



Public solidarity during a pandemic: international experience

O. P. Noskova¹

¹St. Petersburg State University, 7-9 University Embankment, St. Petersburg, 199034,, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-4-404-415

Research article
Full text in Russian

The article provides a meaningful analysis of domestic and foreign websites, which reflects up-to-date information about the peculiarities of civil activism and public solidarity during the COVID-19 pandemic in such countries as: Great Britain, Canada, France, Australia, America, Mexico, Russia. In the course of the analysis, similar assistance programs, common motives of people to engage in volunteer activities are highlighted, and unique projects related to both the geographical location of regions and the mentality of citizens are indicated. An attempt has been made to prove that volunteering during the pandemic is an effective tool for the formation of social solidarity around the world, and its manifestation in difficult times is a necessary and effective way to preserve the social health of the population and maintain the socio-economic balance of states. It is concluded that self-isolation served as an impetus to strengthen social ties between people and led to the emergence of new forms of interaction, as well as support options for various categories of citizens. In conclusion, the statement is made about the importance of cooperation between civil activists and regional governments in terms of organizing productive interaction and providing prompt mutual assistance in the emerging challenges of unstable and rapidly changing reality.

Keywords: solidarity; pandemic; volunteering; civil society; COVID-19; assistance; support

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Noskova, Olga P. | E-mail: boxgirl@yandex.ru
| Cand. Sc. degree seeking applicant

For citation: Noskova O. P. Public solidarity during a pandemic: international experience // Social'nye i gumanitarnye znaniya. 2022. Vol. 8, No 4. P. 404-415. (in Russ.)



Общественная солидарность в период пандемии: международный опыт

О. П. Носкова¹

¹Санкт-Петербургский государственный университет, Университетская набережная, 7-9, Санкт-Петербург, 199034, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-4-404-415
УДК 316.353

Научная статья
Полный текст на русском языке

В статье приводится содержательный анализ отечественных и зарубежных сайтов, где отражена актуальная информация об особенностях проявления гражданской активности и общественной солидарности в период пандемии COVID-19 в таких странах, как Великобритания, Канада, Франция, Австралия, Америка, Мексика, Россия. В процессе анализа выделены схожие программы по оказанию помощи, общие мотивы людей к занятию волонтерской деятельностью, а также указаны уникальные проекты, связанные как с географическим положением регионов, так и с менталитетом граждан. Предпринята попытка доказать, что волонтерство в период пандемии является эффективным инструментом формирования общественной солидарности во всем мире, и ее проявление в сложное время – необходимый и действенный способ сохранения социального здоровья населения и поддержания социально-экономического баланса государств. Делается вывод, что самоизоляция послужила толчком к укреплению социальных связей между людьми и привела к появлению новых форм взаимодействия, а также вариантов поддержки различных категорий граждан. В заключение приведено утверждение о важности сотрудничества между гражданскими активистами и правительствами регионов в части организации продуктивного взаимодействия и оказания оперативной взаимной помощи при возникающих вызовах нестабильной и быстроменяющейся действительности.

Ключевые слова: солидарность; пандемия; волонтерство; гражданское общество; COVID-19; помощь; поддержка

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Носкова, Ольга Павловна

E-mail: boxgirl@yandex.ru

Соискатель ученой степени кандидата социологических наук, факультет социологии, кафедра социологии молодежи и молодежной политики

Для цитирования: Носкова О. П. Общественная солидарность в период пандемии: международный опыт // Социальные и гуманитарные знания. 2022. Том 8, № 4. С. 404-415.

Введение

Когда пандемия COVID-19 охватила весь мир, волонтерские организации отреагировали быстро и эффективно, оказывая помощь на передовой и создавая возможности для людей по всему миру. В докладе, опубликованном глобальным альянсом гражданского общества CIVICUS «Солидарность во время COVID-19», подчеркивается незаменимая роль гражданских активистов, НКО и общественных организаций во время пандемии и содержится призыв к государствам сотрудничать

© Носкова О. П., 2022

Статья открытого доступа под лицензией CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

с гражданским обществом для смягчения последствий COVID-19 и создания лучших постпандемических условий [1].

