



## Genre experiments of bloggers in the Internet environment and socio-cultural support of the user

L. G. Antonova<sup>1</sup>, K. A. Ryzhenkova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-4-442-449

Research article  
Full text in Russian

The article discusses the genre models of statements presented in the Internet environment as educational medium content on media platforms, video hosting, personal accounts of journalists-bloggers, analyzes the ways and means of accompanying the user in such an educational Internet discourse. The authors give a detailed comment on the current paradigm of genres of Internet communication, consider the genre-defining features that allow us to talk about typologies of genres of Internet resources and network blogs. In more detail, the authors dwell on the results of a discussion study on the description of Internet genres with an increased status of the subjective, personal principle. Particular attention in the description of personal genre experiences is paid to the methods of self-presentation and the choice of tools for virtual interaction with subscribers, the analysis of the means and techniques for organizing dialogue relations in Internet discourse in the genre form of an informative conversation, storytelling, ironic description or discussion discussion. Genre experiments are considered sequentially on the example of network book blogging and on the channel «Artifex Ru», a series of audio podcasts on the media platform «Arzamas» (Arzamas.academy) and TV program «Seminar» on the Russian channel «Culture». Each of the selected and presented materials offers relevant educational content and successfully promotes in the space of virtual discourse new and in demand by the target audience intellectual products in the field of cinema, theater or book production. The authors analyze the features of relations in Internet discourse and prove that such genre experiments serve the humanitarian tasks of cognitive socio-cultural and educational dialogue.

**Keywords:** Internet environment; personal discourse; educational content; genre forms; cognitive dialogue; socio-cultural accompanimente

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Antonova, Lubov G.	E-mail: <a href="mailto:antonova_lubov@mail.ru">antonova_lubov@mail.ru</a> Doc. Sc. (Pedagogics), Professor
Ryzhenkova, Ksenia A.	E-mail: <a href="mailto:kryzhienkova@bk.ru">kryzhienkova@bk.ru</a> Graduate

**Funding:** Yaroslavl State University (project VIP-019).

**For citation:** Antonova L. G., Ryzhenkova K. A. Genre experiments of bloggers in the Internet environment and socio-cultural support of the user // *Social'nye i gumanitarnye znaniya*. 2022. Vol. 8, No 4. P. 442-449. (in Russ.)



## Жанровые опыты блогеров в интернет-среде и социокультурное сопровождение пользователя

Л. Г. Антонова<sup>1</sup>, К. А. Рыженкова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-4-442-449  
УДК 81.42

Научная статья  
Полный текст на русском языке

В статье рассматриваются жанровые модели высказываний, представленные в интернет-среде как просветительский медиум-контент на медиаплатформах, видеохостингах, личных аккаунтах журналистов-блогеров, анализируются способы и средства сопровождения пользователя в подобном просветительском интернет-дискурсе. Авторы дают развернутый комментарий сложившейся в настоящее время парадигме жанров интернет-общения, рассматривают жанроопределяющие признаки, позволяющие говорить о типологии жанров интернет-ресурсов и сетевых блогов. Более подробно авторы останавливаются на результатах дискуссионного исследования, посвященного описанию интернет-жанров с повышенным статусом субъективного, личностного начала. Особое внимание в описании персональных жанровых опытов уделяется способам самопрезентации и выбору инструментов виртуального взаимодействия с подписчиками, анализу средств и приемов организации диалоговых отношений в интернет-дискурсе в жанровой форме познавательной беседы, сторителлинга, иронического описания или дискуссионного обсуждения. Жанровые опыты рассматриваются последовательно на примере сетевого книжного блогинга на канале «Artifex Ru», серии аудиоподкастов на медиаплатформе «Арзамас» (Arzamas.academy) и телепрограммы «Семинар» на российском канале «Культура». Каждый из выбранных и представленных материалов предлагает актуальный просветительский контент и успешно продвигает в пространстве виртуального дискурса новые и востребованные целевой аудиторией интеллектуальные продукты в области киноискусства, театрального дела или книжной индустрии. Авторы анализируют особенности отношений в интернет-дискурсе и доказывают, что подобные жанровые опыты служат гуманитарным задачам познавательного социокультурного и просветительского диалога.

