



Psycholinguistic meaning of anthroponyms of the lexico-semantic group "TV Presenter" in the youth language consciousness

A. A. Talitskaya¹, V. A. Pozdnyakova¹

¹P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-2-256-268

Research article
Full text in Russian

The article discusses the peculiarities of the perception of anthroponyms of the lexico-semantic group "TV Presenter" by the youth language consciousness. The anthroponyms *Pavel Volya* and *Olga Buzova* served as the material for the study. The study was conducted using the methods of a free and directed associative experiment, according to the results of which the associative fields of both stimuli were compiled. After processing the experimental data obtained, the psycholinguistic meanings of anthroponyms are formulated. The analysis of the materials of the Russian National Corpus allowed us to form elements of the communicative meaning of the studied anthroponyms. In the psycholinguistic meaning and in the texts of the media, the anthroponyms *Pavel Volya* and *Olga Buzova* are characterized by semantic groups of the *Sphere of activity*, *Life events*, *Professional achievements* and *Appearance, character traits, intelligence, behavior*. It is shown that both anthroponyms are characterized by semes with both approving and disapproving evaluation, while the variety of evaluative characteristics is wider in psycholinguistic meaning. A comparative analysis of the semantics of anthroponyms is carried out on the basis of the psycholinguistic meaning formulated according to the results of the experiment and the media texts presented in the Russian National Corpus. Conclusions about the different assimilation of anthroponyms by language consciousness are drawn: the anthroponym *Pavel Volya* is better fixed in the youth language consciousness.

Keywords: free associative experiment; directed associative experiment; associative field; psycholinguistic meaning; semes; anthroponyms

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Talitskaya A. A. | E-mail: a.talitskaya@uniyar.ac.ru
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

Pozdnyakova V. A. | E-mail: victoriya.pozdniackova@yandex.ru
Graduate

For citation: Talitskaya A. A., Pozdnyakova V. A. Psycholinguistic meaning of anthroponyms of the lexico-semantic group "TV Presenter" in the youth language consciousness // *Social'nye i gumanitarnye znaniya*. 2022. Vol. 8, No 2. P. 256-268. (in Russ.)



Психолингвистическое значение антропонимов лексико-семантической группы «Телеведущий» в молодежном языковом сознании

А. А. Талицкая¹, В. А. Позднякова¹

¹Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-2-256-268

УДК 81

Научная статья

Полный текст на русском языке

В статье рассматриваются особенности восприятия антропонимов лексико-семантической группы «Телеведущий» молодежным языковым сознанием. Материалом для исследования послужили антропонимы *Павел Воля* и *Ольга Бузова*. Исследование проводилось с помощью методов свободного и направленного ассоциативного эксперимента, по результатам которого были составлены ассоциативные поля обоих стимулов. После обработки полученных экспериментальных данных сформулированы психолингвистические значения антропонимов. Анализ материалов Национального корпуса русского языка позволил сформировать элементы коммуникативного значения исследуемых антропонимов. В психолингвистическом значении и в текстах СМИ антропонимы *Павел Воля* и *Ольга Бузова* характеризуются с помощью семантических групп *Сфера деятельности, События из жизни, Профессиональные достижения* и *Внешность, черты характера, интеллекта, поведения*. Показано, что для обоих антропонимов характерны семы как с одобрительной, так и с неодобрительной оценкой, при этом разнообразие оценочных характеристик шире в психолингвистическом значении. Проведен сопоставительный анализ семантики антропонимов на базе сформулированного по результатам эксперимента психолингвистического значения и текстов СМИ, представленных в Национальном корпусе русского языка. Сделаны выводы о разной освоенности антропонимов языковым сознанием: антропоним *Павел Воля* лучше закреплен в молодежном языковом сознании

Ключевые слова: свободный ассоциативный эксперимент; направленный ассоциативный эксперимент; ассоциативное поле; психолингвистическое значение; семы; антропонимы

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Талицкая, Анна Александровна | E-mail: a.talitskaya@uniyar.ac.ru
Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
общей и прикладной филологии

Позднякова, Виктория Андреевна | E-mail: victoriya.pozdniackova@yandex.ru
Магистрант факультета филологии и коммуникации

Для цитирования: Талицкая А. А., Позднякова В. А. Психолингвистическое значение антропонимов лексико-семантической группы «Телеведущий» в молодежном языковом сознании // Социальные и гуманитарные знания. 2022. Том 8, № 2. С. 256-268.

Актуальным для языкознания на протяжении всей истории его развития является вопрос о семантике имен собственных. Условно можно выделить три точки зрения по данной проблеме: 1) имя собственное лишено лексического значения (Дж. Милль, О. С. Ахманова, Н. Д. Арутюнова); 2) имя собственное получает значение только в речи, при этом оно является неполноценным (А. В. Суперанская); 3) имя собственное обладает лексическим значением, но глубоко отличным от значения имен нарицательных (Л. В. Щерба, Е. Курилович).

По мнению лингвистов С. И. Влахова и С. П. Флорина, имена собственные (в первую очередь антропонимы) являются частью языковой картины мира и отражают национальный колорит [1, с. 238]. Исследователь Ю. Н. Караулов также обращает внимание на лингвокультурную специфику имени собственного. Он относит онимы к местам памяти – «крупным явлениям национальной истории и культуры, известным большинству носителей данного языка и культуры, хранящимся в памяти поколений» [2, с. 154]. В связи с этим изучение семантической наполненности имени собственного становится значимым для современной лингвистики.