Добровольцы всех стран, пораженных пандемией, взяли на себя решающую роль в предоставлении основных услуг населению, когда были сложности с медицинской помощью и психологической поддержкой, продуктами питания, средствами индивидуальной защиты и иными предметами первой необходимости. В каждой стране различные группы активистов пытались удовлетворить потребности сообществ, наиболее пострадавших от кризиса. Даже организации, приоритет которых находится вне поля деятельности волонтеров, быстро переориентировались на предоставление основных товаров и услуг, включая продовольствие, здравоохранение, информационную и финансовую поддержку, чтобы поддержать рядовых граждан в период изоляции.

Учитывая многочисленные социально-экономические проблемы, связанные с пандемией COVID-19, демонстрация солидарности, проявленная волонтерами всего мира, вдохновляет и мотивирует. Проведем контент-анализ отечественных и зарубежных сайтов волонтерских и благотворительных общественных организаций, а также научных организаций, изучающих влияние пандемии на социальную жизнь: Международной некоммерческой организации глобального альянса, направленного на укрепление гражданской активности и гражданского общества во всем мире «CIVICUS», Центра доказательной медицины Оксфордского университета, британской страховой и инвестиционной компании «Legal & General», национальной благотворительной организации «Volunteer Canada», Австралийского бюро статистики, рецензируемого британского журнала о здравоохранении «BMC Public Health», австралийской некоммерческой организации «Volunteering Australia», экологической некоммерческой неправительственной организации «Coral Reef Alliance», волонтерской программы «Scotland Cares», французской добровольческой организации «France Bénévolat», благотворительной организации «American Red Cross», всероссийской акции взаимопомощи «Мы вместе», содержащих информацию о волонтерстве в период пандемии по поисковым запросам: «волонтеры пандемии», «волонтерская деятельность в период COVID-19» – и вычленим содержание по категориям: «основные направления деятельности», «мотивы», «региональные особенности», после чего сделаем вывод о том, насколько волонтерство в период пандемии схоже в разных странах и эффективно в качестве инструмента укрепления общественной солидарности.

Контент-анализ отечественных и зарубежных сайтов, содержащих информацию о волонтерстве в период пандемии

Великобритания. В течение суток после правительственного призыва граждан Великобритании присоединиться к «добровольческой армии» Национальной службы здравоохранения штат волонтеров увеличился на 500 000 человек. К началу апреля 2020 года более 750 000 человек были зачислены в эту армию и начали выполнять такие задачи, как доставка лекарств из аптек, транспортировка пациентов на прием к врачам или регулярные телефонные звонки изолированным лицам. Медицинские работники, фармацевты и сотрудники местных органов власти загружали запросы о помощи добровольцев в специальное приложение.

Волонтерство во время пандемии заставило людей почувствовать себя полезными во время кризиса, осознать, что им тоже может понадобиться помощь в буду-

щем, если они заразятся вирусом. Чувство солидарности в таком случае формируется путем объединения разных людей в достижении общей цели. Расширяя социальные связи с помощью волонтерства, люди чувствуют себя частью сообщества, которое увеличивает их социальный капитал. Установление социальных связей порождает доверие, побуждая людей ощущать себя в большей безопасности. Впечатляющий общественный резонанс во время пандемии COVID-19 показывает, что у волонтерства есть значительный потенциал, порождающий национальный энтузиазм в отношении социальных и экономических последствий, с которыми всей стране приходится сталкиваться в период COVID-19 [2].

Послание правительства Великобритании «Оставайтесь дома» представляет собой посильный вклад каждого гражданина во время пандемии коронавируса, не заражаясь самим и не заражая других. Но для многих неравнодушных граждан это был вызов: добровольно жертвуя временем и энергией, они помогали нуждающимся. С тех пор как началась изоляция, в Великобритании наблюдался всплеск солидарности. В ответ на кризис по всей стране возникли группы взаимопомощи. В такие моменты волонтерство становится более важным, чем когда-либо.

Волонтерская программа Scotland Cares COVID-19 включала в себя написание писем жителям домов престарелых или тем, кто чувствовал себя изолированным. Письма, написанные добровольцами от руки или отправленные через интернет-форму, утверждались ответственными кураторами, а затем передавались тем, кто зарегистрировался в программе в качестве получателя. Пандемия коронавируса привела к быстрому росту активности на низовом уровне, известном как «спонтанное волонтерство». Многие люди, чувствуя необходимость, предлагали помощь соседям или создавали местные инициативы. На территории Великобритании существовали «сети соседей», которые распространяли листовки в поисках добровольцев, одновременно обращаясь к тем, кому может понадобиться помощь. Также были запущены веб-сайты для регистрации соседей-энтузиастов. Распространенным видом помощи стал патронаж над пожилыми со стороны тех, у кого достаточно свободного времени в связи с переходом на дистанционную работу. Многие дистанционно работающие присоединялись к группам добровольцев, которые готовили и доставляли еду в больницы для медицинских работников, а также для бездомных и наиболее уязвимых слоев населения.

