



Institute of volunteering as a modern form social solidarity for example of the all-Russian project #WeAreTogether

O. P. Noskova¹

¹Saint Petersburg State University, 7-9 Universitetskaya embankment, Saint Petersburg 199034, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2020-4-368-379

Research Article
Full text in Russian

The article is devoted to the problem of public solidarity through volunteer activities during the fight against the pandemic. At the beginning of the article, the phenomenon of volunteerism is considered as a new social institution that is ready to consolidate society, contribute to solving global problems and meet the challenges of our time. Further, the concept of solidarity in the works of outstanding scientists is considered, which leads to the conclusion that solidarity is the most important component of civil society. The empirical study uses inductive content analysis using marker words from nine of the most popular Russian press publications from March to August 2020, which describes the types of volunteer activities during the pandemic, provides statistics across the country, reviews the results of work, and identifies the problems faced by both volunteers and citizens in need of support. A detailed analysis of solidarity in the framework of the activities of pandemic volunteers was conducted using the example of the all-Russian volunteer action #WeAreTogether. In conclusion, the results of the study allow us to state the fact that the fight against the pandemic has become the most important factor in uniting the citizens of Russia, where public solidarity is one of the main components of the development of civil society.

Keywords: volunteerism; institute; solidarity; content analysis; help; society; pandemic; self-isolation; volunteer project

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Noskova, Olga P. | E-mail: boxgirl@yandex.ru
Postgraduate

For citation: Noskova O. P. Institute of volunteering as a modern form social solidarity for example of the all-Russian project #WeAreTogether // Social'nye i gumanitarnye znaniya. 2020. Vol. 6, No 4. P. 368-379. (in Russ.)



Институт волонтерства как современная форма общественной солидарности на примере Всероссийской акции #МыВместе

О. П. Носкова¹

¹Санкт-Петербургский государственный университет, Университетская набережная, 7-9, Санкт-Петербург, 199034, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2020-4-368-379
УДК 316.353

Научная статья
Полный текст на русском языке

Статья посвящена проблеме проявления общественной солидарности посредством волонтерской деятельности в период борьбы с пандемией. В начале статьи феномен волонтерства рассматривается как новый социальный институт, готовый консолидировать общество, способствовать решению глобальных проблем и отвечать вызовам современности. Далее рассмотрено понятие солидарности в трудах выдающихся ученых, из чего следует вывод, что солидарность есть важнейшая составляющая гражданского общества. В качестве метода эмпирического исследования взят индуктивный контент-анализ с применением слов-маркеров девяти наиболее популярных изданий российской прессы с марта по август 2020 года, где описаны виды деятельности волонтеров в период пандемии, приведены статистические данные по всей стране, рассмотрены результаты работы, а также указаны проблемы, с которыми сталкиваются как волонтеры, так и нуждающиеся в поддержке граждане. Проведена подробная аналитика проявления солидарности в рамках деятельности волонтеров пандемии на примере Всероссийской волонтерской акции #МыВместе. В заключение подводятся итоги исследования, позволяющие констатировать факт, что борьба с пандемией стала важнейшим фактором объединения граждан России, где общественная солидарность выступает одним из главных составляющих развития гражданского общества.

Ключевые слова: волонтерство; институт; солидарность; контент-анализ; помощь; общество; пандемия; самоизоляция; волонтерский проект

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Носкова, Ольга Павловна | E-mail: boxgirl@yandex.ru
Аспирант

Для цитирования: Носкова О. П. Институт волонтерства как современная форма общественной солидарности на примере Всероссийской акции #МыВместе // Социальные и гуманитарные знания. 2020. Том 6, № 4. С. 368-379.

Введение

В данной статье проявление общественной солидарности в борьбе с пандемией рассматривается как современная форма волонтерской деятельности на основе анализа ключевых задач и итогов реализации Всероссийской волонтерской акции помощи пожилым и маломобильным людям в доставке продуктов, товаров первой необходимости и лекарств, оплате ЖКХ в период самоизоляции #МыВместе. Предпринимаются попытки доказать, что солидарность – одна из важнейших составляющих гражданского общества, без которой оно не может развиваться и эффективно функционировать.