Согласно точке зрения И. А. Стернина, доступ к богатой семантике имени собственного дает ассоциативный эксперимент.

Ассоциативный эксперимент является наиболее разработанным методом психолингвистического анализа семантики. Исследователями, как правило, используются свободный и направленный эксперименты. Свободный эксперимент предполагает отсутствие каких-либо ограничений на словесные реакции; при направленном эксперименте испытуемые должны дать реакции определенного семантического или грамматического класса. По результатам эксперимента лингвисты составляют психолингвистическое значение слова, понимаемое как «упорядоченное единство всех семантических компонентов, которые актуализирует изолированно взятое слово в сознании носителей языка, в единстве всех образующих его семантических признаков, более и менее ярких, ядерных и периферийных, которые реально связаны с данной звуковой оболочкой (лексемой)» [3, с. 6]. Такое значение в лингвистике принято называть также «психологически реальным».

Целью нашей работы является психолингвистическое описание значений антропонимов в молодежном языковом сознании. Под языковым сознанием мы понимаем «совокупность ментальных механизмов порождения, понимания речи и хранения языка в сознании» [4, с. 32].

В качестве материала исследования были выбраны антропонимы лексико-семантической группы «Телеведущий»: *Павел Воля* и *Ольга Бузова*.

Респондентам были предложены следующие задания:

1. Просим Вас принять участие в психолингвистическом эксперименте. Пожалуйста, прочитайте предлагаемый список слов и около каждого напишите первое слово, которое придет Вам в голову. Не раздумывайте долго. Если затрудняетесь ответить – поставьте прочерк. Нам интересно Ваше личное мнение. Все Ваши ответы будут правильными.

Павел Воля – _____

Ольга Бузова – _____

Просим указать свои данные: пол _____, возраст _____.

2. Просим Вас принять участие в психолингвистическом эксперименте. Подберите, пожалуйста, определения к предлагаемым словам (ответьте на вопрос *какой/какая?*) и запишите те, которые первыми приходят Вам в голову. Не раздумывайте.

вайте долго. Если затрудняетесь ответить – поставьте прочерк. Нам интересно Ваше личное мнение. Все Ваши ответы будут правильными.

Павел Воля – *какой?* _____

Ольга Бузова – *какая?* _____

Просим указать свои данные: пол _____, возраст _____.

В эксперименте принял участие 181 человек в возрасте от 17 до 25 лет: 90 полученных анкет приходится на свободный ассоциативный эксперимент, 91 анкета – на направленный.

По результатам психолингвистических экспериментов были составлены ассоциативные поля выбранных антропонимов и описаны их психолингвистические значения.

Ассоциативные поля антропонима

ПАВЕЛ ВОЛЯ

Павел Воля 90: комик 15; комеди клуб 14; Камеди 6; ТНТ, ведущий 4; Импровизация, костюм, юмор 2; Comedy club, актер, высокомерный, душа, забавный, известный, КВН, комедиант, комедия, красная сцена, крутой, любовь, Ляйсан, муж, мыслитель, популярный, прикольный, пример, скука, смех, смешной комик, смешной, Снежок, стендап, сцена, телевизор, темный зал, типо смешно, тощий, умный, хороший муж, худоба, шутки, юморист 1.

Всего 83 реакции, из них различных – 42, отказ – 7.

Павел Воля – какой? 91: смешной 21; худой 9; веселый, тощий 7; умный 3; остроумный 2; Камеди, вольный, гламурный подонок, да, дурак твой Павел, забавный, захватил ТНТ, он там везде уже; известный, любимый, любящий, любящий муж, молодящийся, наглый, надменный, настоящий, не бритый, не смешной, нормальный, подкаблучник, популярный, послушный. Слушается свою жену Ляйсан. Мы все знаем, что последнее слово должно быть за мужчиной, и это слово «слушаюсь»; свободный, семьянин, сойдёт, стендаповый, стильный, странный, с тупым юмором, талантливый, успешный, хороший муж, юморист, юморной 1.

Всего 82 реакции, из них различных – 39, отказ – 9.

Для описания психолингвистического значения антропонима *Павел Воля* ассоциативные реакции подверглись семантической интерпретации. Близкие по семантике ассоциации, репрезентирующие различные семантические компоненты стимулов, были объединены и сформулированы как семы.

Комик 0,35: смешной 22; комик 15; веселый 7; забавный, остроумный, юмор, юморист 2; КВН, комедиант, комедия, не смешной, прикольный, с тупым юмором, смех, смешной комик, типо смешно, шутки, юморной 1.

Резидент и ведущий юмористического шоу Comedy club 0,16: Камеди Клуб 14; Камеди 7; Comedy club, гламурный подонок, красная сцена, Снежок, стендап, стендаповый, сцена, темный зал 1.

Худой 0,1: худой 9; тощий 8; худоба 1.

Телеведущий 0,07: ведущий, ТНТ 4; Импровизация 2; захватил ТНТ, он там везде уже, телевизор 1.

Муж гимнастки Ляйсан Утяшевой 0,05: хороший муж 2; любящий муж, любящий, Ляйсан, муж, подкаблучник, послушный. Слушается свою жену Ляйсан. Мы все знаем, что последнее слово должно быть за мужчиной, и это слово «слушаюсь»; семьянин 1.