С приходом пандемии увеличилось число людей, нуждающихся в продовольственном банке. Но несмотря на сложности, волонтерам удавалось выполнять практически все заказы. «Удовлетворенность работой – это нечто большее, чем деньги», – под таким девизом проходил каждый день волонтеров Великобритании. Многие отмечают, что хотели бы в дальнейшем построить карьеру, которая предполагает помощь другим. Подобный опыт не проходит бесследно. Волонтерство дает обществу столь необходимый импульс для укрепления солидарности, оно также приносит удовлетворение, чувство коллективной цели и личностный рост [3].

Согласно исследованию страховщика Legal & General и Центра экономических и бизнес-исследований, каждый пятый взрослый житель Великобритании (19 %) добровольно посвятил свое время общественной деятельности с начала карантина 23 марта. Две трети из тех, кто вызвался добровольцем (67 %), ходили за продуктами для соседей, друзей и других людей, в то время как четверть (26 %) собирали и доставляли лекарства или рецепты. Между тем 16 % добровольно вызвались позвонить людям, которые борются с одиночеством или другими психологическими

проблемами. В целом среди всех опрошенных более трех четвертей (78 %) заявили, что планируют продолжать помогать нуждающимся после карантина [4]. Исследователи заявили, что общественный дух Британии усилился в условиях карантина и что волонтеры пандемии были ключевой частью национальной инфраструктуры во время кризиса.

Канада. Через благотворительные, некоммерческие и общественные организации волонтеры в Канаде также предоставляли основные услуги группам населения, находящимся в сложной социальной ситуации в пандемию COVID-19. Они обеспечивали приют и иные бытовые услуги бездомным, а также женщинам и детям, спасающимся от домашнего насилия, услуги по охране психического здоровья, оказывали помощь изолированным пожилым людям, осуществляли доставку постоянного и экстренного питания и проч.

Канадцы действовали и напрямую, чтобы поддержать тех, кто их окружает, без участия организаций или групп. Этот вид неформального волонтерства всегда был частью канадской культуры и становится все более заметным в нынешних условиях. Существуют многочисленные примеры того, как люди предпринимали прямые действия, чтобы помочь другим во время пандемии, включая сбор и доставку продуктов и других предметов снабжения различным сообществам, приготовление пищи, пошив немедицинских масок, обмен информацией и оказание эмоциональной поддержки через онлайн-платформы социальных сетей. Эта многочисленная, неоплачиваемая, неформальная рабочая сила заботливых канадцев является ценным активом для сектора добровольцев и страны, поскольку люди приходят с помощью и поддержкой к друзьям, соседям и тем, кто наиболее подвержен риску осложнений со здоровьем, связанных с коронавирусом [5].

Волонтерство в разгар пандемии развивалось благодаря более широкому использованию возможностей интернета. Многие пожилые люди оказались изолированными, и поэтому в ответ на подобный вызов было запущено множество мероприятий в интернете и по телефону. Актуальность набирали двуязычные программы волонтерства, служащие связующим звеном между добровольцами и нуждающимися, говорящими на разных языках.

Пандемия коронавируса вдохновила канадцев на организацию «спонтанных» групп, предлагающих помощь пожилым людям и тем, кто наиболее подвержен риску во время вспышки заболевания, объединяя канадцев во время социального дистанцирования и распространяя добрососедство в трудное время.

Компьютерные эксперты предлагали помощь менее технически подкованным в создании домашних офисов, в то время как другие заменяли книги из бесплатных библиотек на электронные. Некоторые активисты создавали видеочаты, чтобы помочь тем, кто проходит курс лечения от различных зависимостей в изоляции из-за COVID-19.

Жители дома престарелых Виквемиконг делились фотографиями в интернете с напоминаниями о необходимости самоизоляции и мытья рук. Винокурня Spirit of York в Торонто производила дезинфицирующее средство для рук вместо напитков и бесплатно предоставляла его пожилым людям и людям с низким доходом.

Инициативные канадцы находили уникальные способы помочь друг другу преодолеть самоизоляцию, будь то онлайн-поход по магазинам, виртуальная танцевальная вечеринка или трансляция сет-листа.

