности речевого этикета, его этикетные жанры, целенаправленно обучая им или акцентируя внимание носителей русского языка на специфике речевого этикета, например, отсылая к словарям речевого этикета, составленным Н. И. Формановской [6], А. Г. Балакаем [7] и др.

Изучать речевой этикет в диахронии необходимо, так как это позволяет проследить динамику моральных устоев российского общества в тот или иной период его развития. Интерес с этой точки зрения представляет словарь русского речевого

этикета и простонародного доброжелательного обхождения XIX–XX вв., составленный А. Г. Балакаем [8]. На наш взгляд, в настоящее время наблюдаются две тенденции, обуславливающие особенности русского речевого этикета: 1) отказ от традиционных формул речевого этикета (этикетного жанра) по разным причинам: их незнания, снижения уровня речевой культуры, недостаточного их изучения и пр.; 2) появление новых этикетных жанров, например, возникла новая формула прощания *до связи*, что справедливо утверждает исследователь языка сети Интернет М. А. Кронгауз: «*Раньше мы прощались «до свидания», «до встречи» и имели в виду контакт визуальный. Новой формуле прощания уже лет двадцать, и она настолько закрепилась, что только пурист может ее отрицать*» [9]. Мы отмечаем еще одну максимум прощания, частотную в сети Интернет, – *доброго времени суток*, ориентированную на разницу во времени, обусловленную часовым поясом и местонахождением адресата в географическом пространстве.

Так как речевой этикет, который часто не соблюдается в наше время в общении, требует особого внимания, в связи с этим в 2017 г. депутаты Госдумы предлагали ввести речевой этикет как учебную дисциплину в общеобразовательных организациях, но предложение не было реализовано. Отслеживая языковой материал в СМИ, мы обратили внимание на один важный факт, отражающий специфику русского речевого этикета – обращение на «Вы» к одному лицу. В телепередаче «Человек и закон» от 8 декабря 2017 года было отмечено, что в Госдуме собирались «заставить» всех обращаться друг к другу на «Вы», а именно предлагалось утвердить закон об обращении. Телеведущий А. Пиманов заметил с иронией: «Вместо обращения к незнакомому гражданину «Эй, **Ты!**... , харя!» будут говорить «Вы не могли бы...» <...> Телеведущий А. Пиманов в конце телепередачи подвёл итоги с сарказмом: «Были времена, когда удивляло хамство, теперь удивляет вежливость!» (ТВ. 1 канал. Человек и Закон. 08.12.2017. Ведущий программы А. Пиманов).

В данной статье важно еще одно понятие – этикетный жанр, которое мы определяем как форму осуществления общения, определяющуюся использованием определённых этикетных выражений. Этикетными жанрами являются приветствие, прощание, пожелание, благодарность, поздравление, извинение, утешение, сочувствие, просьба, приглашение, комплимент, отказ и др. [1, с. 53–57]. Итак, предметом изучения явились фразеологические единицы и крылатые выражения, представляющие собой определённые этикетные жанры, свойственные этике общения XVIII–XXI вв., то есть речевого этикета в диахронии.

Требуется дать определения следующим понятиям, которые в нашей работе очень важны: *фразеологическая единица*, которую мы определяем как лексически неделимое словосочетание, устойчивое по структуре, грамматическому составу и воспроизводимое в речи в готовом виде [10, с. 377–378]. *Крылатые выражения* – это устойчивые изречения, вошедшие в язык из определённого литературного, исторического и др. источника, например, меткие изречения писателей, политических, общественных и государственных деятелей, литературные цитаты, цитаты из мультфильмов, кинофильмов, получившие широкое распространение в речи по причине их смысловой меткости, выразительности [Там же. С. 115].

Методы исследования

При выявлении и описании своеобразия особенностей речевого этикета, выраженного во фразеологических единицах и крылатых выражениях, нами использована

лись следующие методы: описательный, метод стилистического анализа, семантический (при описании фразеологизма или крылатого выражения, представляющего собой формулу речевого этикета), компаративный метод – для выявления семантических, этимологических и коммуникативно-прагматических особенностей максимы речевого этикета в отличие от фразеологической единицы как единицы языка и речи.