Развитие гражданского общества в современной России неразрывно связано со становлением нового социального института, способного объединить вокруг себя абсолютно разных людей, независимо от пола, возраста, этнической принадлежности, вероисповедания, социального статуса, посредством главных идей – нести добро, помогать безвозмездно, быть неравнодушным к чужим проблемам, реагировать на природные аномалии и мировые катаклизмы, объединяться для решения глобальных задач.

Таким институтом можно смело назвать волонтерство как одну из эффективных форм проявления общественной солидарности.

Под волонтерством мы понимаем добровольную бескорыстную общественно полезную деятельность, объединенную общими целями, мотивами и интересами, не подразумевающую принуждения и материальной выгоды, направленную на оказание помощи, создающую условия для социального и экономического развития страны, помогающую решать социальные проблемы на разных уровнях, формировать гражданское общество и способствовать социальной консолидации.

Волонтерство помогает сплотить общество, упорядочить систему взаимодействия между людьми, увеличить объем и частоту контактов, мобилизовать ресурсы, скоординировать социальную деятельность в целях получения общего блага.

Называя волонтерство институтом, мы опираемся на основные признаки социального института, а именно:

- 1) нормативные правила, утвержденные регламентирующими документами (декларации, уставы, концепции и проч.);
- 2) установки и образцы поведения, объединяющие сообщество (помощь, поддержка, соучастие, неравнодушие и проч.);
- 3) идентификационные знаки и символы (логотипы, гербы, шрифты, цвета и проч.);
- 4) утилитарные черты культуры (помещения, инвентарь, атрибуты, одежда и проч.);
- 5) наличие идеологии (пропаганда идей альтруизма, солидарности, консолидации и проч.) [1].

Рассматривая институт волонтерства, можно назвать его уникальным инструментом консолидации, с помощью которого возможно решить проблемы кризисного состояния общества, разработать пути предотвращения разобщенности и возникающих социальных конфликтов, объединить общество единым смыслом добровольной помощи нуждающимся во всем мире. Необходимо изучать волонтерство как современную форму проявления общественной солидарности, а в ситуации всеобщей пандемии – как точку опоры глобального гуманизма.

Феномен общественной солидарности

Под общественной солидарностью мы понимаем единство убеждений и действий, взаимную помощь и поддержку, основанные на общности интересов и необходимости осуществления общих целей.

Изучению солидарности уделяли большое внимание ведущие социологи мира.

О. Конт рассматривал организацию человеческого общества, в котором существует консенсус, обеспечивающий равновесие, стабильность, согласованность между социальными системами. Консенсус в обществе обеспечивается благодаря «доминированию в нем социальных чувств и социальных идей определенного типа, а именно тех, что способствуют укреплению общественной солидарности». То есть общественную солидарность Конт рассматривал как определяющий фактор стабильности в обществе: в основе социального порядка, по его мнению, лежат социальные чувства (философские или моральные), объединяющие людей в обществе. Такими объединяющими чувствами являются альтруистические чувства. Э. Дюркгейм также обращает внимание на этот вопрос, отмечая, что везде, где есть общество, есть альтруизм, поскольку есть солидарность. Это высказывание подчеркивает различные акценты в осмыслении связи между этими двумя концептами в учениях двух социологов: по мнению Дюркгейма, альтруизм существует, поскольку есть солидарность, тогда как Конт утверждал, что солидарность возникает на основании чувств альтруизма [2].

Э. Дюркгейм выделял «механическую» и «органическую солидарность» в рамках своей теории развития обществ при разделении труда в обществе. Общества с механической солидарностью, как правило, малочисленны с высокой степенью религиозной приверженности, и люди в механическом обществе часто имеют одинаковые рабочие места и обязанности, что свидетельствует о низком разделении труда. Другими словами, это не очень сложное общество, а скорее общество, основанное на общих чувствах и ответственности. С другой стороны, общества, характеризующиеся органической солидарностью, являются более светскими и индивидуалистическими в силу специализации задач. Проще говоря, органическая солидарность более сложна с более высоким разделением труда. Дюркгейм утверждал, что общества, характеризующиеся органической солидарностью, порождают социальную солидарность не через одинаковость, а через взаимозависимость [3].