**Ключевые слова:** интернет-среда; персональный дискурс; просветительский контент; жанровые формы; познавательный диалог; социокультурное сопровождение

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Антонова, Любовь Геннадьевна | E-mail: antonova\_lubov@mail.ru  
Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой  
теории и практики коммуникации

Рыженкова, Ксения Александровна | E-mail: kryzhienkova@bk.ru  
Магистрант факультета филологии и коммуникации

**Финансирование:** ЯрГУ (проект № VIP-019).

**Для цитирования:** Антонова Л. Г., Рыженкова К. А. Жанровые опыты блогеров в интернет-среде и социокультурное сопровождение пользователя // Социальные и гуманитарные знания. 2022. Том 8, № 4. С. 442-449.

© Антонова Л. Г., Рыженкова К. А., 2022

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Современное коммуникативное пространство активно «населяется» сегодня специализированными порталами и персональными аккаунтами, которые продуктивно и достаточно результативно выполняют обязанности **просветительского медиум-контента**. И если традиционно при описании интернет-дискурса говорится о реализации трех основных функций целеполагания: *информирования, воздействия и развлечения*, то сейчас указывается на дополнение этой функциональной триады: в традиционные целевые направления интернет-общения все чаще включают **социокультурную** и **просветительскую целеустановки**, направленные на получения нового, востребованного прикладного знания. Данные целеустановки, как правило, активно используют накопленный **арсенал медиажанров**, закрепившихся в последнее время в сетевых аккаунтах.

В частности, известно, что был проведен уникальный опыт типологической характеристики контента интернет-общения, в результате которой было выделено несколько жанровых групп. Каждая группа показывает, что передаваемая в сетевом дискурсе информация имеет определенное **целеполагание** и своего целевого **адресата**. Например, **информирование** связано с *демонстративами и презентативами*, а задачи **сообщения** нового социального или общественного явления будут представлены как *социативы* и *репортативы*, где основа – авторский комментарий проблемы, значимый для целевой аудитории. Интересующие нас **просветительские опыты** представления и продвижения нового, **актуального знания** будут оформлены как *агитивы* и *инструктивы*, где особенно значимы советы и комментарии автора. А если автору потребуется дополнительно **поделиться** своим **настроением** или **передать** свои **ощущения** – на помощь приходят *прескриптивны* как назидательные послания морально-этического плана [1, с. 163–164].

В настоящее время следует признать, что жанровая парадигма активно раздвигает границы уже «апробированных» форм высказываний, и исследователи предлагают новые подходы к описанию и характеристике сетевых жанров, в частности и тех, которые связаны с **просветительским** или **дидактическим контентом** интернет-дискурса.

Например, заслуживают нашего внимания результаты дискуссионного исследования на страницах журнала «Жанры речи», посвященного подробному описанию **интернет-жанров с повышенным статусом субъективного, персонального начала** в опыте высказывания [2, с. 105–115]. Авторы исследования объективировали сложившийся опыт интернет-дискурса и представили разнообразные **модели персональных жанров**, востребованные сегодня в интернет-среде: сетевые жанры «научных и специализированных сфер общения», многие из которых существуют, как правило, в режиме *дискуссионных площадок и чатов профессиональной направленности* [Там же. С. 106]; в отдельную группу попали современные *жанры сетевой личной или бизнес-коммуникации* (SMS и SMM, чат, блог) [Там же]; получили стратификацию актуальные *жанры нон-фикшн* как способы персонального творческого осмысления действительности и ее фактологической и событийной стороны. Особого внимания в представленной дискуссии о «паспортизации жанров сетевого дискурса» заслуживает подход к изучению и характеристике *интернет-техноло-*

гий, при котором мы можем оценить интернет-дискурс с позиции *модернизации и технологических возможностей жанровой практики* в интернет-среде [Там же].

Этот подход чрезвычайно важен, когда мы имеем дело с *образовательными платформами в интернет-среде*, рассматриваем передачу информации в полижанровом или макрожанровом режиме через *видеохостинги*, где могут быть задействованы разные по техническим параметрам и функциональной презентации жанровые модели. И следует признать, что не всегда можно выявить жесткие и однозначные критерии для характеристического описания интернет-жанров, и тогда, в первую очередь, необходимо брать за основу *функциональные характеристики* высказывания в интернет-дискурсе, подтвержденные *базовыми интенциями говорящего* и характеризующиеся особым, *персоналистическим жанрово-стилевым рисунком* речевого действия инициатора интернет-общения. Как правило, автор при этом претендует на *доверие адресата*, его *предельную включенность и заинтересованность* и в предлагаемом содержательном просветительском *гуманитарном контенте*, и в длительном межличностном *контексте отношений* с адресатом в контексте понравившейся публикации.