Результаты исследования

Этикетные жанры делового общения (на материале фразеологических единиц и крылатых выражений)

Изучая материал фразеологических словарей [11; 12; 13; 14], мы собрали уникальный фразеологический материал, запечатлевший разные этикетные жанры. Проанализируем выделенные нами тематические группы фразеологических единиц, представляющих соответствующие этикетные жанры в деловом и бытовом общении. Отобрав методом сплошной выборки фразеологический материал, мы выявили следующие этикетные жанры делового общения XVIII–XX вв.

1. **Приветствие:** *Челом тебе (Вам)* – 1) устаревшее; почтительное приветствие; 2) просить о чем-либо, низко кланаясь [12, с. 582].

2. **Выражение уважения, почтения:** *снимать (снять) шляпу* – книжное; выражать кому-либо своё почтение, глубокое уважение [Там же. С. 503].

3. В письменной речи: **заключение письма, деловой бумаги:** *Ваш покорный слуга* – устаревшее; формула вежливого заключения письма [Там же. С. 498].

4. **Пожелание:** *Мир дому твоему (сему, вашему дому)* – пожелание счастья, спокойствия семье; цитата из песни (сл. И. Кохановского, муз. О. Фельцмана, 1973) [14, с. 379].

5. **Запрет:** *Позвольте Вам этого не позволить* – 1) вежливое запрещение; 2) попытка предотвратить какой-либо поступок собеседника; Слова Манилова из поэмы Н. В. Гоголя «Мёртвые души» (1842), часть 1, гл. 2) [Там же. С. 541].

6. **Приглашение работать:** *Наши цели ясны, задачи определены. За работу, товарищи!* – приглашение начать работать; является цитатой из речи Н. С. Хрущева на закрытии XXII съезда КПСС (31 октября 1961 г.) [Там же. С. 733]. В количественном отношении фразеологизмов и крылатых выражений, запечатлевших особенности делового общения, немного, но они являются свидетельством отношений человека к человеку, проявлявшихся в таких признаках, как вежливость, доброжелательность, почтение.

Этикетные жанры бытового общения (на материале фразеологических единиц и крылатых выражений)

Большое количество фразеологических единиц и крылатых выражений отражают сферу быта, то есть бытовое общение. Мы выделили следующие этикетные жанры:

1. **Приветствие:** *Салфет вашей милости* – устаревшее, просторечное; выражение приветствия или доброго пожелания, употребляющегося в значении «будьте здоровы» [12, с. 470].

2. **Обращение:** *Мой свет* – устаревшее, просторечное, ласковое, приветливое обращение к кому-либо (обычно к близкому, любимому человеку, приятелю)

[Там же. С. 474]; *Старая скворечница (скворечня)* – грубо-просторечное, пренебрежительно-обращение к старой женщине [Там же. С. 492].

3. **Благодарность:** *Спаси Христос* – устаревшее, просторечное; выражение благодарности кому-либо за что-либо [Там же. С. 509]. *И на том спасибо* – разговорное, экспрессивное; хорошо что так, и тем доволен. Выражение благодарности, удовлетворения по поводу незначительного проявления внимания, мелкой услуги, уступки или небольшого везения (когда даже малого не ждешь, рассчитываешь на худшее) [Там же].

4. **Пожелания:** *Храни тебя (Вас) Бог* – устаревшее, разговорное; форма пожелания благополучия кому-либо (чаще при прощании, расставании) [Там же. С. 574]. *Чай с сахаром* – устаревшее, просторечное, доброе пожелание пьющим чай [Там же. С. 578]. **Пожелание:** *Чтоб ты жил на одну зарплату!* – пожелание оставаться бедным; фраза одного из героев кинокомедии «Бриллиантовая рука» (1969) [14, с. 744].

Названные выше этикетные жанры приветствия, обращения, благодарности, пожеланий, представленные фразеологическими единицами и крылатыми выражениями, характерны для этики бытового общения XVIII–XIX вв. и отражают как доброжелательное отношение русского человека к человеку, так и недоброжелательное, о чём свидетельствуют стилистические пометы в словарях: *устаревшее, разговорное, просторечное, ласковое* или *грубо-просторечное, пренебрежительное*.