Изучению солидарности уделяется внимание также в работах Т. Парсонса. Он рассматривал социальную солидарность двояко. С одной стороны, по Парсонсу, солидарность является динамическим явлением, т. е. солидарность становится важнейшим условием стабильности и самовоспроизводства в обществе, с другой стороны – солидарность как феномен объективного характера, который действительно есть в реальности. Солидарность в динамике представляет собой развитие и воспроизводство в обществе, при этом наличие солидарности является необходимым условием существования общества [4].

У А. Шюца солидарность получает две формы выражения: статическую и динамическую. В рамках статики солидарность выступает в качестве готовых форм социального существования, или сформированных групп и институтов. В рамках динамики – как стремление индивида быть в одной из существующих групп. Солидарность в такой трактовке оказывается изначально существующей в обществе на основании потребности быть включенным в группу [5].

Ведущий социолог современности Д. Александер в книге «Гражданская сфера» отмечает, что «справедливость зависит от солидарности, от чувства сопричастности между людьми, осознания себя частью чего-то большего, чем сам человек. Это накладывает на людей определенные обязанности и позволяет им разделять убеждения и чувства, которые дают людям возможность значимого участия и уважения к индивидуальности каждого» [6].

Репрезентация волонтерской акции #МыВместе в российской прессе

В качестве социологического метода изучения проявления солидарности в рамках работы волонтерской акции #МыВместе мы используем индуктивный контент-анализ, предполагающий открытое кодирование информационных источников в популярной российской прессе.

Контент-анализ – это метод анализа письменных, вербальных или визуальных сообщений. Впервые он был использован в качестве метода анализа гимнов, газетных и журнальных статей, рекламных объявлений и политических выступлений в XIX веке. Сегодня контент-анализ имеет долгую историю использования в коммуникациях, журналистике, социологии, психологии и бизнесе, и в течение последних нескольких десятилетий его использование демонстрирует устойчивый рост. Контент-анализ позволяет исследователю проверить теоретические вопросы для улучшения понимания полученных данных. С помощью контент-анализа можно разделить слова на меньшее количество категорий, связанных с содержанием. Контент-анализ – это метод исследования, позволяющий сделать точные и обоснованные выводы из данных в их контексте с целью представления знаний, новых идей, представления фактов и практического руководства к действию. [7]

С помощью контент-анализа мы постараемся сравнить содержание нескольких текстов и проанализировать их с помощью количественной методики (часто встречающихся понятий, разбитых на категории). Также мы выявим те аспекты содержания текста, которые трудно обнаружить на поверхности. Индуктивный контент-анализ поможет документально, с помощью объективных, количественных индикаторов показать, являются ли наши гипотезы, основанные на неструктурированном социальном контенте и несистематическом наблюдении, верными.

Информационной базой для контент-анализа стали статьи в следующих изданиях:

– портал «TopNews», страница с заголовком «Соцсети: в Москве мошенники в масках под видом волонтеров грабят квартиры доверчивых стариков» от 30 марта 2020 года;

– портал «Яндекс. Дзен», страница с заголовком «О том, как мошенники под видом волонтеров пытались обмануть мою бабушку» от 20 апреля 2020 года;

– газета «Комсомольская правда», статья с заголовком «Колл-центр «Мы вместе» принял за один месяц 1,5 миллиона звонков» от 21 апреля 2020 года;

– новостной портал «ТАСС», страница с заголовком «Время быть лучше: как волонтеры помогают нам пережить пандемию» от 27 апреля 2020 года;

– деловая газета «Взгляд», статья с заголовком «Молодежка ОНФ» подвела промежуточные итоги участия в проекте «Мы вместе» от 21 мая 2020 года;

– официальный сайт Санкт-Петербургского государственного университета, страница с заголовком «Студенты Университета стали сказочниками во время самоизоляции» от 21 мая 2020 года;

– сайт «Волонтеры – медики», страница с заголовком «СМИ о нас: журналисты RT узнали, как волонтеры помогают врачам в борьбе с коронавирусом» от 27 мая 2020 года;

– сайт 1 канала, сюжет с заголовком «Почти три с половиной миллиона человек получили помощь во время пандемии от волонтеров Всероссийской акции «Мы вместе» от 27 августа 2020 года;

– сайт «РИА НОВОСТИ» с заголовком «В Москве наградили участников и организаторов акции #МыВместе» от 28 августа 2020 года.

