



## Formation of the worldview of young people in the digital environment

N. M. Pechenkin<sup>1,2</sup>, V. E. Turiev<sup>2</sup>

<sup>1</sup>State Academic University of Humanities, 49 Leningradsky Ave., Moscow, 125993, Russia, Russian Federation

<sup>2</sup>Financial University under the Government of the Russian Federation, 26 Maronovsky Lane, Moscow, 119049, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-1-6-17

Research article  
Full text in Russian

The subject of the article is the formation of the worldview of young people in the digital environment. To obtain information on the formation of the worldview of the younger generation in the digital environment and its subsequent processing, the authors conducted a sociological study: expert interviewing and expert survey. The results of the study allow us to study the increasing influence of the digital environment in the process of formation of the worldview of young people. At the same time, digital communication mechanisms, ICT, neural networks and artificial intelligence algorithms are beginning to play an increasing role in shaping the worldview. The peculiarity of ICT is its rapid development and penetration into all spheres of society. Negative aspects are manifested in the possibility of spreading values, negatively influencing the formation of traditional world-view. The regulation of the Internet is a subject of acute controversy in society. In the course of the study the attitude of young people to digital communication mechanisms, neural networks, algorithms of artificial intelligence and their impact on the formation of traditional world-view of the younger generation was analyzed. Theoretical results of the study adds to the accumulated knowledge by obtaining relevant data on the formation of worldview of the younger generation in a digital environment and allows you to understand their influence in this process, clarify the semantic content of the concept of "world-view". That in the future will help other authors to continue research on this topic.

**Keywords:** worldview formation; in-depth study; youth; digital environment; information and communication technologies; digital communication mechanisms

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Pechenkin, Nikolay M. | E-mail: [nick\\_pechyonkin@mail.ru](mailto:nick_pechyonkin@mail.ru)  
(correspondence author) | ORCID iD: 0000-0002-7846-4847  
Research fellow

Turiev, Vladislav E. | E-mail: [Sp\\_94@bk.ru](mailto:Sp_94@bk.ru)  
ORCID iD: 0000-0002-0741-4543  
Graduate

**Funding:** Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation and the Expert Institute of Social Research (project FZNF-2022-0001).

**For citation:** Pechenkin N. M., Turiev V. E. Formation of the worldview of young people in the digital environment // Social'nye i gumanitarnye znaniya. 2023. Vol. 9, No 1. P. 6-17. (in Russ.)



## Формирование мировоззрения молодежи в цифровой среде

Н. М. Печенкин<sup>1,2</sup>, В. Э. Туриев<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Государственный академический университет гуманитарных наук, Ленинградский пр-кт, 49, Москва, 125993, Россия, Российская Федерация

<sup>2</sup>Финансовый университет при Правительстве РФ, Мароновский пер., 26, Москва, 119049, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2023-1-6-17  
УДК 321.6/8

Научная статья  
Полный текст на русском языке

Предметом статьи является формирование мировоззрения молодежи в цифровой среде. Для получения информации о формировании мировоззрения молодого поколения в цифровой среде и последующей её обработки авторами проведено социологическое исследование комбинированным методом: индивидуальное глубинное интервьюирование и экспертный опрос. Результаты исследования позволяют изучить возрастающее влияние цифровой среды в процессе формирования мировоззрения молодежи. Одновременно при формировании мировоззрения все большее место начинают занимать цифровые коммуникационные механизмы, ИКТ, нейросети и алгоритмы искусственного интеллекта. Особенность ИКТ заключается в быстром развитии и проникновении во все сферы жизни общества. Отрицательные стороны проявляются в возможности распространения ценностных установок, негативно влияющих на формирование мировоззрения. Регулирование сети Интернет является предметом острой полемики в обществе. В ходе исследования проанализировано отношение молодежи к цифровым коммуникационным механизмам, нейросетям, алгоритмам искусственного интеллекта и их влияние на формирование мировоззрения у молодого поколения. Теоретические результаты исследования дополняют накопленные знания за счет получения актуальных данных по формированию мировоззрения молодого поколения в цифровой среде и позволяют понять их влияние в этом процессе, уточняют смысловое содержание концепта «мировоззрение», что в будущем поможет другим авторам при продолжении исследования данной темы.

**Ключевые слова:** формирование мировоззрения; социологическое исследование; молодежь; цифровая среда; информационно-коммуникационные технологии; цифровые коммуникационные механизмы

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Печенкин, Николай Михайлович  
(автор для корреспонденции)

E-mail: [nick\\_pechyonkin@mail.ru](mailto:nick_pechyonkin@mail.ru)  
ORCID iD: 0000-0002-7846-4847

Научный сотрудник и преподаватель Департамента политологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций; лаборант

Туриев, Владислав Эльбрусевич

E-mail: [Sp\\_94@bk.ru](mailto:Sp_94@bk.ru)  
ORCID iD: 0000-0002-0741-4543  
Студент

**Финансирование:** Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Экспертный институт социальных исследований (проект FZNF-2022-0001 "Возможности и особенности формирования мировоззрения в цифровой среде").