Франция. Приказ французских властей об изоляции людей в возрасте 70 лет и старше сильно ударил по общественным организациям. Многие потеряли большую часть своих добровольцев, но есть и другая сторона этой истории: молодые люди до 30 лет активизировались, чтобы помочь тем, кому больше не на кого положиться.

Многие работающие люди, перешедшие на дистанционную работу, стали включаться в волонтерскую деятельность по доставке еды пожилым и маломобильным людям, хотя раньше не могли этим заниматься ввиду высокой трудовой загрузки. Многие молодые волонтеры называли это привилегией, поскольку могут быть «избранными» и помогать, в то время как часть волонтеров, ввиду возраста и хронических заболеваний, больше не может заниматься благотворительной деятельностью.

Призывы французских властей к солидарности в период пандемии были услышаны быстро, количество новых волонтеров, основными задачами которых являлись покупка и транспортировка еды и лекарств, помощь с оказанием электронных услуг, в разы увеличилось.

Сила сообщества во времена кризиса заметна особо, отмечают многие руководители волонтерских организаций.

В психологические центры Парижа поступали звонки от пенсионеров с вопросами и опасениями по поводу своего изолированного существования, длительности пандемии, многие боялись не пережить вирус. Но специалисты призывали пожилых людей принять новую реальность и соблюдать общенациональные требования. К особо тревожным пожилым людям прикрепляли волонтеров, которые регулярно им звонили и докладывали об обстановке в стране и мире, а также отвлекали пенсионеров от плохих мыслей переводами на другие темы. Некоторые пожилые люди заявляли, что стали жертвами мошенников, другим не с кем было поговорить, некоторые лишились услуг по уборке и уходу. И решение всех подобных вопросов ложилось на плечи волонтеров. В этом контексте волонтеры – именно те фигуры, которым пожилые люди осмелились довериться, они необходимы, чтобы сопровождать изолированных людей в этой беспокойной повседневной жизни с коронавирусом. Если бы этих волонтеров не было, то люди, у которых нет социальных сетей, не смогли бы ходить на прием к врачу, получать продуктивную помощь, корзины с лекарствами и промтоварами. Кроме того, психологические центры предлагали звонки дружбы людям, у которых мало социальных контактов и которые испытывают нужду в такое непростое время, независимо от их возраста и физического состояния. Множество волонтеров высказали готовность выполнить эти задачи.

Чувство выполненного долга в тяжелый для всего мира период мотивирует волонтеров продолжать помогать и не останавливаться. Таким образом те, кто хотел помочь единожды, стали зависимыми от желания помогать, видя благодарные взгляды и осознавая свою значимость. Идея служения людям объединила французов со всех уголков страны [6].

Австралия. Чтобы снизить риск заражения, австралийским правительством были введены различные уровни официальных ограничений, что повлияло на то, как и когда люди добровольно участвовали в волонтерских программах: перевод волонтерства в онлайн, чтобы волонтеры могли работать из дома, замена личного контакта телефонным, обеспечение соблюдения добровольцами ношения масок и дистанции в 1,5 метра во время личного контакта с благополучателем, сокращение времени контакта лицом к лицу до 15 минут. Организациям, массово привлекающим добровольцев, рекомендовано проконсультироваться со страховыми службами о по-

следствиях пандемии для их волонтерской рабочей силы, если они решат продолжать привлекать добровольцев в непростое время [7].

В существующем кризисе австралийцам предлагалось два уровня помощи: личный и через благотворительные организации. Так, в Красном Кресте волонтеры дистанционно проверяли самочувствие тех, кто находился в изоляции, в ситуативно созданной общественной сети «Друг другу» предлагалось вывести на прогулку соседскую собаку или купить товары первой необходимости, организация «Lifeblood», несмотря на введенные ограничения, призвала здоровых доноров продолжать делать пожертвования крови и плазмы нуждающимся, проект австралийцев по патронажу медицинских работников позволял угощать медиков кофе или выпечкой лично, находясь по соседству, или дистанционно через благотворительную организацию «Go Fund Me».

В Мельбурне и Сиднее предлагалось заказать доставку обедов на дом, где к личному заказу добавлялся второй обед, пожертвованный в женский приют или столовую под кураторством организации «Two Good».