Нами собрано большое количество крылатых выражений из словаря Л. П. Дядечко [14], источником которых в большей степени явились художественные произведения или кинофильмы XX века, поэтому они являются демонстрацией этических отношений в обществе названного периода. Продемонстрируем этикетные жанры XX века, основанные на крылатых выражениях, и проанализируем их со стилистической точки зрения.

1. **Приветствие, одобрение:** *Ку!* – 1) приветствие или одобрение; 2) ответ на вопрос, не имеющий смысла, символ чего-либо непонятного; слово из речи инопланетян фантастической комедии «Кин-дза-дза!» (1986) [Там же. С. 346]. **Приветствие девушке:** *Ты жива ещё, моя старушка!* – приветствие любимой девушке, женщине любого возраста (шутливое, ироническое); это фраза является начальной строкой стихотворения С. Есенина «Письмо матери» (1924) [Там же. С. 694].

2. **Выражение согласия / несогласия:** *И я, и я того же мнения!* – выражение согласия; цитата персонажа Винни-пуха из песенки мультфильма «Винни-пух и день забот» (1972) [Там же. С. 287]. *Муля, не нервуй меня...* – 1) выражение несогласия; 2) просьба не надоедать, не раздражать; фраза героини кинокомедии «Подкидыш» (1939) (арт. Ф. Раневская) [Там же. С. 391].

3. **Отказ:** *Индийская национальная изба – «Фиг-Вам» называется* – форма отказа; реплика Шарика из мультфильма «Зима в Простоквашино» (1984), по произведениям Э. Успенского [Там же. С. 276]. *Спасибо, я пешком постою* – отказ от приглашения сестрь; реплика героя Мимино из одноименной кинокомедии (1977) [Там же. С. 541].

Особо следует остановиться на двух этикетных жанрах, включающих большое количество крылатых выражений, – **приглашение к чему-либо** и **просьба о чём-либо**. В них доминирует юмор, шутка или ирония. Представим названные этикетные жанры соответствующими крылатыми выражениями.

1. Приглашение к чему-либо:

Приглашение в гости: *Ты заходи..., если что...* – приглашение навещать; реплика Волка из мультфильма «Жил-был пёс» (1982) [14, с. 695]. **Приглашение к сто-**

лу: Кушать подано, садитесь жрать, пожалуйста! – приглашение к столу, шутиливое; реплика Василия Алибабаевича из кинокомедии «Джентльмены удачи» (1971) [Там же. С. 350].

Приглашение покупать товар: зазывалка: *Налетай, торопись! Покупай живовонись!* – приглашение покупать товар; фраза, которую произносит герой кинокомедии «Операция Ы» (1965) Трус (арт. Г. Вицин) [Там же. С. 419].

Приглашение к танцу: *Танцуют все!* – приглашение к танцу; обращение ко всем присутствующим; восходит к цитате из кинофильма «Иван Васильевич меняет профессию» (1973) [Там же. С. 671].

Приглашение к отдыху: *Распрягайте, хлопцы, коней* – приглашение к отдыху; это одноименное название и начало украинской песни (1964) [Там же. С. 592].

2. Просьба о чём-либо: *Муля, не нервируй меня...* – 1) просьба не надоедать, не раздражать; 2) выражение несогласия; фраза героини кинокомедии «Подкидыш» (1939) (арт. Ф. Раневская) [14, с. 391]; *На заре ты её не буди...* – просьба не тревожить, не поднимать кого-либо слишком рано; слова из романа на стихи А. Фета, музыку А. Варламова (1842) [Там же. С. 416]; *Сделай дружбу* – устаревшее; выражение просьбы, с которой обращаются к приятелю или к близкому человеку [Там же. С. 480].