**Для цитирования:** Печенкин Н. М., Туриев В. Э. Формирование мировоззрения молодежи в цифровой среде // Социальные и гуманитарные знания. 2023. Том 9, № 1. С. 6-17.

© ЯРГУ, 2023

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

## Введение

Формирование мировоззрения происходит под влиянием множества факторов. В последние годы на молодёжь оказывают влияние информационно-коммуникационные технологии. Цифровая среда расширяет свое влияние во многих сферах нашей жизни, появляются новые формы политического участия. Например, в сети Интернет молодёжь может принимать участие в конвенциональной (онлайн-голосование, ДЭГ, голосование на городских платформах, таких как «Активный гражданин» в Москве) и неконвенциональной (сбор подписей, подписание петиций и т. д.) формах политического поведения. В цифровой среде молодёжь подвержена влиянию как положительных, так и негативных факторов.

Проблемы с единой информационной политикой и регулированием сети Интернет приводят к продвижению и развитию у молодого поколения нетрадиционных ценностей, что отрицательно сказывается на формировании мировоззрения. Развитие цифровых коммуникационных механизмов позволяет быстро распространять информацию, которая может влиять на молодёжь. Для нивелирования негативного эффекта, уменьшения рисков и угроз государству необходимо более эффективно выстраивать регулирующие механизмы, позволяющие своевременно реагировать на некорректную информацию.

В ходе исследования было выяснено отношение молодежи к искусственному интеллекту, цифровым коммуникационным механизмам, нейросетям и их влияние на формирование мировоззрения. Полученные данные позволят лучше понимать взгляд молодого поколения на цифровую среду, данная информация поможет при улучшении единой информационной стратегии и прогнозировании влияния ИКТ на жизнь современного общества.

Актуальность данной работы определяется несколькими факторами: развитием информационно-коммуникационных технологий, ростом числа пользователей сети Интернет среди молодежи, проблемами с единой информационной политикой государства в цифровой среде.

Основные задачи исследования: изучение понятия мировоззрения; изучение интернет-механизмов, транслирующих компоненты, позволяющие формировать мировоззрение молодежи; изучение влияния цифровой среды на формирование мировоззрения среди молодежи; поиск цифровых институтов и ключевых факторов цифровизации, влияющих на формирование мировоззрения у молодежи.

Данная тема получила в современной науке широкое распространение, рассмотрим исследования ученых по этой теме. В исследовании С. А. Гришаевой и П. А. Шамаева [1] авторы пишут о возможных методах политического участия молодежи в цифровой среде. Основной вывод – необходимость усовершенствования процесса участия путем развития новейших технологий и законодательного регулирования. При переходе на цифровое политическое участие молодёжь будет иметь преимущество перед более старшим поколением из-за более высокой адаптированности в интернет-среде.

В статье Н. А. Гороховой, М. В. Кулаковской и О. С. Ноговицыной [2] рассматривается времяпрепровождение молодежи в сети Интернет: «главное отличие цифрового поколения: молодёжь живет посредством интернета в цифровом мире, где наблюдается развитие личностного, группового социального пространства». Авторы изучили основные формы активности молодежи в сети, сделали вывод, что помимо развлекательного контента молодёжь использует цифровые технологии для личностного развития и самообразования: читает книги, смотрит исторические сериалы

и т. д. Главный вывод авторов – необходимость комплексного рассмотрения влияния ИКТ на жизнь студентов, в том числе психолого-педагогического аспекта, необходимость развития в студентах навыков самоорганизации и критического мышления при работе в сети Интернет.

Е. А. Зверева и В. А. Хворова [3] считают, что из-за высокого влияния медиaproстранства на жизнь молодежи есть риск нравственного упадка, потому что «современные медиатренды формируются под воздействием коммерциализации медиасреды. В стремлении создать хорошо продаваемый медиаконтент теряется нравственная составляющая». Главный вывод – удовлетворение потребностей аудитории должно совмещаться с развитием и сохранением традиционных культурных ценностей.

Роль ИКТ в образовании и жизни рассматривает Е. А. Кушнарeнко [4], который указывает на важность развития и внедрения цифровых технологий в жизнь молодежи, основная опасность – обилие информации, отвлекающей от поиска необходимой информации.

М. Б. Лига и М. А. Захаров [5] высказывают мысль, что молодое поколение не только приспосабливается к новому социальному пространству, но и создаёт его. Авторы считают, что молодежь является интеллектуальным фундаментом цифрового общества, от развития которого зависит будущее страны.