Эта выборка объясняется открытостью источников и ориентированностью их на тематику поддержки граждан РФ в период самоизоляции.

Проблема неструктурированности информационного контента решалась применением слов-маркеров, фиксирующих социальные факты и отношение общественности к исследуемой проблеме [8].

В фокусе индуктивного контент-анализа оказались описания газетного дискурса по самым популярным запросам в глобальной сети: самоизоляция, волонтерство, пандемия, коронавирус, #МыВместе, всероссийская акция. Перечисленные слова-маркеры встречались в каждом издании, акцент делался либо на перечислении тематических проектов в рамках акции, либо на цифрах, демонстрирующих результаты работы волонтеров по всей стране, либо на особенностях работы волонтеров в период пандемии. Наиболее часто встречающиеся понятия мы объединили в следующие категории: «заявка», «волонтеры», «помощь», «итоги». Согласно выделенным категориям, информация в каждой статье проходит следующий цикл: от необходимости помощи до анализа результатов. Стоит отметить, что российская пресса с марта по август 2020 года очень активно информировала граждан о волонтерской деятельности, но большинство источников дублировали друг друга, проходя ранее прописанный цикл. Выбранные СМИ наиболее подробно сфокусированы на исследуемой проблеме, кроме того, анализируемые сайты пользуются доверием среди населения РФ.

Таким образом, проведенный контент-анализ с применением слов-маркеров и кодировки понятий свидетельствует о высокой степени внимания к проблеме пандемии, указывает на различные радиусы ее освещения и делает акцент на всесторонней помощи волонтеров в борьбе с распространением коронавирусной инфекции в стране и как следствие – развитию общественной солидарности.

Всероссийская волонтерская акция #МыВместе как пример общественной солидарности

Рассмотрим форму проявления общественной солидарности института волонтерства на примере Всероссийской акции #МыВместе посредством анализа данных, полученных из открытых информационных источников, а также применения метода автоэтнографии.

Акция #МыВместе создана в марте 2020 года для помощи пожилым и маломобильным людям в доставке продуктов, товаров первой необходимости и лекарств, оплате ЖКХ в период самоизоляции при распространении коронавирусной инфекции.

Среди направлений помощи осуществляется психологическая, юридическая, медицинская помощь, помощь бизнесу. Волонтерам предлагается, кроме основных задач проекта, пожертвовать деньги, подарить маску, купить продуктовый набор,

стать донором, накормить животных, организовать помощь и содействие по переоборудованию клиник под прием коронавирусных больных в Москве и регионах.

В рамках акции существует несколько проектов, в которых участвуют разные регионы России:

– «Тележка добра». Его участниками являются более 80 регионов. Специальные тележки установлены в 1,5 тыс. магазинов. Там жители оставляют продукты, которые потом волонтеры штабов «Мы вместе» доставляют людям. Всего с начала акции (9 апреля) было собрано более 47 тонн продуктов для 9 тыс. семей. В продуктовые наборы входят продукты длительного хранения.

– «Довези врача». Проект стартовал 30 марта, когда в ряде регионов страны ограничили работу общественного транспорта. На сегодня акция работает в 32 регионах страны, а парк составляет 1089 автомобилей. Ежедневно волонтеры и добровольцы возят медицинских работников из дома на работу и обратно. Уже выполнено более 4,8 тыс. рейсов. В общей сложности более 1,5 тыс. медицинских работников воспользовались такой помощью [9].

– Колл-центр «Мы вместе» за первый месяц обработал более 1,5 млн. звонков, зарегистрировано свыше 185 тыс. заявок, более 120 тыс. человек получили помощь по всей России. По состоянию на 19 мая 2020 года количество принятых звонков превысило 2,6 миллиона, зарегистрировано свыше 710 тысяч обращений [10].