Умный 0,03: умный 4; мыслитель 1.

Стильный 0,02: костюм 2; стильный 1.

Популярный 0,02: известный, популярный 2.

Вызывает тёплые чувства 0,02: любовь, любимый, душа 1.

Высокомерный 0,01: высокомерный, надменный 1.

Психолингвистическое значение

Павел Воля 181

1. Комик, резидент и ведущий юмористического шоу Comedy club, телеведущий.

Комик 0,35; резидент и ведущий юмористического шоу Comedy club 0,16; телеведущий 0,07; муж гимнастки Ляйсан Утяшевой 0,05; худой 0,1; умный 0,03; стильный, популярный, вызывает тёплые чувства 0,02; высокомерный 0,01.

индивидуальные семы: актер, 'фамилия созвучна со словом «вольный»', дурак, крутой, молодящийся, наглый, настоящий, небритый, нормальный, пример, свободный, скука, сойдёт, странный, талантливый, успешный.

Одобрительное 0,13

Неодобрительное 0,04

Неинтерпретируемые реакции 1: да.

Не актуально 0,09

Индекс освоенности слова 0,91

Сравним полученное психолингвистическое значение с описанием данного антропонима, представленным в Национальном корпусе русского языка (газетный корпус) [5]. Контексты корпуса были распределены нами по семантическим группам.

Сфера деятельности: Шоумен; телеведущий (8); резидент Comedy Club (6); бывший игрок КВН; ведущий; известный артист и телеведущий (4); артист; из Comedy Club; комедийщик; комик (3); «Гламурный подонок»; знаменитость; комедиант (2); «старичок» «Comedy Club»; актер; звезда; ведущий «Comedy Баттл»; ведущий в проекте «Убойная лига»; ведущий программы «Смех без правил»; ведущий и резидент Comedy Club; ведущий церемонии; ведущий церемонии MTV Russia Movie Awards; главная звезда «Новогодний Comedy Club» (ТНТ); известный шоумен; известный комик; известный российский актер и стендап-комик; играющий секретаршу Верочку; исполнитель главной роли и резидент Comedy Club; лицо рекламной кампании Газпромбанка; постоянный участник Comedy Club; потенциальный кандидат в Госдуму; резидент; резидент Comedy Club на ТНТ; российский шоумен; участник знаменитой тройцы из Comedy Club; участник проекта Comedy club; шоумен и резидент Comedy Club; юморист; входит в число кандидатов от Единой России; на выборы Госдумы; может стать кандидатом в депутаты; может быть выдвинут кандидатом в депутаты; публикует клипы; присоединился вместе с другими звездами к флэшмобу; входит в актерский состав; сказал в выступлении о ненужности феминизма в России; снимается в главной роли; ведущий премии; записал пародию на клипы; выступит на сцене в зоне ТНТ; в список зарегистрированных блогеров не попал; развлекал публику со сцены; играет графа Орлова; снялся в фильме; играет в фильме большого раком; играет в фильме «С новым годом, мамы!»; в Камеди Клуб жаловался; играет Вадика; шутил на сцене «Камеди Клуб»; играет метросексуала; заменил Лию Ахеджакову в римейке «Служебного романа»; исполнил роль метросексуала; снялся в своем клипе; примется импровизировать в Comedy Club; сыграл в рекламном ролике; сыграл Петра I; снимался в роликах «Хрустteam»; принял участие в съемках социаль-

ного ролика; занимается модным брендом Comedy Fashion; исполнил роль в фильме «Любовь в большом городе 2»; пародирует «Стиляг»; шутит; работал на радиодиджеем; играет топ-менеджера; подозревали в авторстве романов писателя Зотова; играет главного героя в фильме; ведущий «Смеха без правил» на ТНТ; приглашен на роль в фильм «Невеста любой ценой»; снялся в рекламе сухариков; снялся в фильме «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ»; снялся в «Самом лучшем фильме»; пародирует фильмы; выступит на церемонии; с помощью гримеров и костюмеров превратился в девушку; занят в главной роли в картине «Самый лучший фильм»; ожидается в проекте «Звездный криминал»; ушёл из «Комеди Клуб»; собирается покинуть «Комеди Клуб»; сообщил об уходе из Comedy Club; под стать комикам вроде Криса Рока, Саши Коэна или Джека Блэка; высмеял феминистку в выступлении; будет вести мероприятие; ведет программу; ведет церемонию; выступает в «Комеди клуб»; позиционирует себя как «гламурный подонок» номера строит на издевательствах» окончил университет по специальности «учитель русского языка и литературы».

События из жизни: стал отцом ребенка Ляйсан Утяшевой; принял участие в челлендже #bottlecapchallenge (2); молодой отец; муж Ляйсан Утяшевой; муж Утяшевой; ставший отцом; официально холост; разместил в инстаграме видео; опубликовал в Instagram снимок; показал свой вариант челленджа; ответил отправившим его на ПМЖ в Испанию; переезжает на ПМЖ в Испанию; стали родителями с Ляйсан Утяшевой; скрывал роман с Ляйсан Утяшевой; заключил брачный союз; женился на гимнастке Ляйсан Утяшевой; предпочитает велосипед; остепенился и женился на Ляйсан Утяшевой; стал мужем Ляйсан Утяшевой; встречался с телеведущей; живет с Ляйсан Утяшевой; появился на показе с супругой; родился 14 марта в Пензе; живет в центральном районе «Сокол»; прокомментировал острую реакцию на выступление; собирается посетить премьеру фильма; посетил премьеру фильма.