С. В. Володенков [6] пишет о существующих угрозах и вызовах в сфере общественно-политического развития, связанных с применением технологий Big Data. В статье указывается на значительный спектр инструментальных возможностей с использованием технологий Big Data, благодаря которым можно обеспечить конструктивное и эффективное общественно-политическое развитие в современном государстве.

Подводя итоги обзора литературы о молодежи и цифровой среде, можно сделать вывод, что все авторы уделяют большое внимание развитию и вовлечению в ИКТ молодежи и необходимости усовершенствования законодательной базы для защиты молодого поколения от негативного влияния в сети Интернет.

Перейдем к рассмотрению научных работ, связанных с темой мировоззрения, которые получили широкое распространение в научной среде. В статье Е. В. Араловой [7] рассматривается формирование мировоззрения в современном обществе. Автор обращает внимание на влияние цифровой образовательной среды и на психологическое состояние молодежи, указывает на необходимость создания в России новой духовной системы образования, которая сможет влиять на мировоззрение молодого поколения.

В работе С. В. Рослякова, Е. М. Харлановой, Е. В. Моисеева, Г. Ю. Ярославова [8] говорится о воспитании молодого поколения с учетом развития современных ИКТ. Авторы пишут о появлении новых средств воспитания, о проблеме взаимодействия старшего поколения (в частности, преподавателей) с молодежью из-за низкой вовлеченности в цифровое пространство первых. Основная задача в воспитании с учётом ИКТ – преодоление цифровой некомпетентности педагогов для повышения их готовности к нивелированию рисков в цифровом пространстве для более гармоничного и безопасного воспитания молодого поколения. Это необходимо для формирования здорового мировоззрения молодежи.

В своей работе В. М. Смирнов [9] пишет о проблеме влияния информационных технологий на формирование молодёжной культуры. В статье выводится определение молодёжной культуры и её зависимость от цифровой среды. Автор рассматривает положительное и негативное влияние ИКТ на современную молодежь и формирование её мировоззрения.

В работе А. В. Пятовой [10] рассматривается роль СМИ в формировании ценностей у молодёжи и указывается на их эффективность. Необходимо рассматривать масс-медиа как сферу, в которой можно активизировать воспитательные процессы, направленные на формирование эффективного инструмента для политического, идеологического и иного воздействия. От направления СМИ зависит формирование мировоззрения молодежи, поэтому нужно создать эффективный государственный механизм, который будет их регулировать.

В исследовании Ю. В. Каира [11] рассматривается роль рекламы при формировании мировоззрения молодежи. В исследовании были рассмотрены виды влияния рекламы на молодое поколение. Делая выводы, автор указывает, что реклама играет важную роль при формировании мировоззрения молодежи, поэтому необходимо транслировать с её помощью традиционные ценности для формирования здорового мировоззрения у молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая среда в современном обществе влияет на формирование мировоззрения у молодежи, поэтому необходимо регулировать распространение информации для нивелирования негативного влияния на молодое поколение.

### **Методы исследования**

Ключевые методы, используемые для проведения комплексного исследования: социологическое исследование (индивидуальное глубинное интервьюирование 15 молодых специалистов политических профессий и экспертный опрос 46 молодых специалистов политических профессий, имеющих опыт работы в течение не менее 2-х лет в сфере политических профессий. Сроки проведения опроса – октябрь–ноябрь 2022 г.); неоинституциональный подход (изучение формирования мировоззрения молодёжи в цифровой среде); системный анализ (категоризация понятия мировоззрения); теория групп интересов (рассмотрение молодёжи как одной из групп интересов, пользующихся ИКТ).

### **Результаты**

По итогам проведения социологического исследования авторами было выведено восприятие понятия «мировоззрение». Эксперты считают, что мировоззрение – это система ценностей и взглядов человека, формирующих субъективную картину восприятия мира, а в основе мировоззрения лежит совокупность установок или ценностей.

Большинство экспертов высоко оценивает влияние цифровых коммуникационных механизмов на содержательные аспекты формирования мировоззрения. Это показывает высокую роль цифровых механизмов коммуникации в жизни современных людей (рис. 1).

Большинство экспертов, отвечая на вопрос об особенностях цифровых коммуникационных механизмов, влияющих на содержательные аспекты формирования мировоззрения современного человека, отмечают такое явление, как «информационный пузырь», указывая на то, что человек в современном обществе живёт в информационном вакууме, и ему транслируется не вся доступная информация. Высоко оценивается зависимость формируемых ценностно-смысловых компонентов от особенностей коммуникационной среды и механизмов информационно-коммуникационного взаимодействия применительно к цифровому пространству.