Продовольственные банки принимали пожертвования нераспечатанных и просроченных продуктов, включая растительное масло, приправы, сухие продукты, консервы, молоко длительного хранения и растворимый кофе для Центра просителей убежища с возможностью сдавать пожертвования в пунктах сбора или в задней части головного здания, чтобы ограничить контакты с людьми [8].

Австралийское бюро статистики обследовало воздействие COVID-19 на волонтерскую деятельность. Показатели формального участия в волонтерской деятельности снизились: с каждого четвертого (26 %) человека, добровольно работающего через организацию до COVID (до марта 2020 года), до каждого пятого (21 %) за последние 12 месяцев (до марта 2021 года). Как и в других странах, это связано с боязнью за личное благополучие и изоляцию волонтеров пенсионного возраста, вынужденных оставаться дома.

Онлайн-волонтерство было доступно каждому пятому (21 %) добровольцу. Из тех, у кого был доступ, трое из четырех (76 %) участвовали в онлайн-волонтерстве. Такая практика оправдала себя еще в первую волну пандемии, когда волонтеры учили нуждающихся пользоваться интернет-ресурсами для заказа продуктов, медикаментов и прочих товаров, оплаты услуг, оказывали юридическую, психологическую поддержку, информировали об актуальной картине происходящего.

Добровольцы старше 65 лет с большей вероятностью прекратили волонтерскую деятельность, чем другие возрастные группы, что объясняется высоким риском заражения и тяжелым течением болезни.

Почти три четверти (72 %) респондентов сообщили, что их волонтерские программы, в которых они участвовали ранее, либо функционировали лишь частично (60 %), либо не функционировали совсем (12 %). Действительно, пандемия поспособствовала закрытию множества социально значимых проектов, реализуемых волонтерским сектором: экологических, патриотических, событийных, культурных и проч.

В оставшихся проектах спрос на услуги добровольцев возрос. Четыре из десяти (43 %) функционирующих организаций сообщили о росте потребности бесплатной рабочей силы для оказания услуг нуждающимся гражданам.

За четыре недели до марта 2021 года люди в возрасте 18 лет и старше чаще участвовали в неформальном волонтерстве, чем в волонтерстве через организа-

цию или группу (27 % и 15 % соответственно), объясняя это тем, что самостоятельно можно выполнить гораздо больше заказов без отчетов и контроля. Более двух из пяти (43 %) человек в возрасте 18 лет и старше оказывали неоплачиваемую помощь людям, живущим за пределами их собственного домохозяйства, осознавая значимость и необходимость своей работы [9].

Сотрудники Австралийского бюро статистики отмечают высокий всплеск гражданской активности среди населения, появление новых форм социального взаимодействия и консолидацию усилий по борьбе с пандемией государственного, коммерческого и некоммерческого секторов.

США. Опрос, проведенный американской компанией OnePoll, показал огромный всплеск волонтерства среди американцев за последние два года. 65 % респондентов заявили, что пандемия дала им сигнал к тому, чтобы больше помогать своим сообществам.

В ходе опроса 2000 американцев, выяснилось, что 52 % из тех, кто назвал себя волонтером, впервые начали заниматься волонтерством в период пандемии.

Наиболее распространенные способы добровольного участия американцев включали: доставку продуктов питания работникам основных предприятий (35 %); добровольную помощь пожилым или нетрудоспособным людям содержать свои дома (23 %); сбор продуктов для продовольственных банков (21 %); волонтерство в продуктовых банках (20 %); сдачу крови (19 %).

Однако 70 % респондентов заявили, что не решались стать добровольцами из-за соображений безопасности во время пандемии. Они хотели помочь своим общинам, но беспокоились о том, чтобы не заболеть в процессе.

Треть респондентов заявила, что близкие им люди мотивировали их к волонтерству. 35 % сказали, что главной причиной, по которой они решили помочь, было то, что они слышали о нуждающихся друзьях и соседях. 17 % сказали, что наблюдение за тем, как их друзья и соседи становятся волонтерами, заставило пойти по их стопам [10].

Среди наиболее распространенных форм проявления общественной солидарности в период пандемии в Америке были: пошив масок для медицинских работников и приютов для бездомных, волонтерство на горячей линии в кризисных ситуациях, подписание и отправка открыток жителям, находящимся в изоляции в домах престарелых, обучение пожилых людей использованию приложений для видеозвонков и дистанционной связи. Кризисные горячие линии переполнены звонящими, которые борются с эмоциональными последствиями пандемии. В некоторых центрах доверия спрос почти удвоился из-за наплыва людей, желающих поговорить о потерянной работе, одиночестве и общей тревоге по поводу состояния мира в это тяжелое время. Также популярной была роль волонтера Спасательной линии по предотвращению самоубийств.