Профессиональные достижения: популярный (3); наиболее популярный юморист среди молодежи (2); модный шутник для молодежи; награжден в составе «Пары года» вместе с женой Ляйсан Утяшевой; завоевал всенародную любовь безбашенным юмором на грани фола.

Внешность, черты характера, интеллекта, поведения: округлился и перестал быть похожим на анорексичного подростка; весельчак; легкий и подтянут; показал лысую голову.

В полученных нами значениях антропоним *Павел Воля* характеризуется несколькими денотативными семами семантической группы *Сфера деятельности*: 'комик', 'резидент и ведущий Comedy Club', 'телеведущий', 'актер'. Однако стоит отметить, что наибольшим индексом яркости в текстах СМИ обладает сема 'телеведущий'. Она встречается в большем количестве контекстов и дополняется рядом конкретизирующих данный параметр сем: 'Убойная лига' ('ведущий в проекте «Убойная лига»), 'Смех без правил' ('ведущий программы «Смех без правил»), 'церемония MTV' ('ведущий церемонии MTV Russia Movie Awards'), а также семой 'шоумен' ('тот, кто ведет эстрадно-развлекательное представление» [6]). Для экспериментального значения актуальной становится сема 'комик', которая имеет наивысший индекс яркости.

Широкое распространение в текстах СМИ получает репрезентация антропонима через денотативную сему 'актер': 'играющий секретаршу Верочку», «играет в фильме большого раком», «играет в фильме «С новым годом, мамы!», «занят в главной роли в картине «Самый лучший фильм» и т. д. В психолингвистическом значении данная сема также встречается, но является индивидуальной. Это дает нам право предполо-

жить, что репрезентация антропонима через сему 'актер' в языковом сознании не является значимой.

Примечательно, что в контекстах Газетного корпуса семантическая группа *Сфера деятельности* значительно расширяется благодаря включению новых сем: 'певец' («снялся в своем клипе»), 'дизайнер' («занимается модным брендом Comedy Fashion»), 'писатель' («подозревали в авторстве романов писателя Зотова»), 'диджей на радио' («работал на радио ди-джем»), 'политик' («потенциальный кандидат в Госдуму»), 'учитель' («окончил университет по специальности «учитель русского языка и литературы»).

Выделенная нами семантическая группа *События из жизни* пересекается с психолингвистическим значением в семе 'муж гимнастки Ляйсан Утяшевой'. В текстах СМИ данная группа представлена значительно шире, однако наиболее значимой остается уже названная сема.

Экспериментальное значение определяется большим набором сем-определений, связанных с внешностью ('худой', 'стильный', 'молодящийся', 'небритый'), чертами характера, интеллекта и поведения ('умный', 'дурак', 'наглый', 'настоящий', 'свободный', 'высокомерный', 'талантливый', 'странный'), профессиональными достижениями ('популярный', 'успешный'). Для текстов СМИ данные параметры также являются актуальными, что следует из наличия семантических групп *Профессиональные достижения* и *Внешность, черты характера, интеллекта, поведения*. Заметим, однако, что данные характеристики в психолингвистическом и коммуникативном значениях вступают в антонимические отношения: 'худой' – «округлился и перестал быть похожим на анорексичного подростка»; 'небритый' – «показал лысую голову».

В психолингвистическом значении появляется также метаязыковая сема, характеризующая языковые свойства стимула: 'фамилия созвучна со словом «вольный»'.

В целом можно отметить, что набор сем-определений в экспериментальном значении отличается большим разнообразием.

Ярко представлен коннотативный компонент психолингвистического значения, содержащий информацию об оценочной и эмоциональной составляющей содержания антропонима. Преобладают семы с одобрительной оценкой: 'умный', 'стильный', 'талантливый', 'пример', 'успешный', 'настоящий', а также позитивно-эмоциональные семы 'душа', 'любимый', 'любовь', объединенные нами в общую сему 'вызывает теплые чувства'. Неодобрительная оценка отражена семами 'дурак', 'наглый', 'высокомерный', 'скука', 'странный'. Несмотря на наличие отрицательно-оценочного компонента, индекс яркости положительно-оценочных реакций значительно выше. Таким образом, языковым сознанием молодежи антропоним воспринимается позитивно.

В контекстах Газетного корпуса при описании антропонима *Павел Воля* используется только одобрительная оценка.

Ассоциативные поля антропонима

ОЛЬГА БУЗОВА

Ольга Бузова 90: Дом-2 13, певица 10, ведущая, песни 5, мало половин 3, странная 2, бесит, бизнесвумен, блондинка, бред, бузуин, ведущая дома 2, глупость, Дава, из дома 2, инстаграм, истеричка, кайфуйте, каре, концерт, королева!, кринж, кринжовая, макияж, много работает, многопрофильная, мои люди всегда со мной, музыка, независимая женщина, открывает мир мужчин, очень трудолюбивая женщина, пение, плакса, поет, позор в квадрате, психушка, робот, самодостаточность, слезы, смешная,

сторис, странность, Тарасов, телеведущая, тупизм, тупость, уважение, ужас, уродливая, фу, хейт 1.