Просьба не говорить: *Не сыпь мне соль на рану...* – просьба не говорить о наболевшем, не расстраивать; цитата из припева песни на слова С. Осиашвили, музыку В. Добрынина (1989) [Там же. С. 457]; **Просьба не вмешиваться:** *Не учите меня жить* – просьба не вмешиваться в дела, так как говорящий может справиться с ними сам; одна из фраз Элочки-людоедки из романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» (1928) [Там же. С. 460]; **Просьба позаботиться о ком-либо:** *О бедном гусаре замолвите слово* – 1) просьба позаботиться о беззащитном, беспомощном, не имеющем достаточных средств для существования; 2) просьба походатайствовать за кого-либо в каком-либо деле; одноименное название музыкальной кинокомедии (1980); первая фраза романа, которую поет герой Плетнёв [Там же. С. 479]. **Просьба дать полную информацию:** *Огласите весь список, пожалуйста* – 1) просьба дать исчерпывающую информацию, полный перечень чего-либо; 2) просьба назвать всех участников мероприятия; это фраза из речи героя кинокомедии «Операция Ы» (1965), часть 1 «Напарник» [Там же. С. 482].

Просьба открыть дверь: *(Козлятушки, ребятушки!) Отпритесь, отворитесь! Ваша мать пришла, молочка принесла!* – 1) просьба открыть дверь; 2) о доставке продуктов; песенка козы из русской народной сказки «Волк и семеро козлят» [Там же. С. 509].

Просьба позвонить: *Позвони мне, позвони!* – настойчивая просьба позвонить; название и первая строка песни на слова Р. Рождественского и музыку М. Дунаевского, которую поет героиня кинокомедии «Карнавал» (1981) (арт. И. Муравьева) [Там же. С. 541].

Просьба покинуть помещение: *Позвольте Вам выйти вон* – эвфемизм; просьба покинуть помещение; реплика персонажа комедии по произведению А. П. Чехова «Свадьба» (1889) [Там же. С. 540–541].

Просьба говорить медленно: *Помедленнее, пожалуйста, я записываю* – просьба говорить не спеша; реплика персонажа кинокомедии «Кавказская пленница» (1966) Шурика (артист А. Демьяненко) [Там же. С. 550].

Просьба сменить тему разговора: *Разговор на эту тему портит нервную систему* – просьба сменить тему разговора; это цитата из куплетов Параси и Сусика из музыкальной комедии «Трембита» (1968) [Там же. С. 588–589].

Просьба успокоиться: *Спокойнее (не нервничайте, хладнокровнее) (Маня), вы не на работе* – просьба не нервничать, не волноваться зря; это реплика Бени Крика, героя рассказа И. Бабеля «Король» (1921) [Там же. С. 648].

Просьба не нервничать: *Спокойствие, только спокойствие* – просьба не нервничать; фраза Карлсона, героя мультфильма «Малыш и Карлсон» (1968) [Там же. С. 649].

Просьба не мешать: *Тихо! Чапай думать будет!* – просьба не мешать говорящему сосредоточиться; является репликой Петьки, героя кинофильма «Чапаев» (1934) [Там же. С. 679].

Просьба не спешить: *Ямщик, не гони лошадей!* – 1) просьба не спешить, особенно при езде; 2) просьба не торопиться с решением, выполнением какого-либо дела; название романса (слова Н. Риттера, муз. Я. Фельдмана, 1905) [Там же. С. 788].

Просьба проснуться: *Я пришел к тебе с приветом (рассказать, что солнце встало, что оно горячим светом по листам затрепетало)* – просьба проснуться; просьба проснуться и заняться каким-либо делом; цитата из стихотворения А. А. Фета (1843) [Там же. С. 793].

Эти два этикетных жанра представлены главным образом разговорными и просторечными крылатыми выражениями, имеющими шутовую или ироническую окраску, что свойственно бытовому общению. Безусловно, данные этикетные формулы, образованные на основе текстов художественной литературы, телефильмов, кинофильмов, мультипликационных фильмов, известных массовому адресату, привносят в бытовое общение юмор, иногда эвфемизируют речь, то есть являются эвфемизмами типа *Позвольте Вам выйти вон! Чтоб ты жил на одну зарплату!* и другие.