Организация «Еда на колесах», предоставляющая услуги по доставке еды пожилым людям, в этот период испытывала все большую нехватку ресурсов, поскольку запросы на питание резко возросли. Армия спасения также проводила аналогичную программу, доставляя еду нуждающимся людям.

Для помощи в период пандемии необязательно быть аффилированным с какой-либо организацией, чтоб выполнять поручения для пожилых или уязвимых соседей. Пользователи Facebook создали полезные шаблоны, которые упрощали процесс общения с нуждающимися, когда заполненный шаблон можно было доставить

соседям, чтобы они знали, что волонтеры рядом и готовы помочь. В шаблоне необходимо было указать свое имя, номер телефона и адрес, а также сообщить соседям, в чем вы можете помочь и как с вами связаться.

Американский Красный Крест продолжал заборы крови по всей стране. Обще-национальная организация продовольственных банков собирала пожертвования для финансирования своей сети. Фонд организации по борьбе с коронавирусом помогал группам населения в обеспечении продовольствием, медицинским обслуживанием, водой и другими основными потребностями. В ответ на пандемию и закрытие школ по всей стране организация No Kid Hungry принимала пожертвования для обеспечения малообеспеченных детей питанием.

Согласно анализу, опубликованному в BMC Public Health, волонтерство помогло уменьшить чувство депрессии, повысить удовлетворенность жизнью и улучшить общее самочувствие [11].

Всплеск волонтерства должен продолжиться и после пандемии, поскольку новые добровольцы делятся, что это оказало на них положительное влияние. 73 % сообщили, что им нравится жертвовать деньги или предметы быта для обеспечения функционирования нуждающихся сообществ. Тем не менее они находили больше удовлетворения, выходя на улицу и выполняя практическую работу и реальную помощь, отмечая не только важность единения в кризисные периоды, но и получение новых компетенций, расширение социальных связей и преодоление коммуникативных барьеров.

Мексика. В Мексике Национальная сеть приютов расширила штат своей круглосуточной телефонной линии и оказала дополнительную помощь через социальные сети в период пандемии. Мексиканский Красный крест с приходом пандемии расширил штат «Добровольцев на колесах», у которых к задачам развоза еды в больницы, труппы, раздаче игрушек детям из бедных семей добавились измерение температуры продавцам на рынках, раздача защитных масок, санитарных гелей и памяток по защите от вируса. Следующим этапом стала организация большой разъяснительной работы с населением об обязательном ношении масок и соблюдении дистанции, особенно в местах скопления людей с ограниченными ресурсами: приюты для мигрантов, бедные кварталы, хижины бездомных.

Мексиканская прибрежная зона Ривьера Майя является одним из самых уникальных мест в мире, здесь обитает одна из крупнейших коралловых экосистем, а также виды морских животных, находящиеся под угрозой исчезновения. Добровольцы на постоянной основе вносят свой вклад в сохранение рифа, проводя обследования для определения состояния рифа и выращивая фрагменты кораллов в лабораториях для пересадки на местный риф, чтобы помочь в его восстановлении. Они также помогают свести к минимуму загрязнение морской среды пластиком, собирая отходы с местных пляжей и океанского дна, проводят разъяснительную работу с рыбаками и туристами. Пандемия нанесла большой урон местной волонтерской общине, значительно сократив количество волонтеров и средств, получаемых от спонсоров и туристов. В ответ на вызов кураторы программ по защите рифов запустили онлайн-магазины с продажей тематической сувенирной эко-продукции, стали активнее участвовать в исследовательских грантах, а также организовали сбор добровольных взносов [12].

Таким образом, объединившись, граждане Мексики не только продолжили добровольческую деятельность на традиционных проектах, но и инициировали но-

вые, расширяя функционал и целевую аудиторию, помогая максимальному числу нуждающихся.

Россия. По состоянию на конец августа 2020 года, почти 3,5 миллиона граждан России получили помощь во время пандемии от волонтеров всероссийской акции «Мы вместе», всего в акции приняли участие более 20 тысяч волонтеров и организаций-партнеров акции.