Для нас чрезвычайно важно, что при характеристическом описании интернет-жанров исследователи обращают внимание на **персональный режим интернет-дискурса** «как континуум личностно-ориентированного общения человека в сети» [3, с. 321], что подтверждается *интимизацией канала коммуникации, личностной позицией* пишущего и реализуется в специфических интернет-жанрах: *персональном сайте, личном блоге или собственном видеохостинге, оперативной странице в социальной сети с обязательным интернет-комментарием*. А главное – проявляется «устойчивый интерес в сетевых аккаунтах, где обеспечивается *подчеркнутая авторская позиция* комментаторов-блогеров, высокая степень *интертекстуальности сообщений*» [Там же]. Следует еще обратить внимание на традиции *оперативности и технологичности* в оформлении и подаче жанрового материала, активном использовании *мультимедиа-технологий* для удобного просмотра контента на разных информационных носителях.

Используя эти параметры, мы и отбирали конкретный материал для аналитического описания **жанровых опытов в интернет-дискурсе**.

Например, обращают на себя внимание качественные *видеозаписи буктьюберов* (книгоблогеров), представленные на индивидуальных хостингах и посвященные персональным *рецензиям на книжные новинки*, подробным *аналитическим отчетам* с мероприятий, книжных фестивалей, ярким *челленджам*. Блогеры здесь наделены особыми полномочиями, что позволяет найти для аналитического описания интересные *жанровые примеры*.

Прежде всего нам показалось оправданным обратиться к каналу «**Artifex Ru**» [4] и подрубке «**Исповедь литературоведа**» [5], где автор аккаунта, ученый и журналист-блогер Николай Жаринов, демонстрирует нам активный и продуктивный *жанровый опыт «литературного просветительства»*, актуальность и востребованность которого невозможно оспаривать.

Автор данного аккаунта оправданно выбирает в качестве *жанровой модели* интерактивного диалога **познавательную беседу**, что вписывается в рамки се-

тевого жанрового опыта *социативов* «как заметок и рассуждений об интересных вещах», где, согласно жанровым регистрам, читатели и зрители вовлечены в *интерактивный диалог*, наделены «правом голосового суждения» и выступают *полноправными участниками обсуждения* недавно вышедшей книги или успешной экранизации классики. Но в новых выпусках программы мы обращаем внимание на активное **дополнение моделей жанрового опыта**: в интерактивном диалоге появляется *соведущий* (один из творческой команды канала Artifex), который выполняет *роль посредника и медиатора* между автором программы и слушателями. Если ранее ведущий предполагал реакции зрителей и ждал их комментариев в чате, то теперь меняется *хронотоп дискурса*: соведущий с игровыми или «искусственно наивными» репликами «вмешивается» в разговор со зрителем, что является своеобразным триггером, запускающим *свободный ход беседы*, а это, как мы понимаем, снимает известный дидактизм, который невольно сопровождает разговор о мастерстве и глубине авторского замысла классического текста.

Кроме того, соведущий от лица зрителей активно запрашивает у спикера программы *личностную информацию* о фактах его биографии, особенностях его интеллектуальной практики, что связано с восприятием той или иной книги или «проживанием» самим спикером читательского «опыта погружения» в классический текст. *Ироничная тональность* разговора также часто меняет эпическое содержание беседы, помогает блогеру и соведущему «уравновесить» содержательную плотность информативного текста. Как подтверждение этому, указание в анонсе новых программ на тактические особенности успешного диалога автора со слушателем: «Автор не просто преподносит информацию, но втягивает своих читателей в диалог. Спорьте или соглашайтесь – ничто не возбраняется. Путь читателя, «литературоведа» у каждого свой» [4]. Таким образом, жанр просветительской беседы дополняется элементами *сторителлинга* и «разговора по душам», к чему, как мы понимаем, и стремится сегодня социокультурный и познавательный дискурс в интернет-аккаунтах.