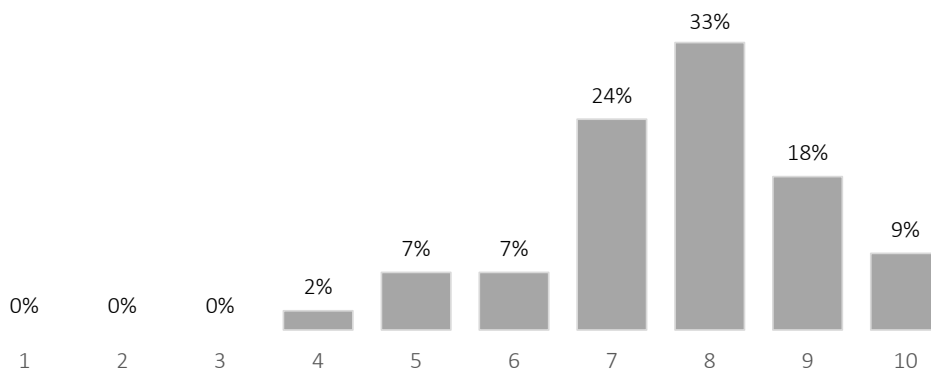


Рисунок 1. Степень влияния особенностей цифровых коммуникационных механизмов на содержательные аспекты формирования мировоззрения человека (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – абсолютно не влияют, 10 – влияют максимально)

По мнению экспертов, особенности коммуникационной среды напрямую влияют на формирование мировоззрения, вновь упоминается такое явление, как «информационный пузырь». Эксперты выделяют высокую степень влияния информационной среды, в которой находится человек, и подчеркивают прямую зависимость мировоззрения человека от информационной среды, в которой он находится.

В процессах формирования мировоззрения участвуют такие цифровые институты, как СМИ и социальные сети, телевидение влияет в меньшей степени. Под социальными сетями респонденты подразумевают популярные мессенджеры, например, «ВКонтакте» и «Telegram», а также видеохостинг «YouTube». Цифровые институты участвуют в процессе формирования мировоззрения человека через несколько инструментов. Во-первых, они транслируют определенную новостную повестку. Во-вторых, они позволяют получить доступ к любой интересующей пользователя информации. В-третьих, в социальных сетях есть лидеры мнений, которые влияют на большую аудиторию, продвигая определенные ценности и установки. Большинство респондентов считает, что современные цифровые институты оказывают существенное влияние на процесс формирования мировоззрения (рис. 2).

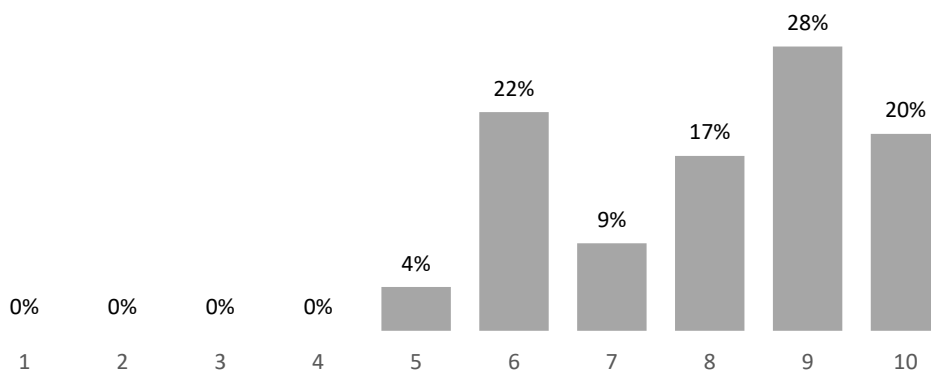


Рисунок 2. Мнение респондентов о силе влияния цифровых институтов на процесс формирования мировоззрения (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – абсолютно не влияют, 10 – влияют в максимальной степени)

Большинство респондентов уверено, что предпочтения владельцев и бенефициаров цифровых корпораций тесно связаны с содержательными и функциональными особенностями цифровых коммуникаций, результаты можно увидеть на графике (рис.3).

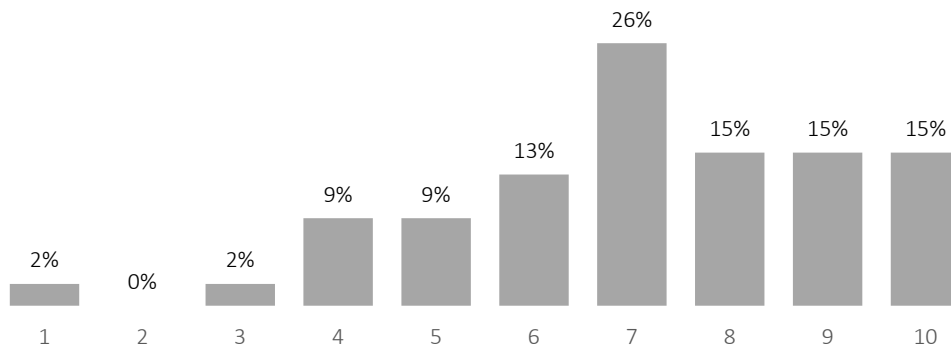


Рисунок 3. Мнение респондентов о связанности содержательных и функциональных особенностей цифровых коммуникаций с предпочтениями владельцев корпораций (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – абсолютно не связаны, 10 – максимально связаны)