Всего 83 реакции, из них различных – 51; отказ – 7.

Ольга Бузова – какая? 91: глупая 12; тупая 8; странная 6; популярная 5; забавная, успешная 3; арбузная, безголосая, бузит, вредная, глухая, добрая, звезда, известная, классная, красивая, кринге, кринжовая, курица, лучше бы не знал, многофункциональная, надоедливая, наивная, наигранная, не нужная в спортивных новостях, не умеет петь, неадекватная, независимая, некрасивая, ненормальная, обидчивая, открывающая мир других мужчин, певица, плохая певица, позорище, прикольная, притворяющаяся, противная, пустышка, сильная, синяя, смешная, стройная, сумасшедшая, талантливая, трудолюбивая, ужасная, уродливая, эмоциональная, это про дааа 1.

Всего 81 реакция, из них различных – 50; отказ – 10.

Певица 0,16: певица 11, песни 5, мало половин 3, концерт, музыка, открывает мир мужчин, пение, поет, безголосая, не умеет петь, открывающая мир других мужчин, плохая певица, арбузная 1.

Глупая 0,13: глупая 12; тупая 8; глупость, тупизм, тупость 1.

Ведущая реалити-шоу «Дом-2» 0,12: Дом-2 13, ведущая 5, ведущая дома 2, из дома 2, телеведущая 1.

Вызывает неодобрение 0,08: кринге, кринжовая, курица, лучше бы не знал, позорище, ужасная, фу, ужас, кринж, кринжовая, бред, бесит, пустышка, позор в квадрате, психушка 1.

Странная 0,07: странная 8; неадекватная, ненормальная, странность, сумасшедшая 1.

Успешная 0,03: успешная 3; независимая, независимая женщина, самодостаточность 1.

Забавная 0,03: забавная 3, смешная 2, прикольная 1.

Популярная 0,03: популярная 5; известная 1.

Эмоциональная 0,03: обидчивая, эмоциональная, плакса, слезы, истеричка 1.

Вызывает одобрение 0,02: королева!, уважение, звезда 1.

Непривлекательная 0,02: уродливая 2, некрасивая 1.

Трудолюбивая 0,02: много работает, очень трудолюбивая женщина, трудолюбивая 1.

Бизнесумен 0, 01: бизнесумен, бузкоин 1.

Блогер 0,01: инстаграм, сторис 1.

Наигранная 0,01: наигранная, притворяющаяся 1.

Разносторонняя 0,01: многофункциональная, многопрофильная 1.

Психолингвистическое значение

Ольга Бузова 181

1. Певица, ведущая реалити-шоу «Дом-2».

Певица 0,16; ведущая реалити-шоу «Дом-2» 0,12; блогер 0,01; бизнесумен 0,01; глупая 0,13; вызывает неодобрение 0,08; странная 0,07; успешная, забавная, популярная, эмоциональная 0,03; вызывает одобрение, непривлекательная, трудолюбивая 0,02; наигранная, разносторонняя 0,01.

индивидуальные семы: добрая; фамилия образована от слова «бузить», вредная, классная, надоедливая, наивная, ненужная в спортивных новостях, противная, сильная, стройная, талантливая, блондинка, находилась в отношениях с блогером Давой,

известна фраза «кайфуйте», каре, красивая, макияж, известна фраза «мои люди всегда со мной», робот, находилась в отношениях с футболистом Тарасовым, хейт.

ложные индивидуальные семы: глухая.

Одобрительное 0,12

Неодобрительное 0,33

Неинтерпретируемые реакции 2: *это про дааа, синяя.*

Не актуально 0,09

Индекс освоенности слова 0,91

Сравним полученное психолингвистическое значение с описанием данного антропонима, представленным в Национальном корпусе русского языка (газетный корпус) [5].