– «Волонтеры-медики», ежедневно приходят в российские больницы, чтобы помогать врачам бороться с эпидемией. Активисты осматривают пациентов, ставят капельницы и уколы, проводят необходимые анализы в лаборатории, помогают медикам в уходе за пациентами, разгружают медикаменты, убирают помещения. По состоянию на 27 мая 2020 года, в России более 6 тыс. волонтеров-медиков помогают врачам в 199 медучреждениях [11].

Примечательно, что все больше в ряды волонтеров записываются люди 26-40 лет, среди координаторов проекта это называется «феномен времен коронавируса». Раньше у работающих граждан не было свободного времени для волонтерства, но с переходом на удаленную работу такое время появилось. Также одной из причин повышения активности взрослого населения называют страх оказаться в будущем в подобной ситуации. «Хочется, чтобы нашлись люди, которым будет небезразлично, есть ли у меня лекарства и еда», – комментируют волонтеры [12].

Волонтерский центр Санкт-Петербургского государственного университета также включен в акцию #МыВместе. Специфика работы волонтеров СПбГУ заключается в том, что они работают только с пожилыми сотрудниками и преподавателями университета. Реализуется модель «универсанты – универсантам». За 2 месяца работы о деятельности Центра проинформировано около 4000 человек, контакты которых давали директора институтов и деканы факультетов, более 80 волонтеров включены в работу, около 100 заявок успешно отработано. Примечательно, что пожилые преподаватели регулярно приглашают в гости волонтеров после спада пандемии с целью познакомиться, пообщаться, поделиться опытом и даже помочь с научно-исследовательскими работами. Таким образом, можно говорить о выполнении еще одной задачи – сохранении исторической памяти, преемственности поколений, поддержке пожилых научно-педагогических работников, окончивших свою профессиональную деятельность.

Также с 27 марта волонтеры СПбГУ активно включены в работу по консультированию сотрудников и обучающихся Университета по использованию интернет-технологий в образовательной сфере и в быту. По телефону горячей линии ребята

помогают освоить онлайн-платформы для дистанционного обучения, а также решить различные бытовые вопросы, не выходя из дома: оплата услуг, заказ продуктов и лекарств, получение / отправка посылки или письма. В работе колл-центра задействовано 8 волонтеров, за 2 месяца отработано более 100 заявок.

Помимо этой деятельности, универсанты СПбГУ стали сказочниками во время самоизоляции. Волонтерами всероссийской акции «В сказку – из дома» стали более тридцати обучающихся СПбГУ. Целый месяц они принимали звонки от ребят в возрасте от двух лет и читали им сказки народов России и мира.

Федеральный проект «В сказку – из дома», созданный при поддержке Министерства культуры РФ, «МТС» и Российского движения школьников, стартовал в апреле. В акции участвовали более 350 волонтеров – студентов СПбГУ, МГУ, РУДН и других крупных вузов России.

Волонтеры получили список произведений из коллекций Национальной электронной детской библиотеки и «Детского радио». Они должны были изучить весь каталог и выбрать понравившиеся сказки для разных возрастов.

Когда поступал звонок на специальную горячую линию для детей и подростков, сказочники предлагали собеседнику несколько произведений на выбор. Среди них были, например, «Поросенок в колючей шубке», «Мойдодыр», «Муми-тролли», «Мэри Поппинс», «Гуси-лебеди», «Дочь болотного царя», «Волшебная лампа Аладина», «Звездный мальчик», «Три апельсина», «Кошка, которая гуляла сама по себе».

Зачастую дети просили прочесть их любимые сказки, в числе которых оказались волшебные истории про животных и путешествия. Чтецы избегали грустных или страшных произведений, всегда подбирая сюжеты со счастливым концом. «Мы обращали внимание на концовки сказок, потому что читать историю с грустным финалом было очень неприятно. В детстве как-то не обращаешь внимания на смерть Колобка, но, когда перечитываешь это в зрелом возрасте, воспринимаешь сказку совсем по-другому», – привела пример студентка журфака СПбГУ Алина Бородкина. А с 7 по 11 мая детям старше восьми лет по желанию самих слушателей могли прочесть истории о войне.

По признанию участниц проекта, за месяц каждая из них приняла по несколько десятков звонков. Случалось, что за сутки могло поступить и более 15 заявок [13].