В рамках акции стоит отметить несколько проектов, в которых участвовали разные регионы России: «Тележка добра» – специальные тележки были установлены в 1,5 тыс. магазинов в 80 регионах страны, где жители оставляли продукты, которые потом волонтеры штабов «Мы вместе» доставляли людям; «Довези врача» – проект, стартовавший 30 марта 2020 года, когда в ряде регионов страны ограничили работу общественного транспорта. Акция работала в 32 регионах страны, а парк составил 1089 автомобилей. Ежедневно добровольцы подвозили медицинских работников из дома на работу и обратно. Выполнено более 5 тыс. рейсов. В общей сложности более 1,5 тыс. медицинских работников воспользовались такой помощью; колл-центр «Мы вместе» за первый месяц обработал более 1,5 млн. звонков, зарегистрировав свыше 185 тыс. заявок, более 120 тыс. человек получили помощь по всей России. По состоянию на 19 мая 2020 года, количество принятых звонков превысило 2,6 миллиона, зарегистрировано свыше 710 тысяч обращений; «Волонтеры-медики» ежедневно приходили в российские больницы, чтобы помогать врачам бороться с пандемией. Активисты осматривали пациентов, ставили капельницы и уколы, проводили необходимые анализы в лаборатории, помогали медикам в уходе за пациентами, разгружали медикаменты, убирали помещения. По состоянию на 27 мая 2020 года, в России более 6 тыс. волонтеров-медиков помогли врачам в 199 учреждениях; «В сказку – из дома» – проект, созданный при поддержке Министерства культуры РФ, «МТС» и Российского движения школьников, стартовал в апреле 2020 года. В акции приняли участие более 350 волонтеров – студентов СПбГУ, МГУ, РУДН и других крупных вузов России [13].

Не остались в стороне и коммерческие структуры: так, сервис «Яндекс.Такси» запустил федеральный проект «Помощь рядом», в рамках которого осуществлялась безвозмездная технологическая и логистическая помощь сотрудникам секторов, на передовой помогающих зараженным; консорциум «Альфа-групп» выделил на адресную помощь пожилым людям 1 млрд. рублей; благотворительный фонд Владимира Потанина запустил 3 грантовых конкурса с фондом более 900 млн рублей на поддержку общественных организаций и НКО, находящихся в активной работе по борьбе с пандемией [14].

Среди главных мотивов волонтеров были искреннее желание участвовать в помощи нуждающимся, чувствовать себя частью большой работы по преодолению последствий коронавируса, сопереживание ближним и возможность проявить свою гражданскую позицию. Также одной из причин повышения активности взрослого населения называют страх оказаться в будущем в подобной ситуации. Примечательно, что все чаще в ряды волонтеров в России записывались люди 26–40 лет, среди координаторов проекта это получило название «феномен времен коронавируса». Раньше у работающих граждан не было свободного времени для волонтерства, но с переходом на удаленную работу такое время появилось. Открывая новые возможности, россияне охотно планируют волонтерить в будущем, осознавая ценность

этой деятельности и рассматривая волонтерство в том числе как инструмент самореализации, сплочения, развития страны.

Заключение

Рассмотренные материалы показывают, что доставка предметов первой необходимости, таких как продукты питания и медикаменты, а также оплата услуг доминировали на ранних этапах волонтерства в связи с COVID-19. Вторым видом деятельности, который становился все более распространенным по мере того, как продолжался первый «карантин», была борьба с социальной изоляцией посредством таких мероприятий, как поддержка по телефону и посредством сети Интернет, дистанционные социальные мероприятия, запись и распространение полезного контента. После первой волны карантина (март–июль 2020 года) наблюдался все больший сдвиг в сторону волонтерской деятельности, направленной на устранение более широкого воздействия пандемии на другие области, такие как занятость, социальные пособия, психическое здоровье, домашнее насилие, суициды. В этот период стремительно развивается соседское волонтерство, когда менее подверженные риску заражения люди оказывают помощь пожилым, маломобильным, оказавшимся в более сложной ситуации. К добровольческой деятельности все чаще подключаются предприниматели, внося серьезный вклад в поддержку медиков, волонтеров и тех, кто оказывается на передовой. Не останавливают работу экологические центры, приюты для животных, благотворительные фонды, донорские организации, центры поддержки бездомных.

Правительства многих стран подтверждают огромный вклад добровольцев в эту борьбу, поощряя самых активных, помогая общественным организациям, выделяя гранты и административно поддерживая новые инициативы.