Сфера деятельности: певица и телеведущая (51); телеведущая (41); певица (24); ведущая телепроекта «Дом-2» (12); российская телеведущая и певица (7); ведущая и бывшая участница «Дома 2» (6); кандидат на участие в «Евровидении-2019»; ведущая, певица и бывшая участница реалити-шоу «Дом-2»; телезвезда и певица; участница реалити-шоу «Дом-2» (4); звезда реалити-шоу «Дом-2»; российская певица (5); не исключила возможности стать тренером сборной по футболу; выйдет на сцену, главная героиня нового проекта ТНТ; жительница «Дома-2»; поп-певица; объявила о создании криптовалюты; российская певица и телезвезда; российская поп-певица; российская поп-певица и телеведущая; российская телеведущая; появилась в клипе в роли кассирши; представила трек с Давидом Манукяном (2); известная певица; известная телеведущая; ведущая премии «Муз-ТВ»; ведущая ток-шоу «Бабий бунт»; героиня Youtube-шоу; герой «ДОМа-2»; гость GazLive; из «Дома-2»; звезда; звезда российского ТВ и эстрады; исполнитель, которого запрещено включать на дискотеках; исполнительница; культурный оракул; модель; певица и ведущая телепроекта «Дом-2»; певица и блогер; певица и ведущая телешоу «Дом-2»; певица и звезда реалити-шоу; певица и телезвезда; плохая певица; поп-дива; гость Музыкальной Премии; представитель музыкальной индустрии; популярная российская певица; популярный исполнитель; популярный российский блогер; представитель телеиндустрии и шоу-бизнеса, российская звезда, российская исполнительница, российская певица и телеведущая, российская певица; телеведущая и блогер; российская поп-дива; соведущая ток-шоу на Первом канале; соведущая шоу на ТНТ; телеведущая, певица и бизнесвумен, экс-участница «Дома-2»; ведущая; сообщила о разочаровании в связи с закрытием проекта «Дом-2»; отреагировала на новости о закрытии телепроекта; выступает в «Ледниковом периоде»; вышла на лед в «Ледниковом периоде»; выступила в Comedy Club; попала в список нежелательных артистов на новогодних передачах; анонсировала участие в телешоу; будет вести шоу на «России 1»; в Instagram обратилась к подписчикам; ведет «Роман с Бузовой»; вела «Бабий бунт»; выпустила клип на песню «Wi-Fi»; выразила желание поехать на Евровидение-2020; выступила; выступила на концерте; выступила перед гостями; выступит на сцене; неважно, где проходят концерты; заменила на главной роли; записала песню; записала трек «Не забывай»; запишет саундтрек; зачитала рэп; издала серию книг; вела программу на ТНТ; изображала тупую блондинку; исполнит одну из ролей и запишет саундтрек; использует Instagram как основной канал связи с поклонниками; может запустить свою социальную сеть; задействована в создании программы на Первом; может представить Россию на «Евровидении»; может стать российским представителем на Евровидение; намерена выдвинуть свою кандидатуру на пост президента; напишет са-

ундтрек для фильма; начала музыкальную карьеру; начинала карьеру как участница шоу; не будет выступать в театре; опубликовала видеозапись с концерта; отменила концерт; перевоплотилась в Джокера; подарила участнице розыгрыша в Instagram машину; приглашена на «Евровидение»; получила работу на Первом канале; приняла участие в YouTube-шоу; приняла участие в дефиле; приняла участие в съемках; приняла участие в шоу; появилась на премии; представила клип на песню; представила криптовалюту; представляет книгу «Роман с Ольгой Бузовой»; презентовала фильм о себе; презентовала свою книгу «Дело в шпильке»; призвала отнестись к проекту серьезно; прославилась участием в «Дом-2»; развивает сеть магазинов под своими брендами; рассказала о возвращении Собчак в «Дом-2»; рассказала о съемках «Замуж за Бузову»; рост карьеры начался после съемок «Дом-2»; снимается в телекомедии; снимается в фильме; снялась для Playboy; сообщила о концерте; сообщила о планах выступить на Евровидении; спела; споет на «Евровидении»; станет героиней женской версией телешоу «Холостяк»; сыграет в спектакле; сыграла продавщицу в клипе; французский кутюрье создаст костюмы для ее нового шоу.

События из жизни: вызвала недовольство пользователей (4); бывшая жена Дмитрия Тарасова; внесена в базу данных сайта «Миротворец» (3); жена Дмитрия Тарасова (2); находившаяся в браке с Дмитрием Тарасовым; возлюбленная Давида Манукяна; накопления потратила на квартиру; рассказала о желании купить дачу; подтвердила информацию о травме; появилась вместе с Давой; была замужем за Дмитрием Тарасовым; получила травму; встречалась с уголовником; высказалась о скандале; высказалась о новой квартире; готова приехать на переговоры с захватчиком банка; живет в съемной квартире; задолжала за жилищно-коммунальные услуги; закрыла страницу в инстаграме после критики; замечена в обществе возлюбленного; засыпает Романа Третьякова комплиментами и подарками; захотела вернуть купленные вещи; извинилась за шутку; квартиру завалили цветами; лишилась ста тысяч рублей; нарушила административный кодекс; находится на грани разрыва; не торопится помогать отцу; ограничила доступ к своему аккаунту в Instagram; опровергла информацию о романе с резидентом Comedy Club; опровергла сообщения о помолвке Давидом Манукяном; отдыхает на Бали; отметилась сомнительной шуткой; отреагировала на критику музыки; отреагировала на негативную реакцию; развелась с Дмитрием Тарасовым; подарила квартиру; подверглась критике; поддержала закон о домашнем насилии; поддержала комика; поддержала супруга; поделилась фотографиями отпуска; поехала отдохнуть; пожаловалась на травлю, попала в аварию, попала в объективы в компании мужчины, посетила свадьбу друзей; поскользнулась и упала во время концерта; поскользнулась на сцене; поссорилась с сестрой; приобрела квартиру; продолжает вспоминать мужа; поддерживать «Авангард»; проиграла судебный спор из-за просроченных платежей; разгневала пользователей; вызвала насмешки; рассказала о замужестве; рассказала о возможности отсудить у мужа имущество; рассказала о падении на сцене; рассказала о последствиях развода; рассказала о причинах поддержки «Авангарда»; рассказала об отношениях с Батрутдиновым; рассказала о переживаниях из-за развода; рассказала о чувствах к бывшему мужу; рассказала, чем она занималась в день свадьбы экс-супруга; кое-кто появился в личной жизни; рассталась с победителем проекта «Замуж за Бузову»; решила обзавестись недвижимостью; решила провести праздники вместе с Давидом Манукяном; родилась в Ленинграде; согласилась выйти за Давида Манукяна; стала жертвой воров; стала жертвой хакеров; подверглась избиению; купила квартиру; утащили сумку.