Ассоциация выпускников СПбГУ запустила сбор в поддержку медиков Петербурга #вместослов. Известно, что в больницах города трудятся тысячи врачей и волонтеров, которые ограждают нас от опасности и лечат тех, кто уже столкнулся с вирусом. Во многих медицинских учреждениях работают выпускники Университета, к ним присоединились студенты старших курсов, которые на добровольной основе помогают врачам совершать ежедневные подвиги. Более 70 универсантов сейчас трудятся в Больнице Святого Георгия, именно с нее будет начата адресная помощь медучреждениям Санкт-Петербурга.

В условиях масштабной нагрузки на медицину сотрудникам зачастую не хватает базовых вещей, которые можно купить в строительном, хозяйственном или продуктовом магазине. Ассоциация стала связующим звеном между компаниями, частными лицами и больницами. Собран конкретный список потребностей больниц, есть связь с представителями учреждений, распределены ресурсы, организована доставка и готовятся отчеты по всем направлениям работы.

Ассоциация выпускников СПбГУ реализует следующие варианты помощи:
– сделать пожертвование на странице проекта «Нужна помощь»,

- репостнуть, рассказать друзьям, отправить в дружественные сообщества информацию о сборе,
- связаться с сотрудниками Ассоциации, если представляете бизнес-сообщество и готовы стать партнером проекта [14].

Эти примеры ярко демонстрируют проявление общественной солидарности в борьбе с пандемией, находящей свое выражение в добровольном объединении лиц, связанных общим интересом организации и координации деятельности по предоставлению помощи своим согражданам, ведь в текущей ситуации никто не застрахован от заражения новой коронавирусной инфекцией, и вполне допустимо, что завтра помощь может потребоваться самому волонтеру.

Но не стоит забывать и о проблемных сторонах волонтерской деятельности в период пандемии.

В рамках работы по покупке и доставке продуктов пожилым людям активизировались недобросовестные граждане, выдающие себя за волонтеров, осуществляющие ограбление стариков.

К пенсионерам приходят «работники собеса» с продуктовыми наборами в масках и перчатках, благодаря которым их лица невозможно распознать по камерам наблюдения и «откатать пальчики» также не получится. Один из «работников» просит стариков заполнить анкету под диктовку, делая это специально медленно. В это время напарники ищут в квартире деньги [15]. Кроме того, мошенники под видом волонтеров приходят к пенсионерам для покупки продуктов, ссылаясь на родственников, которые их вызвали в помощь своим бабушкам и дедушкам. И выманивают деньги у доверчивых стариков, якобы на продукты, после чего пропадают [16]. Такие прецеденты в период изоляции происходят неоднократно.

Во избежание подобных историй руководители акции #МыВместе разработали алгоритм вступления в ряды волонтеров, который каждый желающий должен соблюдать:

1. Прохождение онлайн-обучения на сайте <https://добро.рф/> (по итогам успешного прохождения обучения выдается сертификат в электронном виде).
2. Регистрация в качестве волонтера на интернет-платформе <https://мывместе2020.рф/> (по результатам выдается согласование или отказ в осуществлении волонтерской деятельности во время пандемии коронавируса).
3. Личное посещение региональных волонтерских штабов проекта по оказанию помощи пожилым гражданам, находящимся на самоизоляции, с паспортом и другими документами, подтверждающими возможность осуществления волонтерской деятельности (пункты 1 и 2).

По завершении процедуры вхождения в ряды волонтеров каждому волонтеру выдаются индивидуальные средства защиты от инфекционных заболеваний, бейдж установленного образца.

Такая процедура необходима для ликвидации спорных ситуаций и выявления действительного желания человека стать волонтером и помогать людям, нуждающимся в дополнительной помощи.

Именно получение бейджа установленного образца свидетельствует, что Вы являетесь квалифицированным волонтером и не занимаетесь самодеятельностью. Информация об обязательном наличии указанного бейджа у каждого волонтера транслируется по всем каналам СМИ, а также проинформированы правоохранительные органы на территории региона.