На следующем графике (рис. 4) можно увидеть мнение экспертов о ценностной нейтральности интерфейсов, аффордансов, архитектуры и алгоритмов современных цифровых систем и технологий. Позиции разделились, но большинство считает, что все вышеперечисленные особенности приложений имеют ценностный окрас, что также может влиять на мировоззрение пользователей, в том числе в понимании ключевых стейкхолдеров.

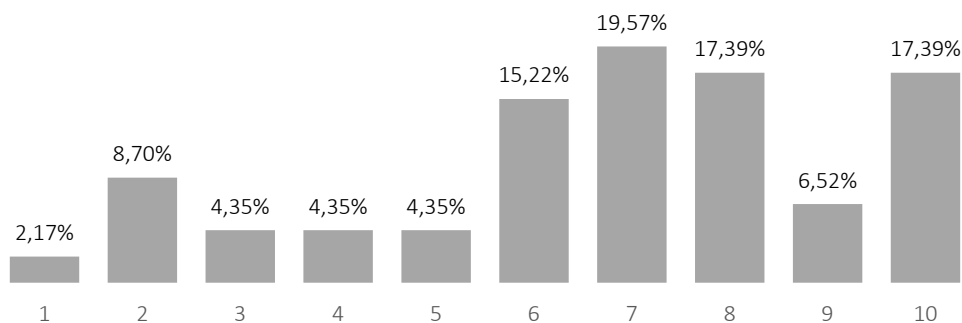


Рисунок 4. Мнение респондентов о том, является ли интерфейс, аффорданс, архитектура и алгоритмы приложений ценностно нейтральными (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – абсолютно нейтральны, 10 – максимально ценностно окрашены)

Отдельно важно отметить, что мнения респондентов разнятся относительно вопроса, являются ли алгоритмы искусственного интеллекта и нейросети ценностно нейтральными (рис. 5).

Среди ключевых акторов цифровизации, которые оказывают существенное влияние на формирование мировоззрения, эксперты выделяют владельцев СМИ,

ЛОМов, цифровые корпорации и социальные сети. С учетом растущей цифровизации общества их влияние будет расти. В качестве инструментов влияния упоминается «мягкая сила», постоянная трансляция информации и составление рекомендаций под пользователя. Сложившаяся на сегодняшний день цифровая среда поддерживает индивидуалистические ценностно-смысловые установки (рис. 6).

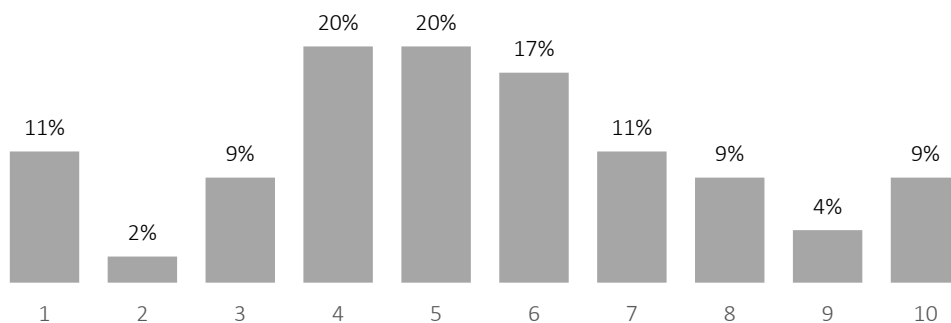


Рисунок 5. Мнение респондентов о том, являются ли алгоритмы искусственного интеллекта и нейросети, применяемые в процессах современного цифрового информационно-коммуникационного воздействия, ценностно нейтральными (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – абсолютно нейтральные, 10 – максимально ценностно окрашены)

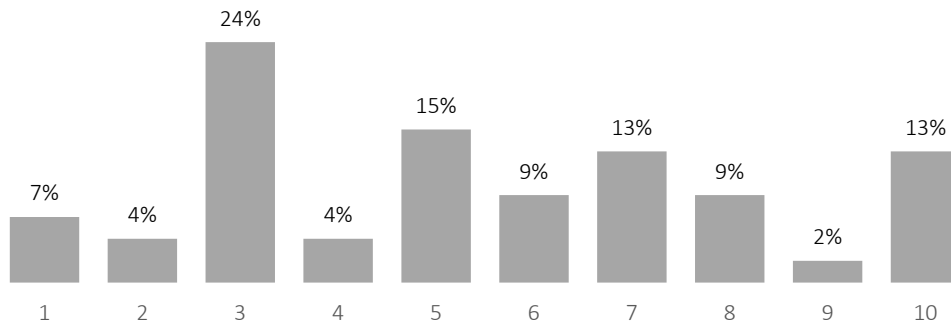


Рисунок 6. Формирование каких ценностно-смысловых установок в большей степени поддерживает сложившаяся на сегодняшний день цифровая среда – индивидуалистических или коллективистских (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – преимущественно индивидуалистических, 10 – преимущественно коллективистских)