Обсуждение: выводы и рекомендации

Таким образом, мы исследовали фразеологические единицы и крылатые выражения, являющиеся этикетными жанрами XVIII–XX вв. Отмечаются этикетные жанры делового и бытового общения. В количественном отношении превосходят этикетные жанры бытового общения, в связи с чем доминируют фразеологические единицы и крылатые выражения с разговорной или просторечной окраской.

В словарях русской фразеологии и крылатых слов, которые мы использовали для сбора языкового материала, отмечаются как устаревшие формулы речевого этикета, свойственные деловому и бытовому общению XVIII–XIX вв., так и современные, преимущественно ироничные, шутовые, реже эвфемистические, характерные главным образом для бытового общения.

Самыми многочисленными по количеству крылатых фраз оказались два этикетных жанра: приглашение к чему-либо и просьба, которые по происхождению являются фразами персонажей художественных произведений, теле- и кинофильмов, мультипликационных фильмов, а также фразами из известных массовому адресату песен.

В целом мы определили одиннадцать этикетных жанров (приветствие, выражение уважения, почтения; заключение письма; пожелание, запрет, приглашение к чему-либо, обращение к кому-либо; выражение благодарности; выражение согласия / несогласия; отказ; просьба о чём-либо), представленных сорока одной языковой единицей. Фразеологические единицы с пометой «устаревшее» запечатлели этику

общения и речевой этикет XVIII–XIX вв., а крылатые выражения – речевой этикет бытового общения XX–XXI вв.

В настоящее время утверждаются новые этикетные формулы, например, формулы прощания *до связи* и *доброго времени суток*, обусловленные особенностями общения в сети Интернет и по телефону мобильной связи.

Ссылки

1. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Риторика и культура речи. 13-е изд. Ростов н/Д., 2014. 537 с.
2. Малкин Г. Афоризмы для умных людей: Не падай духом, где попало! М.: РИПОЛ классик, 2006. 480 с.
3. Беглова Е. И. Риторика. Н. Новгород: НА МВД России, 2019. 164 с.
4. Дускаева Л. Р., Корнилова Н. А. Этикетный речевой жанр в газетном дискурсе // Вестник Пермского университета. Сер. Российская зарубежная филология. 2012. Вып 3 (19). С. 177–185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etiketnye-rechevye-zhanry-v-gazetnom-diskurse/viewer> (дата обращения: 13.10.2022).
5. Христофорова О. Б. «У меня есть слово...»: традиционный речевой этикет и проблемы этнического сознания в авторских текстах // Вестник РГГУ. Сер. Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2008. № 9. С. 303–320. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/u-menya-est-slovo-traditsionny-rechevoy-etiket-i-problemy-etnicheskogo-samosoznaniya-v-avtorskih-tekstah-1/viewer> (дата обращения: 13.10.2022).
6. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. М.: Высшая школа, 2012. 156 с.
7. Балакай А. Г. Словарь русского речевого этикета. М.: АСТ-Пресс, 2001. 670 с.
8. Балакай А. Г. Доброе слово: Словарь-справочник речевого этикета и простонародного доброжелательного обхождения XIX–XX вв. В 2-х томах. Кемерово: Кемеровский областной институт усовершенствования учителей, 1999. Т. 1. А–О. 317 с. Т. 2. П–Я. 316 с.
9. Интервью журналиста Марии Прониной с лингвистом М. А. Кронгаузом. URL: <https://www.culture.ru/materials/173675/kultura-rechi> (дата обращения: 27.09.2020).
10. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Просвещение, 1985. 399 с.
11. Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А. И. Молоткова. М.: Русский язык, 1986. 543 с.
12. Фразеологический словарь русского литературного языка конца XVIII–XX вв. / Под ред. А. И. Фёдорова. М.: Топикал, 1995. 608 с.
13. Бирих А. К., Мокиенко В. М., Степанова Л. И. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь. М.: Астрель: АСТ: Хранитель, 2007. 926 с.
14. Дядечко Л. П. Крылатые слова нашего времени. Толковый словарь. М.: НТ Пресс, 2008. 797 с.