Но даже при наличии отрицательных сторон акция #МыВместе ярко демонстрирует общественную солидарность и социальную ответственность граждан. Сотни тысяч людей по всей стране объединились в это сложное время, чтобы помочь нуждающимся, не получая при этом никакой материальной выгоды, рискуя собственным здоровьем и затрачивая свое свободное время. Безусловно, у проекта есть продолжение, эпидемиологическая ситуация изменится, а позитивный опыт у общества останется. Именно подобные поступки и формируют гражданскую позицию, проявляют истинный патриотизм и укрепляют национальные связи.

Во всех регионах страны волонтеры оказывают помощь своим соседям. Волонтер выполняет заявки от жителей своего подъезда, дома или ближайших домов, а также по собственной инициативе может сообщить соседям о готовности оказывать помощь без осуществления звонков на «горячую линию» в оперативном режиме. Развитие соседского волонтерства еще раз подтверждает гипотезу о консолидации общества через волонтерскую деятельность.

По состоянию на конец августа 2020 года, почти 3,5 миллиона граждан получили помощь во время пандемии от волонтеров Всероссийской акции #МыВместе, всего в акции приняли участие более 20 тысяч волонтеров и организаций-партнеров акции [17].

27 августа состоялось торжественное вручение памятных медалей «За бескорыстный вклад в организацию общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе» и благодарственных писем Президента России. Награды получили более 200 руководителей региональных штабов акции, региональных комитетов по делам молодежи, организаторов проекта и партнеров из числа социально активного бизнеса, представителей некоммерческих организаций и СМИ. Самому юному волонтеру проекта – десятилетней Василине Воробьевой из Тульской области, которая во время пандемии рассказывала детям сказки по телефону, также вручили памятную награду [18].

Подводя итоги, хочется отметить основные функции волонтерской деятельности как формы проявления общественной солидарности в период пандемии:

- интегративная – способствует сплочению индивидов, социальных групп, этносов с целью преодоления общей проблемы;
- социально-политическая – способствует стабилизации общества в кризисный период;
- регулятивная – помогает формированию общественных отношений, проявлению эмпатии и соучастия;
- культурно-духовная – позволяет сохранять и развивать культурно-духовные традиции общества;
- информационная – благоприятствует информационному развитию общества в условиях пандемии.

Таким образом, общественная солидарность является не только социологической характеристикой, но и моральным показателем. Это состояние общества, которое демонстрирует чувства близости, братства между входящими в общество индивидами, сопричастности общему делу и единой истории. В солидарном обществе люди находят реальную поддержку, понимание, сочувствие и справедливость. Как сказал в интервью первый заместитель руководителя администрации президента РФ Сергей Кириенко: «Работа в рамках акции #МыВместе для огромного количества людей, помимо материальной помощи, дала гораздо больше – она укрепила веру в человечность и добро. Это крайне важно для всех нас, ведь именно благодаря

акции, работе волонтеров и вкладу всех неравнодушных людей Россия одержала морально-нравственную победу. Мы показали, что в сложной ситуации мы объединяемся, помогаем друг другу и тому, кто в этом нуждается» [18].

Выводы

Волонтерская акция #МыВместе ярко демонстрирует проявление общественной солидарности в борьбе с пандемией, вместе с тем подтверждая наше убеждение о волонтерстве как современной форме ее проявления, способной объединить людей вокруг общих задач, – максимально обезопасить особо уязвимые категории граждан, поддержать нуждающихся, помочь тем, чья работа не позволяет находиться в самоизоляции. Таким образом, проявление солидарности в волонтерской деятельности носит общечеловеческий характер, существующий на уровне инстинктов, – помогать тем, кто нуждается, действуя как «закон всеобщей помощи». Общественная солидарность в решении глобальных задач – необходимое условие для существования человечества, обеспечивающее всеобщее благополучие посредством взаимоподдержки и распределения социальной ответственности. Солидарность – базовая социальная сила, создающая внутренние и внешние социальные структуры и одновременно предлагающая средства для становления и развития гражданского общества, ведь только внутри мира гражданских ценностей и институтов общество может выработать способность к социальной стабильности и демократической интеграции.