Среди ключевых трансформаций традиционных политических идеологий (консерватизм, коммунизм, социализм, либерализм, анархизм, либертарианство, национализм и др.) в условиях цифровых технологических трансформаций эксперты называют радикализацию анархизма и национализма, объединение идей консерватизма и национализма, а также больший упор на патриотизм среди населения. Среди угроз и вызовов цифровизации для традиционных систем мировоззрения эксперты отмечают столкновение разных мировоззрений, противостояние традиционных и либеральных систем ценностей, развитие клипового мышления и распространение сообщений деструктивного характера.



В качестве конструктивного потенциала отмечается увеличение людей, вовлеченных в общественно-политические дела, развитие гражданского общества и распространение традиционных ценностей на большую аудиторию. Среди ключевых потенциалов развития технологий искусственного интеллекта и нейросетей в аспекте их влияния на мировоззренческую картину человека были выделены создание информационного щита для недопущения деструктивных идей, персонализация контента и, как следствие, погружение в персональную виртуальную реальность, а также увеличение масштаба охвата аудитории. Большинство экспертов считает, что цифровые ритуалы влияют на формирование или трансформацию традиционных мировоззренческих картин (рис. 7). При этом нейросети, искусственные интеллектуальные агенты и цифровые актанты смогут обеспечить доминирование определенного мировоззрения в рамках конкретного государства (рис. 8).

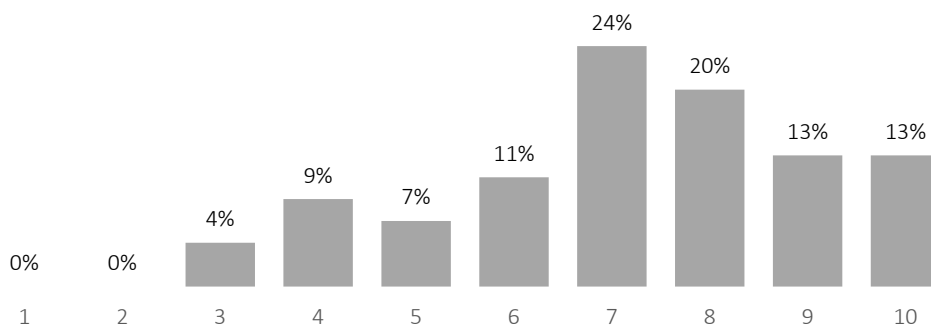


Рисунок 7. Мнение респондентов о влиянии цифровых ритуалов (повторяющиеся однотипные процедуры в сетевых коммуникациях: лайки, репосты, просмотры новостных лент, дизлайки, комментарии и т. п.) на формирование либо трансформацию традиционных мировоззренческих картин (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – минимальная степень влияния, 10 – максимальная степень влияния)

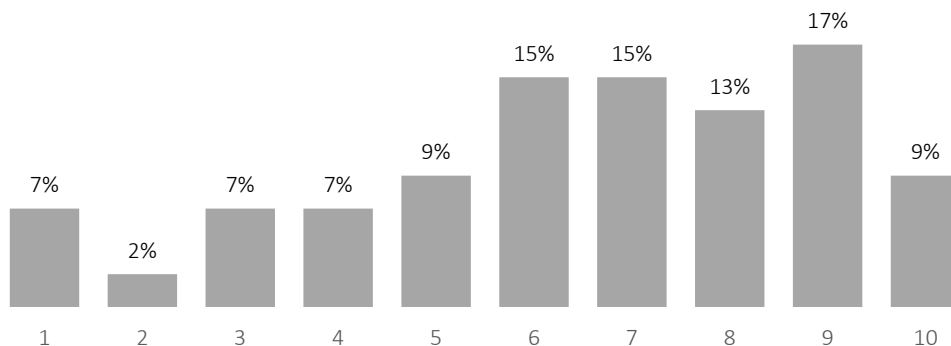


Рисунок 8. Мнение респондентов о возможности обеспечения нейронными сетями, искусственными интеллектуальными агентами и цифровыми актантами ценностно-смыслового разнообразия (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – максимально обеспечат «ценностное разнообразие», 10 – максимально обеспечат «доминирование определенного мировоззрения в рамках конкретного государства»)

По мнению экспертов, цифровой суверенитет государства и национальные системы мировоззрения связаны между собой в максимальной степени (рис. 9). Благодаря цифровому суверенитету можно нивелировать иностранное и деструктивное влияние, сосредоточившись на развитии национальной системы мировоззрения. Среди основных необходимых направлений управления актуальной информационной повесткой в цифровом пространстве в рамках процессов формирования современной национально-государственной идентичности эксперты выделяют контроль и фильтрацию распространяемых идей, развитие медиа и социальных сетей и формирование определенного имиджа государства. Эксперты ощущают сильное влияние алгоритмов искусственного интеллекта и нейросетей при потреблении информации.