Просветительский, актуальный и современный контент отличает и интернет-режим известной **образовательной площадки «Арзамас» (Arzamas.academy)** [6; 7]. Для читателя и зрителя при входе на данный портал дается пояснение, которое и оправдывает его *жанровые ожидания*: авторы называют свои материалы «*гуманитарными сериалами*» с *лучшими учеными в главных ролях* [6]. Это оригинальные поиски **новых жанровых форматов**, где совмещены *лекции* в аудио- и видеорежиме и *сопроводительные материалы* к ним, которые дополняют, обогащают и «фундаментируют» исходные тексты просветительских высказываний: списки дополнительной литературы, фотогалереи, фрагменты кинохроники, интервью со специалистами.

Подобное **гипержанровое образование мультимедиа-материалов** универсально по фактору взаимодействия с адресатом, что обеспечивает *общедоступность* и в то же время *индивидуальный режим* при работе с познавательным контентом, который можно рассматривать в разных *пользовательских форматах*: слушать только лекции или активно погружаться в тему и выполнять все предписанные интересные творческие задания. Например, слушатель при входе на портал

получает разнообразное «познавательное меню»: «Здесь вы найдете циклы аудиопрограмм, подготовленных редакцией и устроенных иначе, чем лекции. Это могут быть интервью, расследования, разговоры или разборы. В них мы, например, обсуждаем с лингвистами самые горячие вопросы о русском языке, разглядываем с сотрудниками Третьяковки шедевры XX века или просто задаем глупые вопросы самым умным людям на свете» [7]. Обратим внимание на **разнообразие форматов образовательных материалов**, которые не похожи на традиционные лекции (*интервью, расследования, разговоры или разборы*), и интерактивные формы взаимодействия со слушателями (*обсуждаем, разглядываем, задаем вопросы*), что требует не просто заинтересованной позиции слушателя, но его активного включения и обязательной обратной связи.

Хорошо продуманной в представленных жанровых опытах на этой платформе является и сама *тональность беседы, ее стилевой рисунок*. Например, в программе Александра Архангельского, посвященной истории отечественного образования [8], мы являемся свидетелями «смешанного» стилевого регистра в оформлении диалога: книжные высказывания («петровская парадигма образования», «рамка единого петровского проекта», «приобрел национальный статус») сочетаются с разговорными и просторечными выражениями («молодые люди болтаются в Москве», «выбивают себе бюджеты», «пытаются что-то преподавать частным образом», «известные прибывальщики»), что придает повествованию естественность и живость. И такое *жанрово-стилевое оформление диалога* выходит за пределы только информационного и образовательного контекста, мы опосредованно ощущаем и понимаем *авторскую оценочную тональность* в характеристике важных историко-культурных фактов, что характерно для жанра *социативов* и позволяет придать познавательному диалогу «режим доверительности». А музыкальное сопровождение как фон интеллектуальной беседы и смена мелодики и тональности звучания текста при переходе к новой теме беседы помогает слушателям дополнительно перестроить регистры восприятия информации, сохраняя при этом «интеллектуальную бодрость», которая должна сопровождать *получение новых знаний*.

Действительно, о таких универсальных медийных материалах с усовершенствованной сменой кодов для передачи и восприятия информации в традиционной системе образовательных ресурсов нам остается только мечтать. Обращает на себя внимание тот факт, что в жанровый режим просветительского диалога включены актуальные сегодня «сервисные жанры»: консультации, итоговые вопросы для самопроверки, небольшие игровые и тестовые задания – все, что помогает пользователю полнее понять и освоить тему того или иного курса.

Анализируя все преимущества данного образовательного интернет-сегмента, не можем не согласиться с *мессенджем* создателей портала, размещенном на входе на портал как самопрезентация: «Arzamas.academy – магический проект, посвященный истории культуры. Мы рассказываем самыми разными способами о литературе, искусстве, истории и других гуманитарных науках, то есть о самом интересном в мире» [6].

Не менее активно идет разработка новых жанровых моделей в контексте телевизионного вещания на канале «Культура» и, соответственно, в интернет-формате

и социальной сети, на платформах, закрепленных за каналом. Так, последний год ознаменовался открытием интересной новой **образовательной площадки «Семинар»** [9].

**«Семинар»** позиционирует себя как *образовательная программа в формате лекции или семинара*. Знакомая академическая жанровая форма получила прекрасное обновление в режиме **виртуального диалога о важнейших гуманитарных ценностях**. Остается неизменным жанрообразующий принцип образовательного хронотопа: компетентный автор (персона) ведет *образовательную беседу*, включает яркие, свежие факты, опираясь на собственные изыскания, *позиционирует себя и свою научную идею*, которая всегда неординарна и ярко высказана. Это очень важный факт – *компетентность спикеров и их персональная ответственность* за представленный материал. В предварительном начальном видеофайле программы содержится *имиджевая информация* о спикере очередного семинара, и эта открытая информация может рассматриваться как диалоговый прием – получить «кредит доверия» участников программы, знакомя их заранее с научной биографией очередного спикера и формируя представление о его интеллектуальном бэкграунде.