Профессиональные достижения: зарабатывает 30 тысяч долларов (4); самая обсуждаемая среди музыкантов в ОК (2); богатейшая знаменитость; второй популярнейший человек; известная; известнейшая телеведущая; крутой предприниматель; обогнавшая всех по популярности; первая артистка из РФ, с кем поработает знаменитый модельер; самая популярная персона в Instagram в России; самая популярная среди пользователей поисковика; самая рейтинговая персона реалити-шоу; самая упоминаемая в категории музыкант; самый амбициозный новичок, взорвавший топ-чарты; самый дорогой блогер в российском Instagram; самый обсуждаемый в ОК музыкант; самый популярный блогер в России; широко обсуждаемая в соцсетях; товарный знак; попала в список самых богатых Instagram-блогеров; вошла в Книгу рекордов России; боролась за награду в категории «Лучший старт»; включена в рейтинг успешности Forbes; вошла в рейтинг самых высокооплачиваемых российских знаменитостей; вошла в топ российских звезд и представителей шоу-бизнеса, которых чаще всего упоминали в СМИ; вошла в топ самых богатых российских звезд, вошла в топ самых успешных российских звезд; доход оценивается в 0, 86 миллиона долларов; за рекламный пост зарабатывает до миллиона рублей; попала в рейтинг блогеров, больше всех зарабатывающих в российском сегменте Instagram; привлекла слушателей треком «Давай останемся дома»; обогнала Ким Кардашьян по просмотрам в Instagram; пользуется большей популярностью в сети, чем на сцене; попала в пятерку самых популярных персон в российском Instagram; попала в рейтинг блогеров; больше всех зарабатывающих в российском сегменте Instagram; трек занял третье место в музыкальном чарте iTunes.

Внешность, черты характера, интеллекта, поведения: высокоинтеллектуальная блондинка; белокурая красавица; красавица; похвасталась прекрасной физической формой; очень плакала; прямо на сцене ударилась в слезы; теряет голос, если тревожится и нервничает; пропускает приемы пищи из-за плотного рабочего графика.

Сопоставление показывает, что репрезентация антропонима *Ольга Бузова* в текстах СМИ и в молодежном языковом сознании связана со следующими денотативными семами семантической группы *Сфера деятельности*: 'певица', 'ведущая', 'блогер', 'бизнесвумен'. Наибольшим индексом яркости в психолингвистическом значении обладает сема 'певица'. В анализируемых контекстах репрезентация антропонима чаще связана с семами 'певица' и 'телеведущая'. При этом сема 'певица' конкретизируется определением музыкального жанра: 'поп' («поп-певица», «поп-дива») и 'рэп' («зачитала рэп»). В свою очередь сема 'телеведущая' в контекстах дополняется названиями различных телепроектов: «Роман с Бузовой», «Бабий бунт» и пр. В языковом сознании стимул связывается только с реалити-шоу «Дом-2», что позволяет нам объединить ассоциации типа *Дом-2, ведущая, телеведущая* в общую сему 'ведущая реалити-шоу «Дом-2»'.

Представление антропонима с помощью сем 'блогер' и 'бизнесвумен' также получает более широкое распространение в текстах Газетного корпуса: «певица и блогер», «популярный российский блогер», «самый дорогой блогер в российском Instagram»; «певица и бизнесвумен», «крутой предприниматель» и пр. В полученном нами значении семы не имеют высокого индекса яркости, таким образом, репрезентация антропонима через данные семы в языковом сознании не является значимой.

Отметим также, что в текстах СМИ семантическая группа *Сфера деятельности* расширяется за счет включения сем 'актриса' («сыграет в спектакле», «снимается в телекомедии»; «снимается в фильме»), 'модель' («модель, певица и ведущая теле-

проекта «Дом-2», «приняла участие в дефиле»), «писательница» («презентовала книгу «Дело в шпильке», «представляет книгу «Роман с Ольгой Бузовой»), «футбольный тренер» («не исключила возможности стать тренером сборной по футболу») и «политик» («намерена выдвинуть с кандидатуру на пост президента»).

Семантическая группа *События из жизни* пересекается с психолингвистическим значением в индивидуальных семах «находилась в отношениях с блогером Давой» и «находилась в отношениях с футболистом Тарасовым», однако в текстах СМИ группа представлена значительно шире. Можно говорить также о пересечении в семе «хейт», которая отражает негативное восприятие носителя антропонима публикой. Проявление ненависти к творчеству и деятельности Ольги Бузовой часто становится поводом для новостей в СМИ: например, контексты «пожаловалась на травлю», «отреагировала на негативную реакцию», «разгневала пользователей», «вызвала насмешки».

Отмечается сходство коммуникативного и психолингвистического значений по параметрам *Профессиональные достижения* и *Внешность, черты характера, интеллекта, поведения*: «популярная» – «второй популярнейший человек», «самая популярная персона в Instagram в России» и пр.; «успешная» – «включена в рейтинг успешности Forbes», «вошла в топ самых успешных российских звезд»; «блондинка» – «высокоинтеллектуальная блондинка», «белокурая красавица»; «стройная» – «похвасталась прекрасной физической формой»; «эмоциональная» – «очень плакала», «прямо на сцене ударилась в слезы»; «трудолюбивая» – «пропускает приемы пищи из-за плотного рабочего графика»; «красивая» – «белокурая красавица», «красавица». Примечательно, что данные характеристики в текстах СМИ и экспериментальном значении вступают в антонимические отношения: «непривлекательная» – «красавица»; «глупая» – «высокоинтеллектуальная блондинка».