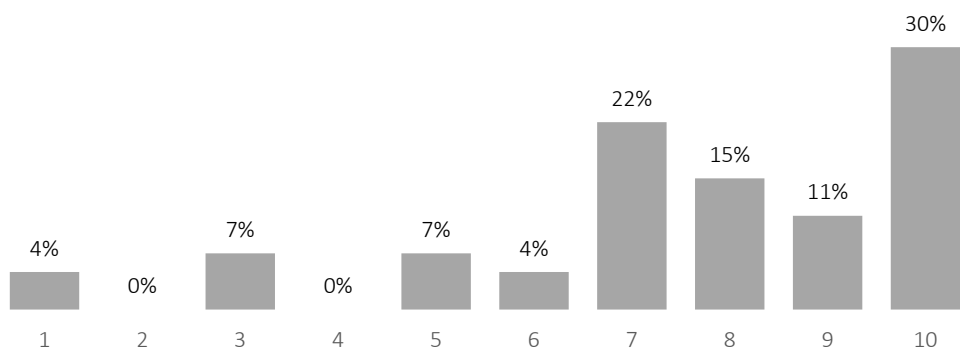


Рисунок 9. Мнение респондентов о степени взаимосвязанности цифрового суверенитета государства и национальной системы мировоззрения (количественная оценка от 1 до 10 баллов: 1 – абсолютно не связаны, 10 – связаны в максимальной степени)

Эксперты видят влияние алгоритмов цифровой среды на свое мировоззрение (рис. 10). В качестве конкретных проявлений называют контекстную рекламу, рекомендации в соцсетях и работу алгоритмов искусственного интеллекта при поиске новой информации.

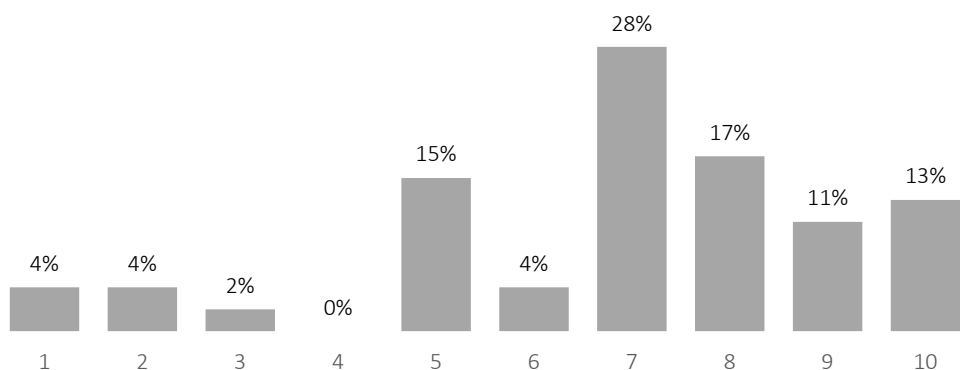


Рисунок 10. Мнение респондентов о влиянии алгоритмов искусственного интеллекта и нейросетей на процесс потребления информации (1 – минимальное влияние, абсолютно не ощущаю влияние, 10 – максимальное влияние, полностью ощущаю влияние)

Абсолютное большинство экспертов видит различия в мировоззрении представителей традиционной офлайн-аудитории и современной онлайн-аудитории (рис. 11). Молодые идентифицируют себя как прогрессивную и активную часть общества, мировоззрение которой отличается от обычного человека, и отождествляют себя с цифровой средой. Среди существенных различий в мировоззрении представителей традиционной офлайн- и современной онлайн-аудитории указываются полярные мнения, более высокая консервативность офлайн-аудитории, меньшая подверженность пропаганде представителей онлайн-аудитории и разная система мировоззрений.