Ссылки / References

1. Зборовский Г. Е. Общая социология. Екатеринбург, 2003. 720 с.
2. Урсулenco К. Социальная солидарность: развитие понятия в истории социологии и современные интерпретации // Социология: теория, методы, маркетинг. 2009. № 1. С. 138–157.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии: [Пер. с фр.]. М.: Наука, 1991. 572 с.
4. Парсонс Т. Система современных обществ / Под ред. М. С. Ковалевой. М.: Аспект Пресс, 1998. 270 с.
5. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии / Сост. А. Я. Алхасов; пер. с англ. А. Я. Алхасова, Н. Я. Мазлумяновой; научн. ред. перевода Г. С. Батыгин. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. 336 с.
6. Alexander J. C. The Civil Sphere. Oxford University Press, 2006. 815 p.
7. Elo S. & Kynga S. H. The qualitative content analysis process // Journal of Advanced Nursing. 2008. № 62 (1). P. 107–115.
8. Способы структурирования информации контента сайтов социальных сетей в социологическом анализе / А. В. Мальцева, О. В. Махныткина, И. И. Темный, Н. Е. Шилкина, М. В. Титова // Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / Ответственный редактор Р. Б. Шайхисламов. Уфа, 2018. С. 275–281.

9. «Молодежка ОНФ» подвела промежуточные итоги участия в проекте «Мы вместе» // Деловая газета «Взгляд». 21.05.2020.
URL: <https://yandex.ru/turbo/vz.ru/s/news/2020/5/21/1040661.html> (дата обращения: 21.05.2020).
10. Колл-центр «Мы вместе» принял за один месяц 1,5 миллиона звонков // Комсомольская правда. 21.04.2020. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27120/4202703/> (дата обращения: 21.05.2020).
11. СМИ о нас: журналисты RT узнали, как волонтеры помогают врачам в борьбе с коронавирусом // Волонтеры-медики. 27.05.2020 сайт. URL: <https://xn---ctbhcbtapdmikb4a2a0m.xn--p1ai/news/smi-o-nas-zhurnalistyi-rt-uznali-kak-volonteryi-pomogayut-vracham-v-borbe-s-koronavirusom/> (дата обращения: 27.05.2020).
12. Время быть лучше: как волонтеры помогают нам пережить пандемию // ТАСС. 27.04.2020. URL: <https://tass.ru/obschestvo/8341337> (дата обращения: 21.05.2020).
13. Студенты Университета стали сказочниками во время самоизоляции // СПбГУ. 21.05.2020. URL: <https://spbu.ru/news-events/novosti/studenty-universiteta-stali-skazochnikami-vo-vremya-samoizolyacii> (дата обращения: 23.05.2020).
14. Ассоциация выпускников СПбГУ: Помощь медикам Санкт-Петербурга #вместослов // Пользуясь случаем. 20.05.2020. URL: <https://sluchaem.ru/event/5116> (дата обращения: 23.05.2020).
15. Соцсети: в Москве мошенники в масках под видом волонтеров грабят квартиры доверчивых стариков // TOPNEWS. 30.03.2020. URL: http://www.topnews.ru/news_id_142084.html (дата обращения: 24.05.2020).
16. О том, как мошенники под видом волонтеров пытались обмануть мою бабушку // Яндекс.Дзен. 20.04.2020. URL: <https://zen.yandex.ru/media/dengatilov/o-tom-kak-moshenniki-pod-vidom-volonterov-pytalis-obmanut-moiu-babushku-5e9cf488924f044a8de4a8b5> (дата обращения: 24.05.2020).
17. Почти три с половиной миллиона человек получили помощь во время пандемии от волонтеров Всероссийской акции «Мы вместе» // Первый канал. 27.08.2020. URL: <https://www.1tv.ru/news/2020-08-27/392237>
[pochti_tri_s_polovinoj_milliona_chelovek_poluchili_pomosch_vo_vremya_pandemii_ot_volonterov_vserossiyskoy_aktcii_my_vmeste](https://www.1tv.ru/news/2020-08-27/392237) (дата обращения: 01.09.2020).
18. В Москве наградили участников и организаторов акции #МыВместе // РИА Новости. 28.08.2020. URL: <https://ria.ru/20200828/myvmeste-1576443819.html> (дата обращения: 01.09.2020).