Несмотря на наличие широкого набора сем-определений в Газетном корпусе, психолингвистическое значение характеризуется большим разнообразием сем-определений, связанных с чертами характера, интеллекта и поведения: «странная», «забавная», «наигранная», «разносторонняя», «добрая», «вредная», «надоедливая», «наивная», «противная». При этом для текстов СМИ значимой становится сема «российская»: «популярная российская певица», «популярный российский блогер», «российская звезда, российская исполнительница», «российская певица и телеведущая», «российская поп-дива».

Отметим также, что в полученном нами значении появляются семы, репрезентирующие индивидуальные признаки и отражающие специфические фоновые знания, стоящие за семантикой имени: известные фразы, выражения «известна фраза «кай-фуйте», «известна фраза «мои люди всегда со мной»». Появляется также метаязыковая сема, представляющая языковые характеристики стимула: «фамилия образована от слова «бузить»».

Коннотативный компонент представлен ярко как в психолингвистическом, так и в коммуникативном значении. Примечательно, что в текстах СМИ появляется не только положительная оценка («крутой предприниматель», «красавица»), но и отрицательная («плохая певица»), при этом положительно-оценочный компонент имеет более высокий индекс яркости. В психолингвистическом значении одобрительная оценка представлена семами «добрая», «забавная», «трудолюбивая», «успешная», «популярная», «разносторонняя», «классная», «сильная», «талантливая», «стройная», «красивая», а также семами «королева», «уважение», «звезда», которые мы объединили под общим значением «вызывает одобрение». Отрицательно-оценочный компонент отражен се-

мами 'глупая', 'странная', 'непривлекательная', 'наигранная', 'вредная', 'надоедливая', 'противная', 'ненужная (в спортивных новостях)', 'робот', а также негативно-эмоциональными семами 'кринге', 'кринжовая', 'фу', 'ужас', 'кринж', 'позор в квадрате' и пр., объединенными в общую сему 'вызывает неодобрение'. Отрицательно-оценочный компонент превалирует в психолингвистическом значении, что подчеркивает негативное восприятие стимула языковым сознанием молодежи.

Таким образом, результаты исследования показывают, что в психолингвистическом значении и в текстах СМИ антропонимы *Павел Воля* и *Ольга Бузова* характеризуются с помощью семантических групп *Сфера деятельности*, *События из жизни*, *Профессиональные достижения* и *Внешность, черты характера, интеллект, поведения*.

Примечательно, что описание антропонимов по первым трем параметрам шире представлено в контекстах Газетного корпуса. Последняя семантическая группа более детально раскрыта в экспериментальном значении, которое определяется разнообразием сем-определений.

Наличие ярко выраженного коннотативного компонента также свойственно в большей степени психолингвистическому значению. Положительно-оценочные реакции, данные на стимул *Павел Воля*, чаще связаны с такими параметрами, как внешний вид ('стильный') и интеллект ('умный'). Негативно-отрицательные реакции характеризуют черты характера ('высокомерный').

При описании антропонима *Ольга Бузова* превалирует отрицательная оценка, которая связана с характеристикой интеллекта ('глупая') и поведения ('странная', 'наигранная'). Положительная оценка свойственна в большей степени отражению профессиональных достижений ('успешная', 'популярная').

Стоит отметить, что исследуемые антропонимы освоены молодежным языковым сознанием по-разному. Степень освоенности характеризуется нами по следующим параметрам: общее количество реакций, количество различных и ошибочных реакций. Антропонимы *Павел Воля* и *Ольга Бузова* обладают высоким уровнем освоенности – 91 %. Однако процент различных реакций (45 %), данных на стимул *Павел Воля*, не превышает 50 %. Для антропонима *Ольга Бузова* процент различных реакций составляет 56 %. Кроме того, на стимул дается ложная реакция: *глупая 1*. Таким образом, результаты эксперимента свидетельствуют о лучшей сформированности в русском языковом сознании антропонима *Павел Воля*.

В значениях обоих антропонимов появляются также единичные реакции, которые не поддаются интерпретации, поскольку связаны с личным опытом испытуемых.

В целом отметим, что результаты психолингвистического эксперимента показали наличие у антропонимов богатой семантики.

Ссылки

1. Влахов С. И., Флорин С. П. Непереводимое в переводе. М.: Р. Валент, 2012. 406 с.
2. Караулов Ю. Н. Активная грамматика и ассоциативно-вербальная сеть. М: Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова РАН, 1999. 180 с.
3. Стернин И. А. Психолингвистическое значение слова // Русистика. 2011. № 49. С. 5–12.
4. Попова З. Д., Стернин И. А. Семантико-когнитивный анализ языка. Воронеж: Истоки, 2007. 250 с.
5. Национальный корпус русского языка: сайт. URL: <https://ruscorpora.ru> (дата обращения: 20.05.2022).
6. Большой толковый словарь русского языка / Ред. С. А. Кузнецов. URL: <http://gramota.ru/slovari/info/bts/> (дата обращения: 20.05.2022).