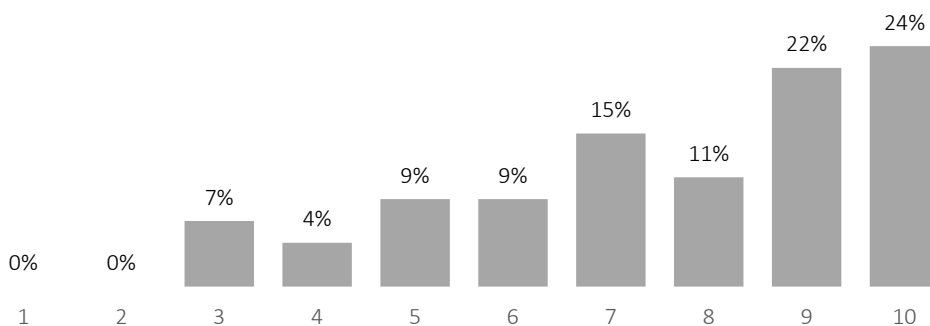


Рисунок 11. Мнение респондентов о различии мировоззрения традиционной офлайн-аудитории и современной онлайн-аудитории (1 – отличий практически нет, это однородные по мировоззрению аудитории, 10 – максимальноразличающиеся по мировоззрению аудитории)

## Заключение

Результаты исследования показывают, что на сегодняшний день цифровая среда оказывает сильное влияние на формирование мировоззрения молодого поколения. При этом наполнение данного влияния существенно зависит от коммуникационных платформ и социальных медиа. Большинство экспертов отмечает разницу в мировоззрении офлайн-аудитории и онлайн-аудитории, что говорит о разных способах потребления информации более старшим и молодым поколением. Как результат, для формирования мировоззрения необходимо использовать более «мягкие» и ненавязчивые подходы.

В исследовании были рассмотрены факторы, влияющие на формирование мировоззрения, среди которых нейросети, алгоритмы социальных сетей и искусственный интеллект. При этом важно отметить, что в последние годы возникают новые возможности для политического участия молодежи, ярким примером является ДЭГ. Остается открытым вопрос, каким образом органам государственной власти необходимо выстраивать работу для увеличения доли молодежи, которая предпочитает конвенциональные формы политического поведения, в частности, в цифровой среде.

Главная задача государства в новой цифровой эпохе – создание эффективного информационного пространства, которое будет нивелировать угрозу деструктивных идей, отрицательно влияющих на ценности молодёжи. Создание такого пространства будет гарантировать снижение рисков, связанных с иностранным влиянием, направленным на дестабилизацию внутренней обстановки в государстве.

Однако важно понимать, что существует потребность в контенте среди молодежной аудитории. Из интернета представители молодого поколения не уйдут, но какое потребление контента будет дальше в условиях внешне и внутрисполитических вызовов, с которыми столкнулась Россия сегодня?

## Ссылки

1. Гришаева С. А., Шамаев П. А. Политическое участие молодежи в цифровой среде // Цифровая социология. 2022. Т. 5, № 1. С. 25–35.
2. Горохова Н. А., Кулаковская М. В., Ноговицына О. С. «Я в цифровом мире» – медиапортрет современного студента // Глобальный научный потенциал. 2022. № 4. С. 31–34.
3. Зверева Е. А., Хворова В. А. Трансформация ценностных ориентиров молодежи в современной информационно-коммуникационной среде // Коммуникативные исследования. 2022. Т. 9. № 1. С. 7–28. DOI: 10.24147/2413-6182.2021.9(1).7-28
4. Кушнаренко Е. А. Использование цифровых технологий в работе с молодежью: взаимодействие в современных реалиях // I Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Психология личностного взаимодействия в современном обществе»: сборник материалов. Армавир, 2022. С. 244–246.
5. Лига М. Б., Захаров М. А. Эффективность реализации государственной молодежной политики: опыт регионов и перспективы развития // Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Чита, 21 апреля 2022 года. Чита: Забайкальский государственный университет, 2022. С. 23–27.
6. Володенков С. В. Технологии BigData в современных политических процессах: цифровые вызовы и угрозы // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 205–212. DOI: 10.17223/1998863X/44/20.
7. Аралова Е. В. Духовное воспитание в условиях цифровой среды // Власть. 2022. № 3. С. 162–171.
8. Характеристики воспитания в цифровую эпоху / С. В. Рослякова, Е. М. Харланова, Е. В. Моисеева, Г. Ю. Ярославова // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 10. С. 377–383. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2022.10.p377-383
9. Смирнов В. М., Давыдова Д. А. Влияние современных информационных технологий на культуру современной молодежи // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 3–2. С. 73–75. <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-3-2-73-75>
10. Пятова А. В. Роль масс-медиа в формировании ценностных ориентаций молодежи // Общество: философия, история, культура. 2022. № 10. С. 114–118. DOI: 10.24158/fik.2022.10.20
11. Каира Ю. В., Михалев И. В., Путилина Ю. Ю. Влияние рекламы на формирование мировоззрения студенческой молодежи // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2022. № 2. С. 112–126. DOI: 10.24412/2071-6141-2022-2-112-126.