Таким образом, социологический анализ ситуации с пандемией еще раз доказал, насколько люди со всего мира готовы спланировать ради достижения единой цели. Волонтеры изо дня в день, не жалея времени и сил, помогали тем, кому это необходимо. Проанализированные информационные ресурсы свидетельствуют о похожих проектах в разных странах и об общей мотивации волонтеров – внести свой посильный вклад в борьбу с последствиями COVID-19. Чувство солидарности укрепляется благодаря неравнодушию граждан и осознанию общей ответственности за тот мир, который навсегда изменила пандемия.

На протяжении всей пандемии COVID-19 гражданское общество демонстрировало стойкость, системный подход и способность к адаптации в условиях быстро меняющейся реальности.

Стоит заключить: мировые державы должны единогласно признать ценность волонтерского сообщества и работать над его поддержкой и партнерством с ним. Это приведет к совместным и эффективным мерам реагирования на самые сложные вызовы современности.

Ссылки

1. Solidarity in the time of COVID-19 // CIVICUS. 20.11.2020. URL: <https://civicus.org/index.php/covid-19> (дата обращения: 22.04.2022).

2. Volunteering during the COVID-19 pandemic: What are the potential benefits to people's well-being? // The Centre for Evidence-Based Medicine. 23.04.2020. URL: <https://www.cebm.net/covid-19/volunteering-during-the-covid-19-pandemic-what-are-the-potential-benefits-to-peoples-well-being/> (дата обращения: 03.05.2022).
3. Helping hands: the reality of volunteering during the Covid-19 pandemic // Welcome to the Jungle. Work for more. 11.05.2020. URL: <https://www.welcometothejungle.com/en/articles/volunteering-during-the-covid-19-pandemic> (дата обращения: 08.05.2022).
4. Hidden Heroes / Who have been the great unsung heroes of 2020? // Legal & General. 12.04.2020. URL: <https://www.legalandgeneral.com/insurance/over-50-life-insurance/hidden-heroes/> (дата обращения: 09.05.2022).
5. Volunteering in Canada: Challenges and opportunities during the COVID-19 pandemic // Statistics Canada. 26.06.2020. URL: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/45-28-0001/2020001/article/00037-eng.html> (дата обращения: 09.05.2022).
6. Le bénévolat en temps de pandémie, c'est possible! // Radio-Canada. 22.04.2020. URL: <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1696108/alberta-benevolat-semaine-action-covid-19-pandemie> (дата обращения: 22.04.2022).
7. Volunteering Australia // Re-engaging Volunteers and COVID-19. 20.02.2021. URL: <https://www.volunteeringaustralia.org/wp-content/uploads/2021.02.08-Re-engaging-Volunteers-and-COVID-19-Report.pdf> (дата обращения: 08.05.2022).
8. Buy a nurse a coffee: ways Australians can help others during the coronavirus crisis // The Guardian. 27.03.2020. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/mar/28/buy-a-nurse-a-coffee-ways-australians-can-help-others-during-the-coronavirus-crisis> (дата обращения: 08.05.2022).
9. Household Impacts of COVID-19 Survey // Australian Bureau of Statistics. 14.04.2021. URL: <https://www.abs.gov.au/statistics/people/people-and-communities/household-impacts-covid-19-survey/mar-2021> (дата обращения: 08.05.2022).
10. Poll Reveals 52% of Americans Began Volunteering During the Pandemic // Power of Positivity. 16.07.2021. URL: <https://www.powerofpositivity.com/volunteering-during-pandemic/> (дата обращения: 03.05.2022).
11. Medical students' participation in the Volunteering Program during the COVID-19 pandemic: a qualitative study about motivation and the development of new competencies // BMC Public Health. 19.02.2022. URL: <https://bmcmmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12909-022-03147-7> (дата обращения: 03.05.2022).
12. Coral Conservation in a COVID-19 World: CORAL and Its Partners Rising to Meet New Challenges // Coral Reef Alliance. 04.20.2020. URL: <https://coral.org/en/blog/coral-meeting-challenges-of-a-covid-world/> (дата обращения: 22.04.2022).
13. Носкова О. П. Институт волонтерства как современная форма общественной солидарности на примере Всероссийской акции #МыВместе // Социальные и гуманитарные знания. 2020. Том 6. № 4. С. 368–379.
14. Методические материалы по программе повышения квалификации «Содействие развитию добровольчества (волонтерства) и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями» / Под ред. И. В. Мерсияновой. М.: Ассоциация волонтерских центров, 2020. 72 с.