Очень технологично и современно выглядит пространство студии, где идут съемки этой образовательной телепрограммы: мы оказываемся в просторном зале коворкинга, оператор помогает передать свободную и открытую атмосферу «включенного» и заинтересованного диалога, мы хорошо видим, благодаря эффекту панорамной съемки и крупным планам, слушателей в зале, сидящих в естественной позе, в удобных мягких креслах, и начинаем ощущать себя тоже включенными в это образовательное диалоговое пространство, что воссоздает принятую сегодня «одомашненность» учебно-познавательного контекста, помогает снять напряжение, настраивает на комфортность в непростом интеллектуальном социокультурном диалоге, включающем только актуальные и «свежие факты».

К числу важных *жанровых тактик* новой телепрограммы следует отнести *форму коллективного, публичного обсуждения научной информации* в конце программы. Участники беседы задают вопросы спикеру, уточняют ключевые параметры «образовательного диктума», что и соотносится с самой номинацией такой жанровой формы интернет-диалога, как **семинар** – способ *формирования компетенции участников диалога и оптимизации их когнитивных способностей*. А значит, семинар – это **новая форма просветительского живого интернет-общения** с аудиторией о своем и чужом научном опыте, и, в отличие от платформ, рассмотренных ранее, подобная форма **интегрирует** задачи жанра «социатива», нацеленного на передачу новостной и актуальной информации, и жанра «инструктива», предполагающего дискуссионность и выработку *рабочего прикладного знания*. Нам кажется, именно на такой новый жанровый опыт и ориентировали нас создатели телеплатформы «Семинар».

### Подведем итоги

Жанровые модели высказываний, представленные в интернет-среде как просветительский медиум-контент, решают важнейшие задачи информирования и сопровождения пользователей. Жанровый опыт интернет-дискурса чаще всего пред-

ставлен как интерактивный диалог – познавательная, просветительская беседа, дополненная элементами сторителлинга, оценки или иронического обыгрывания классического сюжета, часто включающая дополнительный контент для самообразования пользователей, что, в свою очередь, формирует коммуникативно-речевые компетенции участников диалога, развивает их когнитивные способности; читатели и зрители часто не только вовлечены в интерактивный диалог, но и выступают полноправными участниками речевого действия на образовательном портале. Предлагаемый жанровый опыт интернет-дискурса отвечает актуальным гуманитарным задачам познавательного и социокультурного сопровождения интернет-пользователей.

### Ссылки

1. Карасик В. И. Языковые мосты понимания: монография. М.: Дискурс, 2019. 524 с.
2. Митягина В. А., Сидорова И. Г. Жанры персонального интернет-дискурса: коммуникативная экспликация личности // Жанры речи. 2016. № 2. С. 105–115.
3. Антонова Л. Г., Рыженкова К. А. Коммуникативные инструменты организации диалога в сетевом книжном блогинге // Социальные и гуманитарные знания. 2021. Т. 7. № 3. С. 318–325. DOI 10.18255/2412-6519-2021-3-318-325.
4. Альманах «ArtifexRu». URL: <https://artifex.ru> (дата обращения: 30.09.2022).
5. Жаринов Н. Топ 10 книг, меняющих жизнь [Исповедь литературоведа] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yddFxeeAhVQ&list=WL&index=2&t=90s> (дата обращения: 30.09.2022).
6. Образовательная площадка «Арзамас» (Arzamas.academy). URL: <https://arzamas.academy/radio> (дата обращения: 30.09.2022).
7. Образовательная площадка «Арзамас» (Arzamas.academy). URL: <https://arzamas.academy/courses/66/1> (дата обращения: 30.09.2022).
8. Образовательная площадка «Арзамас» (Arzamas.academy). URL: <https://arzamas.academy/courses?kind=special> (дата обращения: 30.09.2022).
9. Семинар: образовательная программа // Смотрим: сетевое издание. URL: <https://smotrim.ru/brand/67562> (дата обращения: 30.09.2022).